

O ex-premiê Shinzo Abe é socorrido após ser baleado durante ato de campanha em Nara; ele morreu no hospital *Kyodo/Reuters*Homem suspeito de atirar em Shinzo Abe tenta fugir e é agarrado por policiais instantes após os disparos *Agência Shinhwa/APF*

## Planalto fez pedido ao MEC por pastor, aponta email

Mensagem partiu do gabinete do então chefe da Casa Civil, Braga Netto; ele e a pasta da Educação não comentaram

A Presidência da República solicitou oficialmente ao MEC que recebesse um dos pastores ligados a Jair Bolsonaro (PL) e suspeitos de atuar em um esquema de corrupção no governo. O Planalto ainda cobrou retorno da pasta sobre as providências adotadas no caso.

Em email de janeiro de 2021, o gabinete do então ministro da Casa Civil, o general Walter Braga Netto, cotado a vice na chapa à reeleição de Bolsonaro, encaminhou à Educação solicitação de audiência em nome do pastor Arilton Moura, relatam Constança Rezende e Paulo Saldaña.

A mensagem reforça a suspeita de respaldo do Planalto à atuação dos religiosos no balcão de negócios do MEC. Em áudio revelado pela Folha em março, o então ministro Milton Ribeiro disse que priorizava pedidos dos pastores por orientação do presidente.

A PF investiga, e o caso foi submetido ao STF após indícios de que Bolsonaro teria interferido nas apurações. Questionados, MEC e Braga Netto não responderam. A Casa Civil afirmou que o email "não configura qualquer orientação para que determinado órgão atenda à solicitação". *Política A4*

## Ex-premiê do Japão, Shinzo Abe é assassinado a tiros

O ex-premiê japonês Shinzo Abe, 67, foi assassinado ontem a tiros, enquanto discursava num ato de campanha eleitoral, em Nara.

A polícia prendeu um suspeito no local, Tetsuya Yamagami, 41, que teria usado uma arma caseira. Segundo a mídia local, ele teria integrado a Força de Autodefesa Marítima e dito à polícia que estava descontente com Abe e queria matá-lo.

O crime, classificado como "ato absolutamente imperdoável" pelo atual líder, Fumio Kishida, ocorre num país em que episódios violentos são raros, e o acesso a armas, bastante restrito.

Abe foi o premiê a governar por mais tempo (2006-2007 e 2012-2020). Ficou conhecido por políticas de estímulo à economia e pelo fortalecimento das Forças Armadas. *Mundo A12 e A13*

### Musk desiste de comprar Twitter por US\$ 44 bilhões

Elon Musk desistiu de comprar o Twitter por US\$ 44 bilhões e afirmou que a rede deu informações enganosas sobre contas falsas, que estariam acima dos 5% divulgados. A plataforma diz que vai entrar na justiça para que o acordo seja cumprido. *Mercado A25*

### O brasileiro online

#### Famílias nas redes

Pesquisa Datafolha mapeia como se comporta o brasileiro na internet e aponta que, embora maioria ache que rede traz avanços, só 49% dizem que ela melhora relações familiares. *pág. 1*

**Ilustrada C1 a C3**  
Brasil está decaindo até a barbárie, diz Tom Zé, que lança 'Língua Brasileira'

**Folhinha C8**  
Especialista mostra como arrumar o quarto pode deixar a brincadeira mais legal

**Guia C7**

### Pixar além das telas

Estúdio de animação imita Disney com filmes que viram tema de exposição e concerto em SP

### PF prende suspeito de mandar matar Bruno e Dom

APF prendeu um suspeito de ser o mandante do assassinato do indigenista Bruno Pereira e do jornalista britânico Dom Phillips. A identidade dele é investigada, pois apresentou documento falso brasileiro e depois disse que nasceu na Colômbia. *Política A5*

### Morre José Eduardo dos Santos, líder de Angola por 38 anos

Presidente de Angola de 1979 a 2017, José Eduardo dos Santos, 79, morreu na Espanha, onde se internou após um AVC. Estabilizou o país africano, palco de longa guerra civil, mas governou apoiado em corrupção irrigada pelo boom do petróleo. *Mundo A15*

### Com crise, similares de lácteos ganham força

Alta de 41,8% no preço do leite em 12 meses ampliou gama de produtos lácteos similares que levam soro e amido na composição. *A20*

### Paulistas temem mais assalto, e em MG e RJ o maior medo é bala perdida

*Cotidiano B1*

Mario Sergio Conti furto passou sem uma só menção a 2013 *C4*

Buzz Lightyear, da animação Toy Story, em ensaio do Pixar in Concert *Adriana Moura/Folhapress*

## Casos de violência aumentam e ligam alerta de TSE e partidos *A6*

### FOLHA EXPLICA

#### Revolução de 1932 deixou legado de meias verdades

Há 90 anos, elites paulistas se rebelavam contra governo de Getúlio Vargas diante de mudanças no poder e na economia cafeeira. *A11*

### EDITORIAIS *A2*

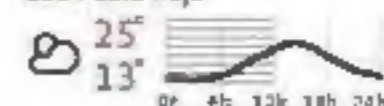
**Brasil ante o espelho**  
Sobre retórica de Bolsonaro e violência na eleição.

#### Carta em dúvida

Acerca de reprovação a nova Constituição no Chile.

### ATMOSFERA

São Paulo hoje





# TENDÊNCIAS/DEBATES

folha.com/tendencias debates@grupofolha.com.br  
Os artigos publicados com essa sigla não representam a opinião do jornal. Sua publicação obedece ao propósito de estimular o debate dos problemas brasileiros e mundiais e de refletir as diversas tendências do pensamento contemporâneo.

## Organizações sociais devem gerir escolas públicas?

### Sim Um novo modelo para a educação

As OSs ajudarão a acelerar o ensino em tempo integral para todos os alunos

**Bruno Caetano**

Advogado, cientista social e mestre em ciência política pela USP, foi secretário de Educação da cidade de São Paulo em 2009-2010

É alvissareira a proposta da Câmara de São Paulo que autoriza a Educação a celebrar parcerias com organizações sociais (OSs). Na saúde, desde 1998, diversas OSs (Lemás Marcellinas, Sirio Libanês, Albert Einstein etc.) administram hospitais públicos paulistas e conseguem ser até 52% mais produtivas e 32% mais baratas para o SUS do que os serviços estatais.

Na educação, a participação das OSs não é completamente inédita. Em São Paulo, 2 em cada 3 crianças estão em creches mantidas por OSs. A combinação da oferta estatal com o convênio zeroou a fila da creche em 2020. Entretanto, ainda é a área mais refratária à adoção de novos modelos de gestão. A escola pública continua sendo, essencialmente, estatal, e, apesar dos esforços de diretores, professores e famílias, os resultados estão longe do ideal. O último Pisa, com 79 países, coloca o Brasil em 57º lugar em leitura, 70º em matemática e 65º em ciências.

Não se trata de trocar o modelo estatal pelo da parceria, mas sim da saudável convivência de diversas formas de prestação de serviço. Tampouco há que se falar em “privatização”, pois a escola gerida pela OS continuará sendo pública e gratuita. Não há perda financeira, já que a Constituição, em seu artigo 117, instituiu modelo misto — estatal e privado — na educação. Nenhuma lei pode reter repasses para antes que apenas cumpram a Constituição, sob pena de flagrante inconstitucionalidade.

A medida trará benefícios. O primeiro, maior agilidade nas contri-

tações. As OSs não se submetem ao emaranhado de ritos e prazos da burocracia estatal. O segundo é que a nova relação jurídica nasce do contrato de gestão e, assim, orientada para o atingimento de resultado.

Uma outra vantagem é o maior controle social dos investimentos. O custo médio mensal por aluno na capital paulista é de R\$ 1.150, podendo chegar a R\$ 1.530 com os gastos previdenciários, mas esses valores hoje permanecem “opacos”. O contrato de gestão, ao estabelecer, ex ante,

[...]

A medida trará benefícios. O primeiro, maior agilidade nas contratações. As OSs não se submetem ao emaranhado de ritos e prazos da burocracia estatal. O segundo é que a nova relação jurídica nasce do contrato de gestão e, assim, orientada para o atingimento de resultado

te, o investimento por aluno, ajudará a sociedade a compreender o esforço orçamentário, cobrar resultados e clamar por novos investimentos. Trará ainda ao gestor foco na atividade-fim (o ensino) e no beneficiário da política (o estudante).

A secretaria paulistana administra hoje, por exemplo, grandes galpões de estocagem de alimentos e tem funcionários concursados para caçar carunchos em feijões! Por fim, mesmo com o acesso universalizado, as OSs ajudarão a acelerar o ensino em tempo integral para todos os estudantes e a eliminar salas superlotadas.

O modelo não é uma panaceia, e o projeto em tramitação precisa de ajustes de modo a garantir: 1) a implementação paulatina; 2) o contrato de gestão com metas de melhoria da aprendizagem; 3) critérios objetivos de escolha entre OSs com experiência e notória reputação; 4) situações objetivas de descredenciamento; 5) valor por aluno às OSs, similar ao do estudante na rede estatal, para a equidade; 6) obrigação de seguir o currículo pedagógico definido pelo estado; 7) realização periódica de avaliações externas da proficiência dos alunos; 8) obrigatoriedade de participação nos exames oficiais; 9) estruturação de sistema de fiscalização; 10) divulgação dos investimentos, auditorias e resultados.

Há um provérbio africano que diz que, para educar uma criança, é preciso uma aldeia inteira. O Estado, sozinho, tem falhado. É tempo de unir os melhores esforços da sociedade para promover educação pública, gratuita e de qualidade.

# PAINEL DO LEITOR

folha.com/paineldoleitor leitor@grupofolha.com.br  
Cartas para a: Rua do Limoeiro, 425, São Paulo, CEP 01200-900. A Folha se reserva o direito de publicar trechos das mensagens. Informe seu nome completo e endereço.



Evento na sede do MEC com o presidente Bolsonaro. Gilmar Santos e Arilton Moura estão à direita de Milton Ribeiro. Reprodução 18. Jov. 20

### Email do Planalto

Os caras continuam negando favorecimento aos pastores. Por isso estão tratando o ex-ministro Ribeiro com todo o carinho. Se o cara abrir o bico, vai fazer um estrago absurdo. (“Planalto fez pedido ao MEC por pastor investigado, aponta email”, Política, 8/7)  
**Carlos Campos** (São Paulo, SP)

Esse desgoverno pega o que quer, do jeito que quer e não acontece nada. PGR? Esqueçam. Deputados e senadores? Ocupados com o orçamento secreto. Sobre o STF, última esperança, mas já contaminado com duas criaturas que respondem ao inquilino do Planalto.  
**Luiz Henrique Presini** (São Paulo, SP)

É só provar irrefutavelmente que nós, as pessoas de bem, passaremos a acreditar. Por enquanto, só fakes.  
**João Carlos Moreno** (Presidente Prudente, SP)

### Violência na pré-campanha

Nunca vi uma coisa destas em uma campanha eleitoral. Bolsonaro se tornou tanto ódio que o Brasil, que era considerado um país pacífico, se transformou num país do ódio.  
**Maíra das Graças V G Souza** (Mogi das Cruzes, SP)

A Folha tenta ser “neutra”, mas comete dois erros graves de interpretação: confunde protesto com atentado e bota culpa na “polarização”, quando antes existe a legitimação da violência no discurso bolsofascista. Estamos perto de ver um ataque terrorista com mortes no próximo evento da esquerda. (“Episódios de violência e tensão se acumulam na pré-campanha eleitoral no Brasil”, Política, 8/7)  
**Filipe Studziński Perotta** (Porto Alegre, RS)

Esses atos têm a cara de resquícios da ditadura. Quem não lembra da explosão do carro no Rio Centro? As autoridades têm que prender e enquadrar esses caras como terroristas, porque quem usa artefatos explosivos são as milícias e deverão ser combatidas, ou não teremos campanha, mas carnificina.  
**Lourival Santana** (Aracaju, SE)

Comparar o impedimento do racista membro do MBL na Unicomp aos episódios violentos dos bolsonaristas é má intenção do articulista, que esconde o bolsonarismo na capa de isenção fajuta.  
**Joacir Mariano Leandro** (Hortolândia, SP)

### Legalização das drogas

Não há solução fácil, mas o combate às drogas causa mais problemas que solução. Legalizar pelo menos traz dinheiro para cuidar de quem se droga. (“Só a legalização das drogas pode desmantelar máfias, diz Juan Manuel Santos”, Mundo, 8/7)  
**Astroglido Ferreira de Mello Junior** (Brasília, DF)

Legalizar e tratar o usuário como gente; conscientizar a população e integrar a droga e o estado; tratar o vício como algo de saúde pública, não policial. Viveríamos com mais segurança, arrecadação de impostos, emprego, sustentabilidade, bem-estar social. Mas preferem o falso moralismo.  
**Camila Martins** (Rajá, SC)

Quem defende a liberação das drogas simplesmente quer ver a destruição do resto que sobrou de civilidade e de capacidade de discernimento da sociedade.  
**Ricardo Villas** (São Paulo, SP)

### Estande de tiro no tribunal

Só faltava essa, milhões de brasileiros morrendo de fome e um Tribunal de Justiça querendo construir estande de tiros com dinheiro público. (“Tribunal do Trabalho de Santa Catarina planeja construir estande de tiro em sede”, Cotidiano, 8/7)  
**Edgar Cândido Ferreira Cândido** (Marília, SP)

Vão fuzilar os trabalhadores nas audiências? Coagir a mão armada os trabalhadores a acordos ruins?  
**Tiago Barbosa De Paulo** (São Paulo, SP)

### Jorge Caldeira na ABL

A eleição de Jorge Caldeira para a cadeira de Lygia Fagundes Telles honra a Academia Brasileira de Letras, que passa a contar com um historiador antenado com seu tempo e formulador de ideias contemporâneas, inclusive na área ecológica, o principal desafio da humanidade no século 21. (“Jorge Caldeira é eleito na ABL para a cadeira que foi de Lygia Fagundes Telles”, Ilustrada, 7/7)  
**José Renato Nalini**, presidente da Academia Paulista de Letras (São Paulo, SP)

### Jardim Botânico mais caro

Lastimável, para dizer o mínimo, o assento dos ingressos no Jardim Botânico com sua concessão à administração privada, afastando as pessoas de baixa renda, num momento de tantas dificuldades, de um local tão azeitado e que deveria continuar de domínio público. (“Jardim Botânico de São Paulo reabre trilha e museu, mas ingresso fica 150% mais caro”, Guia Folha, 8/7)  
**Antonio Carlos Fostar** (São Paulo, SP)

### Apóstolo Estevam Hernandez

Concordo com o amado irmão de Cristo, o ex-presidente não é um cristão a seguir, nem indicado por Deus. O mito sim, apesar de um pouquinho mal educado, vai levar de novo. (“Fazer as pazes com Lula é impossível”, diz idealizador da Marcha para Jesus”, Cotidiano, 7/7)  
**Cristiane Esperança** (Rio de Janeiro, RJ)

Misturar política com religião já-mais deu certo. Resulta em extremismos ou corrupção da religião, mais concebido apenas para prestar um culto e professar a fé.  
**Tomaz Sapientza** (Curitiba, PR)

Jesus só deve estar pensando: “Eu morri para isso?”  
**André Rypl** (Brasília, DF)

## ERRAMOS

erramos@grupofolha.com.br

**ESPORTE** (8 JUL, PÁG. B9) Diferentemente do publicado na reportagem “Alex Alves é o único goleiro das 4 divisões do país invicto”, o XV de Piracicaba caiu para a série A2 em 2016, e não para a última divisão estadual.

# política

PAINEL | **Fábio Zanini**  
painel@grupofolha.com.br

## Em busca dos fiéis

De volta após dois anos de pandemia, a Marcha para Jesus, que ocorre neste sábado (9) em SP, será um enorme palco da disputa eleitoral. De manhã, participam do evento o presidente Jair Bolsonaro (PL) e seu candidato ao governo, Tarcísio de Freitas (Republicanos), identificados com o eleitorado evangélico. À tarde, em busca de entrada no segmento conservador, estará o governador Rodrigo Garcia (PSDB). Candidatos a postos legislativos também marcarão presença.

**NA CONTRAMÃO** Cerca de 500 cartazes com críticas a Bolsonaro foram colados na madrugada desta sexta-feira (8) no trajeto da Marcha. As peças remetem a Deus para condenar inflação, desemprego, intolerância e ódio. Os responsáveis são empresários e ativistas que se mantêm anônimos.

**SÓ LOVE** Bolsonaroistas se empolgaram com a aliança entre PSD e Tarcísio nesta quinta (7) e afirmam que sonham com o apoio do partido a Bolsonaro. “Sonhamos com essa aliança”, diz Cezinha de Madureira (PSD), um dos líderes da bancada evangélica na Câmara.

**PERALÁ** Presidente do partido, Gilberto Kassab diz no entanto que será coerente com suas posições a respeito de Bolsonaro, de quem é crítico.

**SINAL AMARELO** A direção-geral da Polícia Federal suspendeu o delegado Everaldo Eguchi enquanto durar um processo administrativo contra ele. Bolsonaroista, o servidor disputou a Prefeitura de Belém em 2020 pelo Patriota e recebeu apoio explícito do presidente, mas foi derrotado.

**VERSÕES** O ex-candidato foi alvo da PF por suspeita de vaziar informações de investigação sobre exploração ilegal de mangaréis. Eguchi, filiado ao PTB, diz que pediu afastamento para se candidatar a deputado.

**EM CIMA** A Polícia Civil de São Paulo instaurou inquérito civil para apurar um protesto do MST contra uso de agrotóxicos na sede da Bayer em Jacareí (SP) em junho. O procedimento foi aberto após o Ministério Público ter sido acionado pelo MBL.

com Guilherme Seto e Juliana Braga

### Cláudio



GRUPO FOLHA  
**FOLHA DE S.PAULO** ★ ★ ★  
UM JORNAL A SERVIÇO DA DEMOCRACIA

**Redação São Paulo**  
Al. Barão de Limeira, 425 | Campos Eliseos | 01202-900 | (11) 3224-3222  
**Ombudsman** ombudsman@grupofolha.com.br | 0800-015-9800  
**Atendimento ao assinante** (11) 3224-3090 | 0800-775-8080  
**Assine a Folha** assine.folha.com.br | 0800-015-8000

EDIÇÃO DIGITAL	Digital Ilimitado	Digital Premium
DO 2º AO 3º MÊS	R\$ 1,90	R\$ 1,90
DO 4º AO 12º MÊS	R\$ 9,90	R\$ 9,90
A PARTIR DO 13º MÊS	R\$ 29,90	R\$ 39,90

EDIÇÃO IMPRESSA	Venda avulsa	Assinatura semestral*
MG, PR, RJ, SP	R\$ 5	R\$ 7
DF, SC	R\$ 5,50	R\$ 8
ES, GO, MT, MS, RS	R\$ 6	R\$ 8,50
AL, BA, PE, SE	R\$ 9,25	R\$ 11
Outros estados	R\$ 10	R\$ 11,50

\*Ávulsa com entrega domiciliar diária. Cargo tributário 3,65%

CIRCULAÇÃO DIÁRIA (PVC)  
353.501 exemplares (maio de 2022)



Bolsonaro com os pastores Gilmar (esq.) e Arilton (dir.) no Planalto. Crédito: Arlindo/Fl. net, 19/Divulgação Presidência

# Palácio do Planalto fez pedido ao MEC por pastor investigado, aponta email

Mensagens foram enviadas pelo gabinete do então chefe da Casa Civil, general Braga Netto, cotado para a vice de Jair Bolsonaro (PL)

Constança Rezende e Paulo Saldaña

**BRASÍLIA** A Presidência da República solicitou oficialmente ao MEC (Ministério da Educação) que recebesse um dos pastores ligados ao presidente Jair Bolsonaro (PL) e suspeitos de atuar em um esquema de corrupção no governo e ainda cobrou retorno da pasta sobre as providências adotadas sobre o caso.

O pedido de reunião ao MEC e a cobrança do Planalto sobre os encaminhamentos estão em email obtido pela Folha. A mensagem, de janeiro de 2021, partiu do gabinete do então ministro da Casa Civil, general Walter Braga Netto, que deve ser confirmado para vice na chapa de Bolsonaro.

Em 7 de janeiro do ano passado, o gabinete de Braga Netto encaminhou ao MEC por email solicitação de audiência em nome do pastor Arilton Moura para que a pasta avaliasse a “pertinência em atender”. O texto ainda cobra retorno sobre as “providências adotadas por esse ministério”. Questionados, MEC e o ex-ministro não responderam.

A Casa Civil afirmou, em nota, que recebe inúmeros pedidos de reuniões e que o encaminhamento do email ao MEC “não configura qualquer orientação para que determinado órgão atenda à solicitação”.

As mensagens reforçam as suspeitas de respaldo do Planalto para a atuação dos pastores, peças centrais no balcão de negócios do MEC. Em áudio revelado pela Folha em março, o então ministro Milton Ribeiro disse que priorizava pedidos dos pastores sob orientação de Bolsonaro.

Os pastores Arilton Moura e Gilmar Santos negociavam, desde o início de 2021, a liberação de recursos federais da Educação com prefeitos, mesmo sem cargo no governo.

Eles foram presos em 22 de junho, assim como Milton Ribeiro, um ex-assessor do MEC e o genro de Arilton — todos foram soltos no dia seguinte.

A PF apura o escândalo e, na Justiça, o caso foi submetido para o STF (Supremo Tribunal Federal) após indícios de que Bolsonaro haveria interferido nas investigações e avisado seu ex-ministro da possibilidade de operação contra ele.

De acordo com as mensagens obtidas pela Folha, a assessora dos pastores, Nely Carneiro da Veiga Jardim, pe-

de —em email para Casa Civil às 9h47 do dia 7 de janeiro de 2021— “uma audiência com Gen. Braga Netto”.

A assessora dos religiosos insiste, em nova mensagem às 15h13 do mesmo dia, alegando que Arilton tinha um voo já reservado.

Nely atuava como assessora dos pastores e também foi alvo de mandados de busca e apreensão da operação Acesso Pago da PF, que prendeu o grupo. Além de cuidar da agenda dos religiosos, ela abordava prefeitos em nome dos pastores, segundo relatos.

A Casa Civil, por sua vez, encaminhava ao MEC, às 17h40, mensagem para que a pasta avaliasse a possibilidade de receber o pastor. O título da mensagem é: “DERIVAÇÃO: Pastor Arilton Moura, Assessor do Presidente das Igrejas Evangélicas Cristo para Todos”. O presidente da instituição é o pastor Gilmar Santos.

A mensagem saiu do endereço “agendacivil@presidencia.gov.br”, sob assinatura da Coordenação de Agenda/Gabinete do Ministro-Chefe da Casa Civil da Presidência da República. O email foi enviado para “gabinetedoministro@mec.gov.br”. Não há informações se Arilton esteve no MEC ou na Casa Civil no dia 7 de janeiro de 2021.

Após essa data, ele volta ao MEC outras quatro vezes no mesmo mês, sendo que, no dia 13, já havia presença de vários prefeitos. Os pastores foram 127 vezes ao MEC e ao FNDE (Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação).

Até 7 de janeiro do ano passado, o pastor já havia sido recebido no MEC em cinco ocasiões, inclusive em 6 de janeiro, dia anterior ao email. Primeira visita foi em 10 de setembro, dois meses após Milton Ribeiro assumir o cargo.

A frequência dos dois pastores no Planalto, no entanto, remonta aos primeiros meses do mandato de Bolsonaro. Há registros de 45 entradas no Planalto, sendo que a primeira visita ocorreu em 16 de janeiro de 2019.

O pastor Arilton esteve 30 dias no Palácio Planalto entre 2019 e fevereiro de 2021. Entretanto, só 5 visitas dele no local ocorreram após 7 de janeiro de 2021, data do email em que a Casa Civil busca intermediar o encontro no MEC.

Em 10 de fevereiro de 2021, os religiosos organizaram uma agenda no MEC com a

“Cada dia que passa fica mais claro por que não queremos instalar de imediato a CPI do MEC”

Randolfo Rodrigues (Rede-AP) líder da oposição no Senado e autor do pedido de abertura da CPI do MEC

presença de cerca de 40 prefeitos. O protagonismo dos pastores nesse encontro dentro do MEC foi confirmado à CGU (Controladoria-Geral da União) pela então chefe do cerimonial do MEC.

Bolsonaro compareceu a esse encontro com os pastores no ministério. A interlocutora do pastor Arilton diz que foi ele quem convidou o presidente para essa agenda sob a promessa de que reuniria um número considerável de prefeitos —o que foi atendido por Bolsonaro.

O relatório da CGU sobre o caso indica que servidores da Educação teriam alertado Ribeiro sobre a atuação dos religiosos. A chefe da assessoria de agenda do gabinete do MEC, Mychelle Braga, disse que “nenhuma pessoa ou outra autoridade esteve naquelas dependências com a frequência do pastor Arilton”.

A atuação dos pastores junto ao MEC foi revelada pelo jornal O Estado de S. Paulo.

Pessoa de confiança de Bolsonaro, Braga Netto respondeu pela Casa Civil entre fevereiro de 2020 e março de 2021, quando assumiu o Ministério da Defesa. Ele deixou a pasta em março deste ano sob a expectativa de ser o vice de Bolsonaro nas próximas eleições.

O escândalo do MEC envolvendo os pastores abriu uma crise no governo meses antes da eleição em que Bolsonaro tenta se reeleger. O episódio fez com que o presidente mudasse o discurso de que não há corrupção no governo.

Uma CPI para investigar o balcão de negócios do MEC foi instalada pelo presidente do Senado, Rodrigo Pacheco (PSD-MG) nesta semana. Mas, após pressão do governo e acordo com líderes partidários, foi combinado que os trabalhos só começam depois das eleições de outubro.

O líder da oposição e autor do requerimento da CPI do MEC, senador Randolfo Rodrigues (Rede-AP), ingressou nesta sexta-feira (8) com pedido no STF para que Braga Netto seja ouvido nas investigações. “Os fatos são gravíssimos e merecem investigação célere e a devida punição”, diz.

“Cada dia que passa fica mais claro por que não queremos instalar de imediato a CPI do MEC”, publicou o senador no Twitter. A organização de eventos do MEC com a presença do ministro é parte importante das investigações.









BOM JORNALISMO É A RECEITA • BOM JORNALISMO É A RECEITA



# DEMOCRACIA À MODA

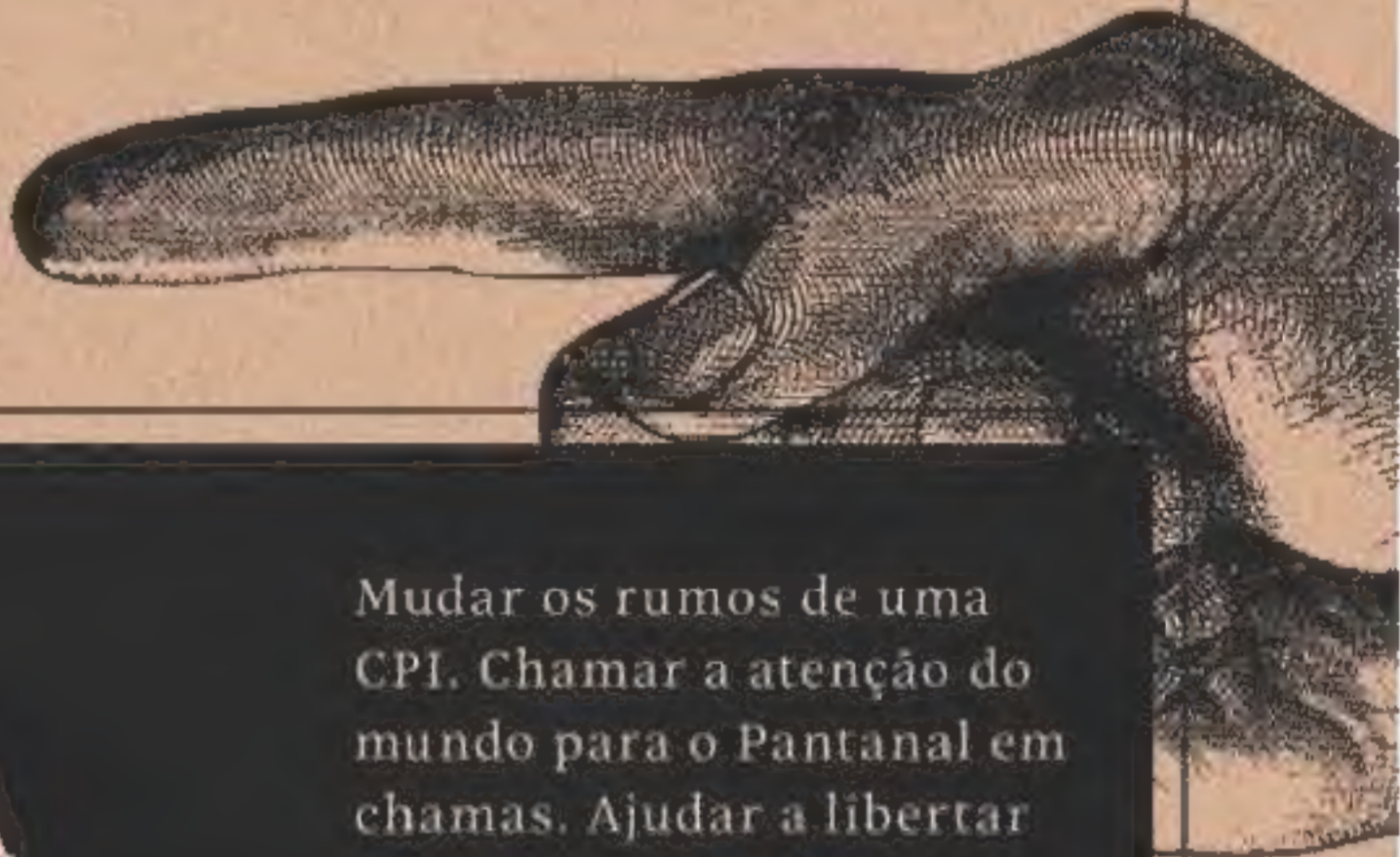


*lu*



- 1 AQUEÇA A SOCIEDADE COM INFORMAÇÃO APURADA
- 2 SALPIQUE UM PUNHADO DE PONTOS DE VISTA
- 3 MISTURE OPINIÕES DIVERGENTES
- 4 E SEPRE O QUE É BOATO DO QUE É FATO
- 5 AGORA, FINALIZE E LEVE À MESA DO DEBATE PÚBLICO

*lu*



A RECEITA  
PARA A  
DEMOCRACIA  
É O BOM  
JORNALISMO

Mudar os rumos de uma CPI. Chamar a atenção do mundo para o Pantanal em chamas. Ajudar a libertar presos injustiçados. O jornalismo da **Folha** é feito com seriedade, isenção, coragem e uma pitada de ousadia com um só objetivo: alimentar nossos assinantes com a informação necessária para que eles também façam a diferença na nossa sociedade.



★ ASSINE A FOLHA  
DIGITAL POR

R\$  
**1,90**

★ AO MÊS POR  
3 MESES

**FOLHA**  
NÃO DÁ PRA NÃO LER



BOM JORNALISMO É A RECEITA • BOM JORNALISMO É A RECEITA • BOM JORNALISMO É A RECEITA • BOM JORNALISMO É A RECEITA • BOM JORNALISMO É A RECEITA





mundo

# Shinzo Abe é morto a tiros durante ato de campanha no Japão

Ex-primeiro-ministro que por mais tempo ocupou o cargo discursava em Nara; suspeito do ataque foi detido no local

NARA | REUTERS Shinzo Abe, ex-primeiro-ministro que por mais tempo permaneceu no cargo na história do Japão, foi morto nesta sexta (8), aos 67 anos, após ser baleado enquanto discursava num ato de campanha eleitoral na cidade de Nara.

A Agência japonesa de Gerenciamento de Desastres afirmou que ele levou tiros no lado direito do pescoço e no lado esquerdo do peito.

A polícia prendeu um suspeito no local, Tetsuya Yamagami, 41, sob a acusação de tentativa de homicídio — a denúncia foi feita antes de a morte de Abe ser confirmada.

A polícia informou que a arma usada era caseira, e fotos do momento do assassinato mostram dois pedaços de cano de aço colados com fita adesiva no chão. Oficiais de Nara disseram ter confiscado armas semelhantes na casa do suspeito, que, segundo a mídia local japonesa, teria integrido a Força de Autodefesa Marítima e dito à polícia que estava descontente com Abe. Por isso, pretendia matá-lo.

A violência armada é rara no Japão, onde apenas dez tiroteios que terminaram com mortos, feridos ou danos materiais foram registrados em 2021, segundo a Agência Nacional de Polícia. Nesses incidentes, uma pessoa foi morta e outras quatro foram feridas.

O atual premiê japonês, Fumio Kishida, em entrevista coletiva antes do anúncio da morte de Abe, disse que o ataque foi um "ato hediondo e bárbaro que não pode ser tolerado". "Foi um ato de brutalidade que aconteceu durante as eleições, a base da nossa democracia, e é absolutamente imperdoável", disse ele, citando a campanha em andamento para a Câmara Alta do Parlamento, com votação marcada para domingo (10).

Vestindo uma jaqueta escura apesar do calor do verão japonês, Abe discursava em um ato em apoio a Kei Saito, 43, um membro do Partido Liberal Democrático (LDP). O ex-premiê falava havia menos de um minuto e se aproximava do público quando dois disparos foram ouvidos.

Como é típico no Japão, onde os crimes violentos são raros, e as armas, escassas, a segurança não era reforçada no evento, de acordo com vídeos e testemunhas ouvidas pela agência de notícias Reuters.

No momento em que o ex-primeiro-ministro elogiava a resposta do correio eletrônico à pandemia, membros do serviço secreto apunhens pareciam estar à direita e logo atrás de Abe. "Ele estava preocupado com todos", disse o ex-premiê, enquanto o político mais jovem acenava. "Ele era o tipo de pessoa que não procurava razões para não fazer algo", completou, no que seriam suas últimas palavras públicas.

Uma das balas que atingiu o político penetrou o coração, segundo o chefe do pronto-socorro do Hospital Universitário de Nara. Abe chegou ao local em parada cardiorespiratória e recebeu transfusões de sangue, mas não foi possível estancar o sangramento.

O governo anunciou a criação de um grupo para investigar o ataque e o secretário-chefe do gabinete japonês, Hirokazu Matsumo, repudiou o assassinato. "Qualquer que seja o motivo [do ataque], um ato bárbaro como este não pode ser tolerado, e nós o condenamos com firmeza."

## Ex-premiê adotou políticas econômicas ousadas para o país

SÃO PAULO E TÓQUIO | REUTERS O ex-premiê Shinzo Abe ficou conhecido pelas políticas para tirar a economia japonesa da deflação crônica, pelo fortalecimento das Forças Armadas do país e pelo combate à crescente influência da China.

Abe foi primeiro-ministro pela primeira vez em 2006, aos 52 anos, tornando-se o mais jovem no cargo desde a Segunda Guerra Mundial.

Foi, porém, um mandato permeado de escândalos e que durou apenas um ano. As crises de seu mandato provocaram a renúncia de quatro de seus ministros, e um quinto se suicidou, após ser pego inflando as despesas de sua pasta.

A esse contexto somou-se a má gestão de um problema de contabilidade no sistema previdenciário, o que levou à derrota de seu partido na eleição seguinte. Mas Abe voltaria ao poder em 2012, com a promessa de reverter a economia, afrouxar os limites de uma Constituição pacifista e restaurar valores tradicionais.

O ex-premiê também foi crucial para levar as Olimpíadas para Tóquio, evento que não aconteceu devido à covid, que acabou logo para ser e porque renunciou em agosto de 2020 em razão de problemas de saúde. Antes, porém, protagonizou um momento marcante, ao surgir com a bôma de Mario, personagem clássico da Nintendo, na festa de encerramento das Olimpíadas do Rio, em 2016.

A marca de primeiro-ministro a mais tempo no cargo na história do Japão foi atingida em novembro de 2019, mas o período que se seguiu foi de crises. Em 2020, Abe perdeu apoio devido à gestão durante a pandemia e enfrentou escândalos, incluindo a prisão de seu ex-ministro da Justiça.

Renunciou em setembro de 2020 sem alcançar o objetivo de revisar a Constituição no

de presidir os Jogos Olímpicos, mas seguiu como uma presença dominante no Partido Liberal Democrático (LDP).

Da ala conservadora da política japonesa, ele ficou conhecido no exterior pela estratégia de recuperação econômica batizada de "Abenomics" iniciada em 2012. A operação mesclava a oferta de dinheiro barato, tentativa de desregulamentação corporativa e grandes gastos do governo em projetos de estímulo econômico. A combinação deu resultado nos primeiros anos, reavivando a economia japonesa estagnada havia 20 anos.

Outro fator importante na plataforma econômica foi o esforço para aumentar o número de mulheres no mercado de trabalho, à que a participação feminina poderia contrabalançar o crescimento populacional em declínio e uma sociedade cada vez mais velha.

Mas sua promessa de elevar o percentual de mulheres em cargos de gestão e no governo não se concretizou. A deflação também se mostrou teimosa, e sua estratégia de crescimento sofreu em 2019 com o aumento do imposto sobre vendas e a guerra comercial entre China e EUA.

Em linhas gerais, a "Abenomics" impulsionou o crescimento, mas não no ritmo do boom do pós-guerra e abalou a meta estabelecida pelo ex-primeiro-ministro para 2020, ano em que a pandemia desencadeou a mais profunda crise econômica do Japão. Ao renunciar, em setembro daquele ano, citou a volta de uma coite ulcerativa, doença intestinal inflamatória crônica que contribuiu para sua saída do poder em 2007.

Abe veio de uma família rica e tradicional da política japonesa. Seu pai foi chanceler, e o tio-avô, Nobusuke Kishi, primeiro-ministro de 1957 a 1960, quando renunciou em razão do furor público provocado por um pacto de segurança renegociado entre Estados Unidos e Japão. Kishi também foi ministro do gabinete de guerra e chegou a ser preso, mas nunca foi julgado como criminoso de guerra após a Segunda Guerra Mundial.

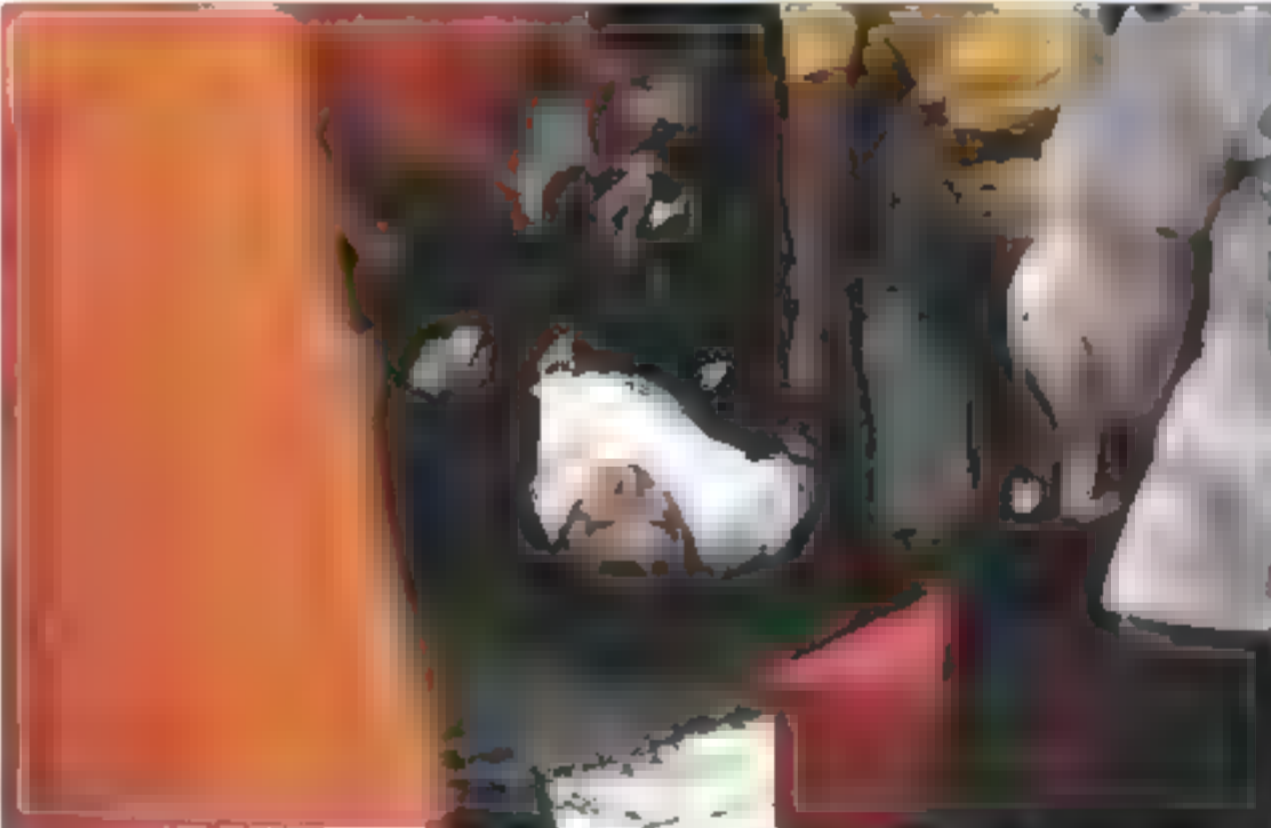
O tio-avô de Abe tentou, sem sucesso, revisar a Constituição de 1947, redigida pelos EUA para se tornar um parceiro de segurança mais próximo de Washington e adotar uma diplomacia mais assertiva — questões centrais na agenda do então futuro premiê. Em seu governo, Abe aumentou os gastos com defesa e se aliou a nações asiáticas para combater uma China cada vez mais forte, aprovando leis para permitir que o Japão exerça o direito de "autodefesa coletiva" e ajude parceiros sob ataque.

A revisão da Constituição pacifista continuou sendo um objetivo controverso, à que muitos japoneses veem a Carta como responsável pelo histórico de paz do país no período pós-Segunda Guerra.

Desde o primeiro mandato, Abe implementou uma campanha para trazer o patriotismo de volta ao currículo escolar — em 2006, o Parlamento revisou uma lei que estabelece as metas de educação para incluir o "amor ao país" e o respeito pela tradição no aprendizado. Também alterou livros escolares para apresentar a que os críticos chamam de uma versão rósea da participação do Japão em guerras.



Shinzo Abe diante da bandeira do Japão em evento em Tóquio, em 2017. *David Heald - EPA/Reuters*



Shinzo Abe é atendido após tiros; foto foi editada para não mostrar ferimento. *Asahi Shimbun/Reuters*



Suspeito é detido pela polícia com arma na mão, na cidade de Nara, no Japão. *Asahi Shimbun/AFP*

## Bolsonaro diz que inimigo muitas vezes está no país

RECIFE E PISSARRUNGA (SP) O presidente Jair Bolsonaro (PL) lamentou nesta sexta (8) o assassinato do ex-primeiro-ministro japonês Shinzo Abe, morto a tiros durante ato de campanha eleitoral em Nara.

Em discurso durante agenda em Pirassununga, no interior de São Paulo, Bolsonaro disse recordar de "momentos que tive com ele no Brasil e no Japão e o carinho que temos com a comunidade japonesa que vive no nosso país".

"Um homem afável, inteligente, patriota, que em todas as vezes em que estive juntos buscou o bem-estar da sua população, bem como ouvindo o que poderia colaborar para com o nosso povo brasileiro", continuou ele.

O presidente decretou luto oficial de três dias no Brasil em razão da morte de Abe. "É o preço por lutar pelo seu país. Muitas vezes, ou na maioria das vezes, o inimigo não está lá fora, está dentro da nossa pátria", acrescentou Bolsonaro.

Embora não tenha feito referência direta ao episódio, Bolsonaro foi alvo de uma facada durante um ato de campanha eleitoral, em 2018, na cidade mineira de Juiz de Fora.

A facada contra Bolsonaro é envolta por especulações e teorias conspiratórias. O relatório parcial do inquérito da Polícia Federal concluiu que não houve mandante, e o autor agiu sozinho, José Matheus Santos e Danielle Castro

## Foi um ato de brutalidade que aconteceu durante as eleições, a base da nossa democracia, e é absolutamente imperdoável



# Sob lei rígida para armas, taxa de homicídios no país é nula

Japão tem índice de 0,25 assassinatos por 100 mil pessoas, no Brasil, chega a 22,3

Thiago Amâncio

SÃO PAULO Uma maneira comum de calcular a taxa de assassinatos em um lugar é dividir o total de homicídios por 100 mil habitantes. Por essa conta, o índice no Brasil, por exemplo, é de 22,3 mortes por 100 mil pessoas. O cálculo costuma ser útil para facilitar a comparação entre diferentes países. Mas não no Japão. Isso porque o número de homicídios como o do ex-primeiro-ministro Shinzo Abe, assassinado com tiros no pescoço e no peito nesta sexta-feira (8), enquanto discursava em um ato de campanha na cidade de Nara, é tão baixo que pelo menos desde 2006 a taxa de assassinatos por 100 mil pessoas pode ser arredondada para zero. Ou, para ser mais exata, 0,25, segundo o dado mais recente compilado pelo Banco Mundial, de 2020. Em termos concretos, em 2020, 318 pessoas foram assassinadas no Japão. No mesmo ano, 30 mil pessoas foram mortas no Brasil. O dado japonês é do GunPolicy.org, projeto da Universidade de Sidney, na Austrália, que monitora o acesso a armas pelo mundo. A entidade aponta também que, em 2018, o número mais recente do levantamento, nove pessoas foram assassinadas a tiros no país, como Abe.

De acordo com informação da Agência de Polícia Nacional do Japão, o país registrou ao longo de todo o ano passado apenas dez incidentes com armas de fogo, e apenas um deles deixou uma pessoa morta. Para Pedro Brites, especialista em Ásia e professor de relações internacionais da FGV (Fundação Getúlio Vargas), o ataque desta sexta “é chocante para toda a sociedade japonesa não só pela representatividade que Shinzo Abe tem, mas pelo fato de ser um assassinato a tiros em público, no meio de um discurso político”. Desde que foi derrotado na Segunda Guerra Mundial, quando lutou ao lado da Alemanha nazista e da Itália fascista, o Japão passou por um processo de desmilitarização — chegou a ser proibido de ter um exército próprio — e caminhou para uma pacificação da sociedade. Nos últimos anos, sobre-

tudo com o aumento das tensões com a vizinha China na região, o país vinha investindo cada vez mais na segurança externa, mas ainda mantinha restrições severas para garantir o controle do acesso a armas por sua população. De acordo com o GunPolicy.org, o Japão proíbe a posse de armas automáticas, semiautomáticas e revólveres para civis. Já rifles e espingardas são autorizados em casos especiais para caça ou coleção, mas quem requisita essa licença precisa passar por checagens de antecedentes criminais, de saúde mental e de registros de vício em drogas. Também é preciso fazer cursos teóricos e práticos para aprender a usar o equipamento — nos quais é preciso alcançar um mínimo de 95% de precisão nas aulas de tiro. Além disso, se houver histórico de violência doméstica na família, a licença para o porte de armas pode ser cassada. Cada registro permite a posse de uma arma, mas não há restrição quanto à quantidade de munição. Depois que a licença é obtida, é preciso

informar às autoridades onde a arma será guardada, e o local, que será inspecionado pelas autoridades, deve ficar trancado. Já o porte de armas ostensivo em locais públicos é proibido a todos no Japão. O assassinato de Abe, no entanto, não foi feito com uma arma convencional, segundo o que se sabe do caso até agora. De acordo com a imprensa local, o armamento usado no crime é de fabricação caseira. Para Alysson Arraldi Buschi, que estuda a segurança no país asiático na Universidade Federal de Santa Catarina, o fato de o agressor ter que recorrer a uma arma caseira ilustra a maneira como o Japão lida com a criminalidade há séculos. No século 17 lembra ele, o país adotava uma política rígida para lidar com o crime, com um sistema de punições coletivas em que parentes ou vizinhos eram penalizados pelas infrações cometidas por um indivíduo. “O Japão sempre teve tolerância zero”, afirma Buschi, citando índices de condenação que superam os 99% de quem é processado. “O sistema judi-

ciário é extremamente dissuasivo”, completa o analista. Para Buschi, o assassinato do ex-premiê foi um ponto fora da curva no Japão e não deve sinalizar uma tendência de aumento da violência política, ainda que o episódio tenha levantado preocupações com a segurança de autoridades. Abe foi baleado quando conversava com centenas de eleitores na porta de uma estação de trem, sob a escolta de apenas um policial armado especializado, segundo o canal de TV Nippon, além de agentes locais da cidade de Nara, onde o crime ocorreu. “Qualquer um poderia tê-lo atingido daquela distância”, afirmou Masazumi Naka, um ex-detetive ao canal de TV japonês. “Ele precisava estar coberto por todos os lados”, afirmou Kenichi Ito, especialista em segurança ao canal de TV NHK. Isso porque, ainda que o Japão esteja entre os lugares mais seguros do mundo, o país também tem em sua história recente outros ataques contra políticos, como a tentativa de golpe de Estado em 1976 que matou dois ex-premiês. Até um tio-avô de Abe, Nobusuke Kishi, primeiro-ministro do país entre 1957 e 1966, foi esfaqueado a dias de deixar o poder, quando saiu da residência oficial japonesa — ele sobreviveu ao atentado. No mesmo ano, Inejiro Asanuma, líder do Partido Socialista, foi morto por um militante ultranacionalista com uma espada samurai. Em 1978, dias após ser eleito premiê Masayoshi Ohira foi alvo de um atentado a faca por um militante da direita, mas o agressor foi interceptado antes de chegar ao primeiro-ministro. Para Mateus Nascimento, do Centro de Estudos Asiáticos da Universidade Federal Fluminense, a história do Japão registra “uma série de atentados de ultranacionalistas e ultraconservadores contra grupos de esquerda e direita quando você tem insucessos políticos”. Ele não descarta que este seja o caso de agora.

Antes de Abe, o mais recente assassinato a tiros de um político no país havia ocorrido em 2007. O prefeito de Nagasaki, Ichiro Itoh, foi morto por um membro da Yakuza durante a campanha de reeleição.

## Premiês do Japão com mais tempo de governo




**Shinzo Abe**  
Shinzo Abe deixou o cargo em 16 de setembro de 2020. Serviu ao longo de 3.188 dias, sendo 2.822 consecutivos, desde o início do segundo mandato.



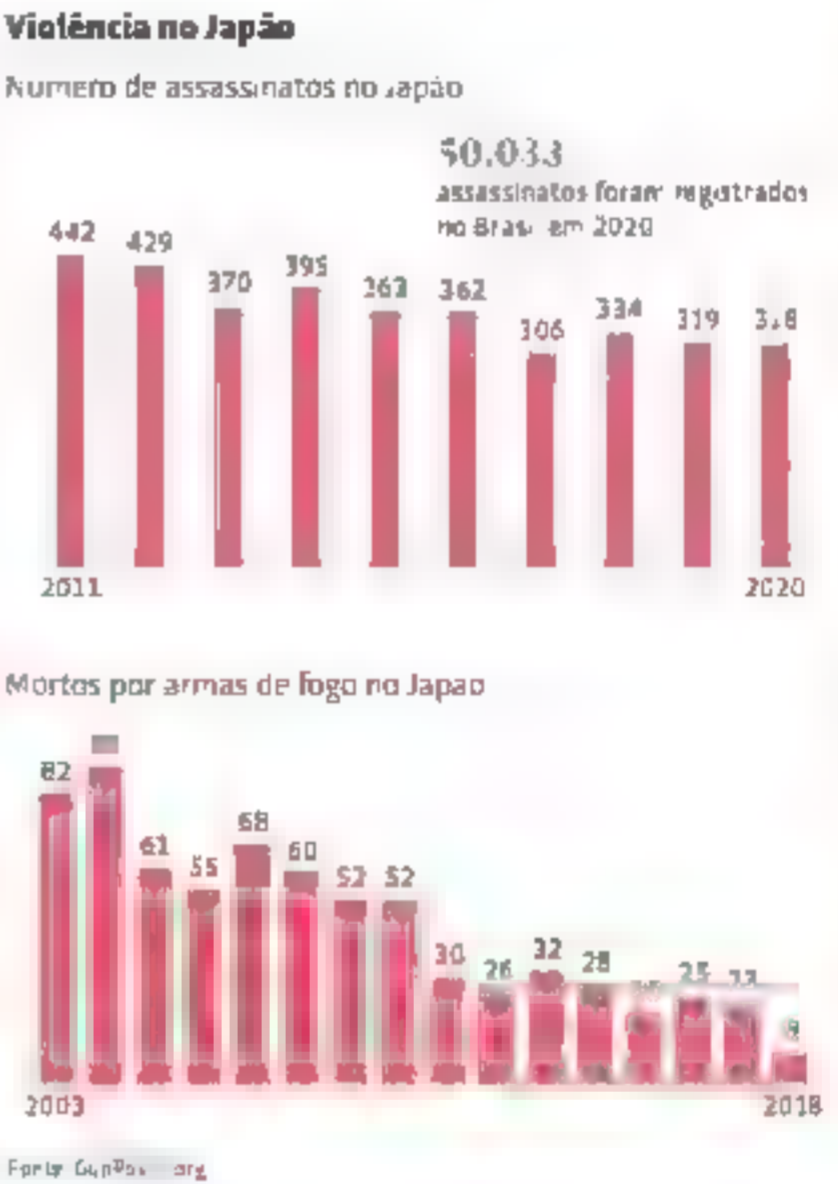
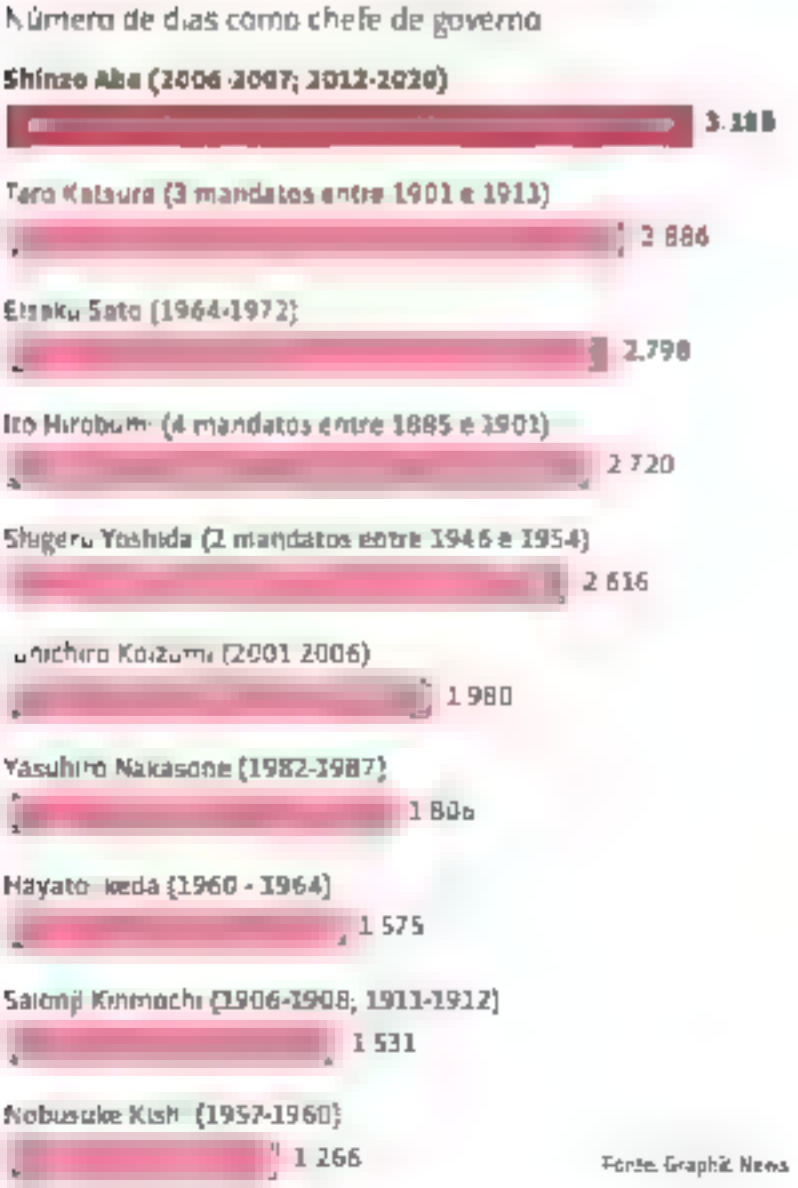
**Ito Hirobumi**  
Nomeado em 1885, após a restauração Meiji, foi o primeiro premiê japonês.



**Eisaku Sato**  
Tio-avô do premiê assassinado, teve o mandato interrompido mais longo antes do governo de Abe.



**Taro Katsura**  
Importante general, foi o segundo a passar mais tempo no poder. Governou durante três mandatos.



## Ex-premiê deixa como legado mudança na política de Defesa, com reinterpretação da Constituição

### ANÁLISE

**Alexandre Uehara**  
Coordenador do Núcleo de Estudos e Negocios Asiáticos e professor de relações internacionais da ESPM

Um dos expoentes da política japonesa contemporânea, Shinzo Abe, morto a tiros durante um evento de campanha nesta sexta (8), tinha como plataforma política revitalizar o status internacional do Japão, entraquecido desde o estouro da bolha econômica em 1991. Para tal, destacou duas áreas de atuação, a econômica e a de segurança. Na área econômica, suas iniciativas ficaram popularmente conhecidas como “Abenomics” e refletiam suas características pessoais, como a disposição para assumir riscos, pois eram soluções heterodoxas, que buscavam a elevação da inflação e o aumento dos gastos públicos para dinamizar a economia japonesa. Na área da segurança, por outro lado, suas ações nem sempre ficaram muito conhecidas. Um elemento que nor-

teou seu projeto foi a revisão do artigo 9 da Constituição japonesa, que restringe o uso da força militar fora do território japonês. O ex-premiê não conseguiu alterar o artigo, mas seu esforço sinalizou o desejo de fazer com que o Japão restabeleça a igualdade de condições de defesa em relação as dos demais países. Em 2006, já no primeiro de seus mandatos, Abe apresentou a política do “Arco da Liberdade e Prosperidade”, que tinha como objetivo estratégico fortalecer as relações com nações parceiras e estender o alcance diplomático do Japão a outras regiões. Ao mes-

mo tempo, visava a contenção das vizinhas China e Rússia que não seriam incluídas entre os países que priorizam a liberdade e a democracia. Em 2007 transformou a Agência de Defesa em Ministério da Defesa, uma elevação de status do órgão e outra demonstração de sua política. No segundo mandato, mais longo, Abe trouxe novos avanços nas estruturas internas de segurança. Em 2013, criou o Conselho de Segurança, que fortaleceu o papel do premiê na área, e a Estratégia Nacional de Segurança, que contém os fundamentos do pacifismo proativo, denominação dada

à política externa que o Japão desenvolve para contribuir com a manutenção da estabilidade e ordem internacional. E, de maneira prática, o ex-premiê apresentou sua liderança no estabelecimento da parceria do Diálogo Quadrilateral sobre Segurança (Quad), que envolve também Estados Unidos, Índia e Austrália. Esse acordo fundamenta a política do Indo-Pacífico Livre e Aberto (FOIP, na sigla em inglês), que tem o compromisso de defender a democracia e promover a prosperidade na região do Indo-Pacífico. Foi também sob a gestão de Abe, em 2014, que o governo japonês reinterpretou a Constituição pacifista do país para permitir que suas tropas ajudassem aliados sob ataque, ampliando a capacidade de atuação externa do país. Assim, sua influência não só foi significativa como ainda pode resultar em novas mudanças nas políticas de segurança do Japão, como no aumento do Orçamento de Defesa, algo que está em discussão.

[...]

Sua influência não só foi significativa como ainda pode resultar em novas mudanças nas políticas de segurança do Japão, como no aumento do Orçamento de Defesa, algo que está em discussão





BREVE LANÇAMENTO

MOEMA  
signature studios +  
BY you, inc

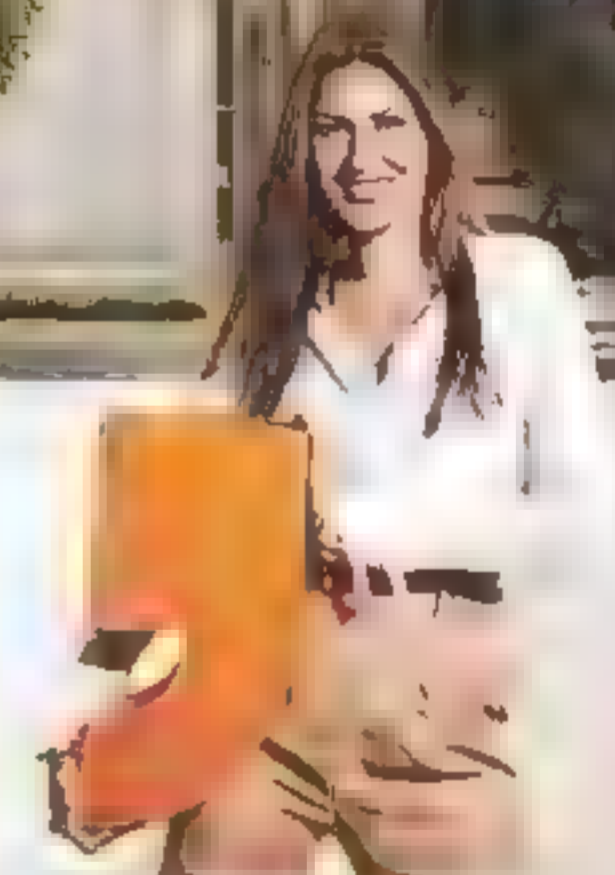
ARQUITETO  
Perkins&Will



STUDIOS +

COM PÉ-DIREITO DE 3,70 M

- A 4 MIN DA FARIA LIMA
- A 5 MIN DO IBIRAPUERA
- A 400 M DA ESTAÇÃO MOEMA\*



you are digital



3164 3450

Incorporação, administração, realização  
e intermediação

you, inc

++

You, Inc. Intermediação Imobiliária Ltda. Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 360 - 2º andar - São Paulo - SP - CEP 04543-000 - Tel: (11) 3.99.7900 - CRECI 25.672-J. Incorporação imobiliária registrada sob o nº R-2 da matrícula nº 236.762 do 4º Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo, no dia 12/05/2022. \*As imagens contidas neste material são meramente ilustrativas, podendo sofrer alterações. A vegetação e o paisagismo retratados são meramente ilustrativos e não representam porte adulto de referência. Na entrega do empreendimento, essa vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte. (1) Distância de carro, calculada através do Google Maps. (2) Distância a pé, calculada através do Google Maps. (3) Fonte: Google Maps.



mercado

PAINEL S.A.

Joana Cunha  
paineis@grupofolha.com.br

Cabo de guerra

Após os esforços de entidades do comércio para pressionar o ministro Paulo Guedes por uma solução para a operação-padrão na Receita Federal, auditores fiscais reagiram dizendo que a mobilização "segue sem data para terminar". Nesta semana, o setor enviou a Guedes uma carta, assinada por Alfredo Cotaít Neto, presidente da ACSP (Associação Comercial de São Paulo), representando também as lideranças de outras entidades como Abicalçados e IBGM (joalherias)

**INTERCÂMBIO** No documento, as entidades do comércio argumentavam que o problema vem desgastando a imagem do comércio brasileiro com quebras de contratos por atraso e perda de competitividade nas entregas. Queixavam-se também da interrupção nos fluxos de suprimento, que aumenta o custo e pressiona a inflação.

**ESPERA** Por meio do Sindicato Nacional, auditores reagiram dizendo que o governo não dá retorno à categoria sobre os pleitos. O sindicato diz que a operação-padrão acontece por falta de pessoal e equipamentos.

**NEGOCIAÇÃO** "Apenas com recursos é possível evitar o contrabando e o descaulinho, que causam tanto mal à economia do Brasil, aos empregos e aos próprios comerciantes, que sem a fiscalização adequada, se tornam vítimas da concorrência desleal internacional", afirma o Sindifisco.

**TRILHA** A pianista Carla Ruaro, com seu projeto de registrar pianos para dentro da Amazônia, anuncia que conseguiu uma doação de 20 instrumentos em Londres e quer transportá-los ao Brasil para levar à música a comunidade ribeirinhas. Com um plano, ela já visitou lugares que não têm sequer energia para ligar um teclado eletrônico.

**CORRENTEZA** Ruaro abriu nesta quinta (8) a captação de recursos e parceiros para a nova fase de seu projeto, que 2017 acomodou um piano dentro de um barco e saiu viajando por rios no Pará. Os recursos estão sendo levantados em uma campanha de crowdfunding e patrocínio. A expedição virou um documentário, premiado no Brasil e no exterior, e vai ser releita em percurso expandido com um longa.

**CLAVE DE SOL** "Tem piano muito sobrando na Inglaterra por que havia muitas fábricas a partir do século 18, principalmente em Londres. Isso fazia parte da cultura. Com o tempo, os imóveis foram ficando pequenos, e as famílias doaram os instrumentos. Eles são guardados em depósitos, com um custo para armazenar", afirma Ruaro.

com Paulo Ricardo Martins e Gilmar Santos

A HORA DO CAFÉ Publane Lungoni

**O povo quer saber**

UMA PEC POPULISTA NA VÉSPERA DAS ELEIÇÕES PODE SER CONSIDERADO BOCA DE URNA?!

Por Daniel de Jesus e a comunidade

Trabalho Moderno a Construtora de Roberto Simonsen

Gina Caldaraz Barbosa, Senar-SP R\$ 129,95

CIFRAS & LETRAS

Livro de Bial sobre líder do Magalu expõe dramas familiares dos Trajanos

Biografia de Luiza Helena traz boa perspectiva histórica do gigante do varejo, mas não revela alma da protagonista

CRÍTICA

Daniele Madureira

SÃO PAULO Vaidade, intrigas, vícios, traição e até mortes suspeitas. Pode parecer enredo de novela, mas essa é a realidade de boa parte das empresas familiares, seja no Brasil, seja no exterior.

Um exemplo foi o escândalo envolvendo Liliane Bettencourt, a mulher mais rica da França e herdeira do império de cosméticos L'Oréal, morta em 2017, e sua única filha, Françoise Bettencourt Meyers, que declarou na Justiça que a mãe era "mentalmente incapaz" por dar presentes bilionários a um fotógrafo de celebridades.

No Brasil, os primos da terceira geração da família Schincariol entraram em litígio depois que dois irmãos — Adriano e Alexandre, filhos de José Nelson — venderam o controle da cervejaria para a japonesa Kirin, sem entrar em acordo com os acionistas José Augusto, Daniela e Gilberto Junier. Estes últimos, filhos de Gilberto Schincariol, sustentavam que José Nelson enganou o irmão para se tornar majoritário na companhia. A empresa hoje pertence à holandesa Heineken.

A varejista paulista Magazine Luiza, com sede em Franca, cidade de 359 mil habitantes, a 400 quilômetros de São Paulo, não viveu esse nível de mazelas, mas guarda alguns segredos de alcova, como mostra o recém-lançado livro do jornalista Pedro Bial, "Luiza Helena: Mulher do Brasil" (ed. Gente). A obra narra a história de Luiza Helena Trajano Inácio Rodrigues, 73, atual presidente do conselho da varejista, que se tornou uma das maiores empresas do setor no país, com quase 1.500 lojas, 40 mil funcionários e mais de R\$ 55 bilhões de faturamento anual.

Bial situa o leitor na genealogia da família Trajano, que teve origem com Manoel e Inês, pais de oito filhos — quatro meninas e quatro meninos. Entre as meninas, Luiza, a única dos oito filhos que não deixou descendência: criou em 1957 o Magazine Luiza. Vendedora talentosa, tomou para si a sobrinha, Luiza Helena, filha única da irmã Jacira, como discipula e herdeira natural das melhores técnicas de como aguçar o cliente.

Pelas lentes de Bial, o autor entra na casa dos Trajanos como uma visita de cortesia —na qual as conversas são amenas, ainda que histórias mais íntimas sejam reveladas "en passant". É assim que o leitor descobre que Luiza Helena se separou de marido, Erasmo, nos anos 1980 e viveu um novo amor para retomar o casamento seis anos depois.

Ela e Erasmo foram pais de Frederico, Ana Luiza e Luciana —dos três, apenas Ana Luiza não seguiu na companhia e se tornou chef de cozinha, a contragosto da mãe, que queria vê-la na empresa. O livro indica que Fred, o primogênito e hoje presidente do Magazine, é o seu preferido.

Luiza Helena teve medo de que houvesse um embate na terceira geração pelo comando da companhia: Fabrício Garcia, filho do primo da empresária, Wagner, herdou as



Luiza Helena Trajano, do Magazine Luiza. *Marcelo Maciel/REUTERS* 28 Jun.21/Folha press

**Luiza Helena - Mulher do Brasil**

de Pedro Bial

320 págs.

R\$ 59,90

**LIVRO TRAZ HISTÓRIA DA VAREJA**

TRATORA DE ROBERTO SIMONSEN

Obra fala sobre o pioneirismo da empresa criada pelo engenheiro, industrial, deputado, senador e membro da AB. Roberto Cochrane Simonsen (1889-1948) criou em 1912, a construtora asleve ligada a obras como o estádio da Vila Belmiro, a Bola Oficial de Café e o Teatro e Cassino Parque Balneario, todas em Santos (SP).

**Trabalho Moderno a Construtora de Roberto Simonsen**

Gina Caldaraz Barbosa, Senar-SP R\$ 129,95

**LIVRO TRAZ HISTÓRIA DA VAREJA**

TRATORA DE ROBERTO SIMONSEN

Obra fala sobre o pioneirismo da empresa criada pelo engenheiro, industrial, deputado, senador e membro da AB. Roberto Cochrane Simonsen (1889-1948) criou em 1912, a construtora asleve ligada a obras como o estádio da Vila Belmiro, a Bola Oficial de Café e o Teatro e Cassino Parque Balneario, todas em Santos (SP).

**Trabalho Moderno a Construtora de Roberto Simonsen**

Gina Caldaraz Barbosa, Senar-SP R\$ 129,95

**LIVRO TRAZ HISTÓRIA DA VAREJA**

TRATORA DE ROBERTO SIMONSEN

Obra fala sobre o pioneirismo da empresa criada pelo engenheiro, industrial, deputado, senador e membro da AB. Roberto Cochrane Simonsen (1889-1948) criou em 1912, a construtora asleve ligada a obras como o estádio da Vila Belmiro, a Bola Oficial de Café e o Teatro e Cassino Parque Balneario, todas em Santos (SP).

ações do pai, quando este morreu. Luiza Helena e Wagner tinham a mesma quantidade de ações na varejista, e Fabrício poderia reivindicar se tornar presidente. Mas, por falta da maioria, ele acabou em vez de o controlador com o primo Fred e se tornou vice de operações do Magalu.

A própria Luiza Helena já tinha enfrentado, em 1993, quando assumiu o controle do Magazine Luiza, um embate familiar. O fundador, Pellegrino José Donato, marido da tia Luiza e conselheiro da empresa, não aceitava a sobrinha no comando, por machismo contra a maior parte das suas ideias de políticas de benefícios para os funcionários, como bolsas de estudo, crédito facilitado e auxílio-creche. Ele morreu em 2018, aos 94.

Mas Luiza Trajano Rodrigues está viva, com 95 anos, e sofre de demência. A sobrinha Luiza Helena dá apoio à outora incrível vendedora, que deu o empurrão para que ela criasse um império. Mas hoje a fundadora parece alheia a tudo e ainda pensa ter 43 anos. As histórias da tia Luiza, porém, verdadeira mestra do varejo, são alguns dos pontos altos do livro.

A senilidade da tia, o relacionamento distante com a mãe (a morta), a relação com os seis netos, a morte súbita do marido e questionamentos pessoais, que levaram a protagonista às lágrimas, como a descoberta do racismo estrutural no Brasil —toda disso é aprofundado, do ponto de vista de Luiza Helena. O drama fica no varejo, não chega ao atacado.

É difícil para o leitor enxergá-la como um ser humano falível: ela é retratada como a empresária talentosa, ágil, intuitiva, generosa e preocupada com o próximo, o que fez com que fosse cogitada como ministra de Dilma Rousseff e, mais recentemente, como uma possível candidata à Presidência ou, até a vice de Luiz Inácio Lula da Silva.

Mas não se sabe até onde lhe chega a dor, o que ela fez de errado, do que se arrepende. Nenhum desafeto foi ouvido. Ao final, o leitor sente como se tivesse encontrado uma vendadora muito simpática e solidária, que o trata como alguém da família, mas, quando sai da

loja, percebe que não conhece nada sobre ela.

Mesmo a autopromocida modesta de Luiza Helena fica desacreditada em alguns trechos, como quando ela diz "Meu espírito sempre foi de startup". Em 1992, eu comecei a derrubar parede quando ninguém derrubava. Diziam que não ia dar certo... Quando se está antes do seu tempo, paga-se um preço muito alto".

"Luiza Helena" é a terceira biografia de Bial, que escreveu "Roberto Marinho" (Zahar, 2004) e dirigiu "Jorge Maurer: O filho do Holocausto" (documentário de 2012).

"O que há em comum entre Luiza Helena e Marinho é que são empreendedores que têm um projeto de nação", disse Bial à Folha. "Roberto Marinho, além de ser movido pelo lucro, pela lógica do mercado capitalista, tinha um projeto para o Brasil. Também Luiza Helena tem um projeto que vai além do Magazine. Tanto que hoje ela está no conselho da empresa, não é mais executiva, o que lhe permitiu abrir as asas para atuar na sociedade civil e promover transformações nas relações humanas, sociais, econômicas e políticas do Brasil".

Em dezembro de 2021, o jornal britânico Financial Times indicou a empresária como uma das 25 mulheres mais influentes do mundo. Em setembro do ano passado, ela figurou na lista das 100 pessoas mais influentes da revista americana Time.

Além da atuação empresarial, boa parte do reconhecimento se deve ao seu protagonismo na defesa de políticas públicas, como os grupos Unidos pela Vacina, de combate à Covid-19, e Mulheres do Brasil, de empreendedorismo feminino.

Desde setembro do ano passado, a empresária integra o Conselho Editorial da Folha.

Bial afirmou que a ideia de escrever a biografia surgiu depois de uma entrevista feita em 2020, para o talk show "Conversa com Bial", da Globo.

"Ela sempre se mostrou muito refratária em fazer alguma coisa sobre a vida dela. Mas apresentamos uma proposta bastante humana, conforme ela gosta de encaminhar as coisas, ela se sentiu atraída e topou fazer".

# Refeição fora e plano de saúde pressionam inflação em junho

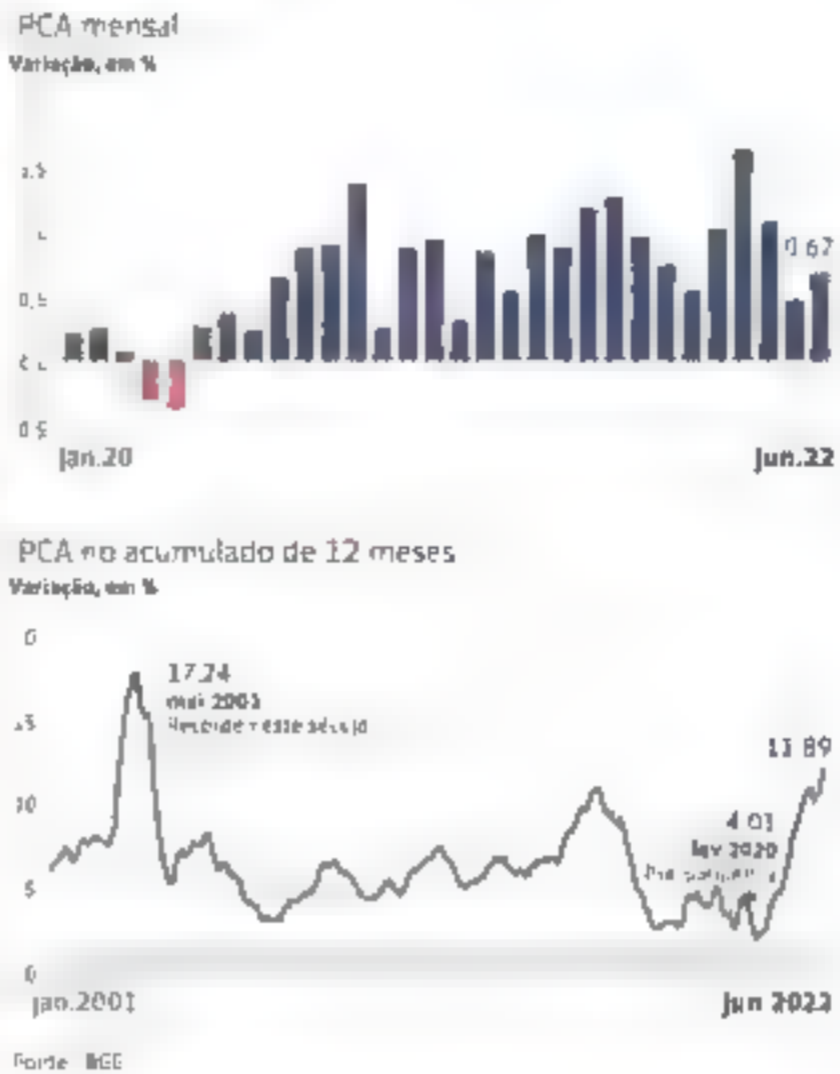
IPCA avança 0,67% e chega a 11,89% no acumulado de 12 meses, aponta IBGE

Leonardo Vieceli

**RIO DE JANEIRO** Puxado por preços mais altos da alimentação fora de casa e dos planos de saúde, o índice oficial de inflação do país subiu 0,67% em junho, informou nesta sexta (8) o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). O resultado mostra uma aceleração do IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo), já que, em maio, o avanço havia sido menos intenso (0,47%). A variação de 0,67% é a maior para junho desde 2018. À época, o índice havia subido 1,26%, após os impactos da greve dos caminhoneiros. Apesar da aceleração, o novo resultado veio abaixo das expectativas do mercado financeiro. Na mediana, analistas consultados pela agência Bloomberg projetavam alta de 0,74% em junho. Com a entrada dos dados, a inflação chegou a 11,89% no acumulado de 12 meses. É o nível mais intenso desde abril (12,13%). Nessa base de comparação, a alta havia sido de 11,73% até maio. O IPCA acumulado está em dois dígitos, acima de 10%, há dez meses. Uma sequência tão longa não ocorria desde o intervalo de 2002 a 2007. À época, o índice ficou em dois dígitos por 13 meses, de novembro de 2001 a novembro de 2007. A alta em junho foi influenciada pelo aumento nos preços dos alimentos para consumo fora do domicílio (1,26% em destaque para a refeição (0,95%) e o plano de saúde (1,21%) apontou Pedro Kislanov, gerente da pesquisa do IPCA.

“Nos últimos meses, esses itens não acompanharam alta de alimentos nos domicílios, como a cenoura e o tomate, e ficaram estáveis”, afirmou. “Assim como outros serviços que tiveram a demanda reprimida na pandemia, há uma retomada na busca pela refeição fora de casa. Isso é refletido nos preços.” Outro fator que influenciou o resultado de junho foi o aumento nos planos de saúde (2,99%). A alta veio após a ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar) autorizar reajuste nesses serviços. Os planos responderam pelo maior impacto individual (0,10 ponto percentual) do IPCA do mês passado. Assim, impulsionaram a alta de 1,24% no grupo de saúde e cuidados pessoais. Mais oito segmentos de produtos e serviços integram a pesquisa do IBGE. Todos subiram em junho. A maior variação foi verificada no grupo de vestuário: 1,67%. O segmento teve 0,07 ponto percentual de contribuição no resultado. Já o maior impacto entre os grupos (0,17 ponto percentual) veio de alimentação e bebidas. A alta foi de 0,80%, puxada pelo consumo fora do lar. Também dentro de alimentação e bebidas, os alimentos para consumo no domicílio subiram 0,63%. O leite longa vida disparou 10,71%, em meio a uma pressão de custos de produção. O feijão-carão, por sua vez, avançou 9,74%. Segundo o IBGE, o clima adverso prejudicou plantações na largada do ano, o que afetou a oferta do produto e os preços finais.

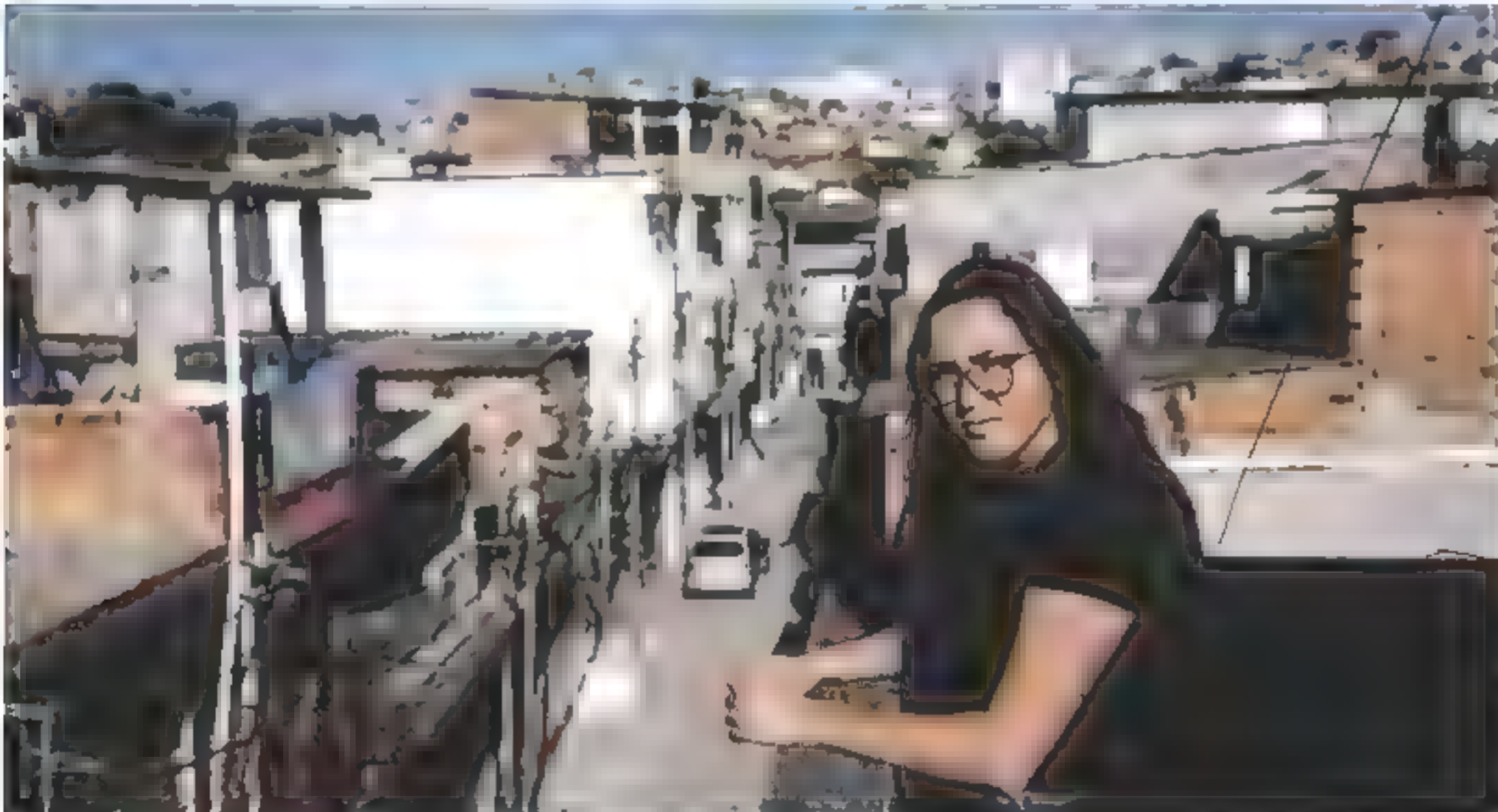
## Inflação no Brasil



No sentido contrário, outros alimentos tradicionais dentro dos domicílios recuaram em junho. Os preços da cenoura, que já haviam caído em maio (-24,07%), baixaram 23,36%. O produto, contudo, ainda acumulou disparada de 83,99% em 12 meses. Cebola (-7,06%) batata inglesa (-3,47%) e tomate (-2,75%) também recuaram. O grupo de transportes subiu 0,57% no mês passado. O dado sinaliza uma desaceleração ante maio (1,34%). A perda de fôlego foi impactada pela baixa de 1,20% nos combustíveis. Os preços da gasolina, item de maior peso individual no IPCA, caíram 0,72% em junho, enquanto o etanol recuou 6,43%. O óleo diesel, por outro lado, subiu 3,82%. Conforme Kislanov, a baixa dos combustíveis pode ter refletido os efeitos iniciais de cortes de tributos anunciados recentemente. Nesse sentido, ele lembrou que São Paulo e Goiás confirmaram redução de alíquotas

de ICMS na reta final de junho. A medida vem em linha com uma lei federal que estabeleceu um teto para o imposto sobre combustíveis, energia, transporte e telecomunicações. Outros estados também já anunciaram cortes de ICMS na passagem de junho para julho, o que tende a gerar reflexos no IPCA deste mês. No grupo de transportes a maior variação (11,32%) e o principal impacto positivo (0,08 ponto percentual) vieram das passagens aéreas. Com o combustível de aviação mais caro e a volta da demanda por viagens, os bilhetes acumularam disparada de 122,40% em 12 meses. É a alta mais intensa nessa base de comparação entre os subíndices pesquisados no IPCA. No grupo habitação, os preços avançaram 0,41% em junho. Houve reflexos dos reajustes das taxas de água e esgoto (2,17%) em parte das regiões. A energia elétrica, por outro lado, caiu 1,07%, menos do que em maio (-7,95%). Vale destacar que a inflação começou a capturar os efeitos do PLP (Projeto de Lei Complementar) 18, que reduziu ICMS de combustíveis e energia”, disse em relatório o economista Luiz Menon, da gestora Gardle. Segundo ele, é possível projetar uma deflação — queda de preços — para o IPCA em julho, associada aos cortes do imposto em mais estados. Menon prevê recuo de 0,82% para o índice de inflação deste mês. O economista-chefe do banco Original, Marco Caruso, tem projeção semelhante. Segundo ele, a estimativa é de recuo de 0,80% no IPCA de julho. Na avaliação de Caruso, a inflação sinaliza que já deixou para trás o pico em 12 meses. O Original projeta desaceleração do acumulado até dezembro, das atuais 11,89% para 7,30%. O IPCA caminha para estocar a meta de inflação perseguida pelo BC pelo segundo ano consecutivo. Em 2021, o centro da mediana de referência é de 3,50%. O teto é de 5%.

<b>IPCA no 1º semestre</b>
<b>SUBGRUPOS</b>
1,14% Vestuário
1,21% Saúde e cuidados pessoais
7,38% Transportes
0,08% Artigos de residência
0,24% Educação
1,87% Saúde e cuidados pessoais
1,55% Despesas pessoais
2,26% Comunicação
0,61% Habitação
<b>MAIORES ALTAS</b>
106,81% Morango
61,6% Melão
11,73% Batata inglesa
11,32% Pepino
11,41% Abóbora
11,74% Repolho
11,21% Cebola
<b>MAIORES QUEDAS</b>
29,65% Limão
25,01% Abacate
22,51% Alho e cebola
20,21% Banana-maçã
19,95% Laranja-lima
11,69% Pera
14,52% Energia elétrica residencial
12,76% Tangerina
9,98% File-mignon



A assistente administrativa Ana Leticia Rodrigues Brandão, moradora de SP que passou a fazer frituras com banha de porco trazida do Piauí. Foto: Ana Santos/Folhapress

## Brasileiro troca óleo por banha e Uber por bicicleta

**RIO DE JANEIRO** Trocar o óleo de soja pela banha de porco na hora de cozinhar. Cortar a carne vermelha do cardápio na maior parte da semana. Reduzir o consumo de leite e ovos. Substituir corridas em aplicativos de transporte pela bicicleta. Adiar viagens de avião. Em tempos de inflação alta e persistente, brasileiros fazem malabarismos para lidar com os preços e preservar as finanças, segundo relatos de leitores ouvidos pela Folha. Moradora da capital paulista, a assistente administrativa Ana Leticia Rodrigues Brandão, 26, faz parte do grupo

que teve de alterar a rotina devido à carestia. Há cerca de seis meses, ela passou a viver com o namorado, o que até ajudou a aliviar, mas não eliminou toda a pressão sobre o orçamento. “A gente faz adaptações, divide despesas, mas o custo sai alto”, afirma. A jovem conta que reduziu o consumo de leite em razão dos aumentos nas gôndolas dos supermercados. Na tentativa de economizar gás de cozinha, busca ligar menos vezes o fogão e preparar refeições em quantidades maiores. Também evita fazer frituras com óleo de soja, outro item que ficou mais caro na pandemia. No lugar do óleo, é usada banha de porco, trazida do Piauí, terra natal da família de Ana Leticia. Na ida mais recente para o estado nordestino, em janeiro, a jovem encarou uma viagem de ônibus de três dias, já que os preços das passagens aéreas não cabiam no bolso. “A gente tem evitado fazer outras viagens”, diz. Guilherme Vieira, 25, saiu da casa dos pais, em São Paulo,

no período em que a inflação ganhou força no país. Há cerca de oito meses, ele se mudou para Macetó por motivos de trabalho. Vieira é formado em gestão de políticas públicas. Na capital alagoana, o jovem costumava dividir corridas em um aplicativo de transporte para se deslocar até o trabalho. O problema é que, segundo ele, os preços das viagens pularam da faixa de R\$ 10 para em torno de R\$ 25. A saída foi comprar uma bicicleta. “Estou procurando ir para o trabalho e voltar para casa de bike”, diz Vieira, que também

diminuiu as compras de produtos como leite e ovos devido à inflação. O autônomo Gustavo Alves Amorim, 32, diz que sentiu duplamente a carestia dos alimentos. É que ele produz e vende itens como bolos e brownies. “Senti o impacto da inflação na rotina pessoal e no lado profissional também”, conta o morador do município mineiro de Ipatinga (212 km de Belo Horizonte). “Percebi a alta de produtos como óleo de soja e leite. O que tenho feito é buscar alternativas: fazer testes, procurar

outras marcas”, acrescenta. A inflação acumulada em 12 meses está em dois dígitos desde setembro de 2020. Economistas até esperam que o indicador encerre 2021 abaixo de 10%, mas a tendência é de preços em patamares ainda elevados. Às vésperas das eleições, a escalada inflacionária virou dor de cabeça para o presidente Jair Bolsonaro (PL). O aumento dos preços é visto por membros da campanha dele como principal obstáculo para reeleição. Pressionado, Bolsonaro aposta no corte de impostos sobre combustíveis e outros itens para frear a carestia. O professor de história Marcelo Rebunilo, 52, é mais um brasileiro que relata preocupação com a perda do poder de compra. Morador de Curitiba, ele diminuiu o consumo de carne vermelha. “A gente busca encontrar uma fonte de proteínas mais barata, como carne de frango e ovo. O problema é que esses preços também subirão”, afirma. “A gente tenta suprir com outros alimentos, como feijão e lentilha. Faz uma variação” completa Rebunilo, que ainda cortou gastos com lazer e compra de livros. Com a pressão inflacionária, a produtora audiovisual Daniara Aparecida, 26, tenta frear suas despesas mensais na cidade do Rio de Janeiro, onde passou a morar durante a pandemia, após deixar a capital paulista. Ela diz que diminuiu a quantidade das compras e eliminou itens supérfluos da lista do supermercado. “Ao longo dos meses, fui percebendo os aumentos nos preços e decidi reduzir os mínimos. Alguns congelados e iogurtes, por exemplo, eu diminuí”, conta. **Veja mais sobre inflação à pág. A20**

outras marcas”, acrescenta. A inflação acumulada em 12 meses está em dois dígitos desde setembro de 2020. Economistas até esperam que o indicador encerre 2021 abaixo de 10%, mas a tendência é de preços em patamares ainda elevados. Às vésperas das eleições, a escalada inflacionária virou dor de cabeça para o presidente Jair Bolsonaro (PL). O aumento dos preços é visto por membros da campanha dele como principal obstáculo para reeleição. Pressionado, Bolsonaro aposta no corte de impostos sobre combustíveis e outros itens para frear a carestia. O professor de história Marcelo Rebunilo, 52, é mais um brasileiro que relata preocupação com a perda do poder de compra. Morador de Curitiba, ele diminuiu o consumo de carne vermelha. “A gente busca encontrar uma fonte de proteínas mais barata, como carne de frango e ovo. O problema é que esses preços também subirão”, afirma. “A gente tenta suprir com outros alimentos, como feijão e lentilha. Faz uma variação” completa Rebunilo, que ainda cortou gastos com lazer e compra de livros. Com a pressão inflacionária, a produtora audiovisual Daniara Aparecida, 26, tenta frear suas despesas mensais na cidade do Rio de Janeiro, onde passou a morar durante a pandemia, após deixar a capital paulista. Ela diz que diminuiu a quantidade das compras e eliminou itens supérfluos da lista do supermercado. “Ao longo dos meses, fui percebendo os aumentos nos preços e decidi reduzir os mínimos. Alguns congelados e iogurtes, por exemplo, eu diminuí”, conta. **Veja mais sobre inflação à pág. A20**

mercado



# Similares lácteos ganham espaço na gôndola com alta da inflação

Produtos parecidos com leite em pó, creme de leite e requeijão são vendidos; empresas dizem ser opção econômica

Cristiane Gercina,  
Daniele Madureira e  
Natalie Vanz Bettoni

SÃO PAULO E CURITIBA. A disparada do preço do leite, que teve alta de 41,76% em 12 meses no país, ampliou o número de alimentos de segunda linha oferecidos nas prateleiras dos supermercados. A lista de produtos “fake” inclui leite em pó, iogurte, requeijão, leite condensado, creme de leite e, agora, até mesmo leite UHT (de caixinha).

Os itens, que chegam a custar cerca de 70% menos, são ofertados nas gôndolas ao lado dos reais, com embalagens similares, fazendo com que o consumidor acredite estar adquirindo um produto com a mesma qualidade.

Em sua defesa, as marcas afirmam que seguem à risca as regras do Ministério da Agricultura e Pecuária, com infor-

mações nos rótulos.

A reportagem da Folha percorreu supermercados de grandes redes em duas capitais — São Paulo e Curitiba —, além de pesquisar nas lojas online, e encontrou, em todas elas, misturas e compostos lácteos acrescidos de soro e de amido ofertados aos consumidores ao lado de itens originais, que podem induzir a erro na compra.

Na maioria dos casos, o preço era menor, mas há produtos que chegam a custar o mesmo. Além disso, as embalagens são praticamente iguais e há falhas nos rótulos, como má impressão, dificuldade de leitura e informações pouco claras sobre qual é o tipo de produto que está sendo vendido.

Os itens que mais chamam a atenção são a mistura láctea da Nestlé, da linha Moça Pra Toda Família, similar ao tradi-



No alto, mistura láctea similar ao leite condensado Moça; na sequência, creme de queijo similar ao requeijão; abaixo, bebida láctea com soro de leite. Fotos: Cristiane Gercina e Folhapress

cional leite condensado Moça, e o leite UHT (do inglês Ultra High Temperature) Cristina, que tem 60% de soro de leite em sua composição.

Os produtos da linha “Moça Pra Toda Família”, da Nestlé, foram lançados em maio. Segundo a empresa, é uma alternativa à crise. “A Nestlé busca seguir sua jornada de renovação e inovação de portfólio com soluções que entreguem aos consumidores produtos de alta qualidade e com preços mais acessíveis, em especial em cenário de alta inflação.”

Além do leite condensado, há o creme de leite da nova linha. A Nestlé diz tratar-se de mesmo produto, mas com adição de outros ingredientes, como “soro de leite e amido, o que o torna uma opção para os consumidores que buscam soluções com menor desembolso, sem abrir mão do resultado e da qualidade”.

As polêmicas alimentares, no entanto, envolvem a marca há anos. O leite em pó infantil Ninho foi substituído por composto lácteo em 2012. Ainda é possível encontrar o leite da marca no mercado, mas o consumidor precisa ficar muito atento aos rótulos. O mesmo ocorre com o destinado em pó Moço. Há o leite e o composto lácteo. A Nestlé reforça haver diferença entre leite e composto lácteo.

O soro de leite Cristina, que viralizou nas redes, é produzido pela Nova Mix Industrial e Comercial de Alimentos Ltda., conhecida como Quatã, que tem outros produtos em seu portfólio: creme culinário similar a creme de leite e mistura láctea similar a leite condensado. Em nota, a empresa diz tratar-se de uma bebida láctea que atende às regras do Ministério da Agricultura e Pecuária.

“Bebida láctea é um produto regulamentado [...] e consiste na mistura de ingredientes lácteos, como soro de leite, leite reconstituído ou outros produtos lácteos, podendo ter adição de outros ingredientes não lácteos (como açúcar, achocolatado, por exemplo)”, diz nota.

Sobre o creme de queijo similar ao requeijão, a Nova Mix diz que “é um produto composto principalmente por queijo Minas frescal, creme de leite e ricota fresca” e a denominação de venda é “queijo processado”.

Já a Mococa, que também vende mistura láctea condensada, diz que o produto está no mercado há mais de cinco anos e contém leite, gordura vegetal e outros ingredientes, “sendo uma opção mais econômica para o consumidor”.

Precurada, a Itambé e a Serenamar não se posicionaram. Para o advogado Eduardo Rodrigues, especialista em direito do consumidor e só-

Bebida láctea é um produto regulamentado [...] e consiste na mistura de ingredientes lácteos, como soro de leite, leite reconstituído ou o próprio leite

Nova Mix Industrial e Comercial de Alimentos Ltda. fabricante do soro de leite Cristina, em nota

cio do escritório Byron Seabra advocacia e Consultoria, os fabricantes envolvidos na polêmica podem estar incorrendo parcialmente em prática de propaganda enganosa conforme o artigo 37 do Código de Defesa do Consumidor.

Ele explica que, mesmo que as marcas escrevam nas embalagens tratar-se de mistura ou composto lácteo, o fabricante deveria utilizar configuração visual completamente diferente para colocar o produto no mercado. “Não, no geral, escolhemos os itens no supermercado muito pela publicidade visual. Nossa cultura é muito visual, não de ler”.

Os itens que não levam leite em sua composição são, geralmente, produzidos com subprodutos do leite que seriam descartados, além da edição de outros itens que podem ser prejudiciais à saúde. Esse é o caso do soro de leite, conforme explica a nutricionista Ana Cláudia Mazzonetto.

O soro do leite é retirado do leite na produção do queijo. Antes, era descartado. Agora, a indústria o está utilizando para produzir outros itens. O leite é o alimento puro. Com ele se produz queijo e manteiga. A unidade do soro do leite com pequeno percentual de leite é a bebida láctea.

Ja o composto lácteo é uma mistura que contém 51% de leite e outros ingredientes, que podem ser açúcares, fibras e vitaminas.

Segundo o Ministério da Agricultura e Pecuária, a venda de soro de leite é permitida. No entanto, as empresas devem seguir um regulamento técnico que “fixa os padrões de identidade e os requisitos de qualidade para o soro de leite e o soro ácido, nas formas líquida, concentrada e em pó, destinados ao consumo humano”.

O Procon-SP (Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor) diz que fiscaliza as práticas e já notificou a Quatã.

# Preço da gasolina cai mais 9% com corte de impostos e volta ao patamar de outubro

Nicola Pampiani

RIO DE JANEIRO. O preço da gasolina caiu mais 8,9% nesta semana, como resposta aos cortes de impostos federais e estaduais aprovados pelo Congresso Nacional. O preço do diesel, menos afetado pelas medidas apontadas pelo presidente Jair Bolsonaro (PL), caiu apenas 0,4%.

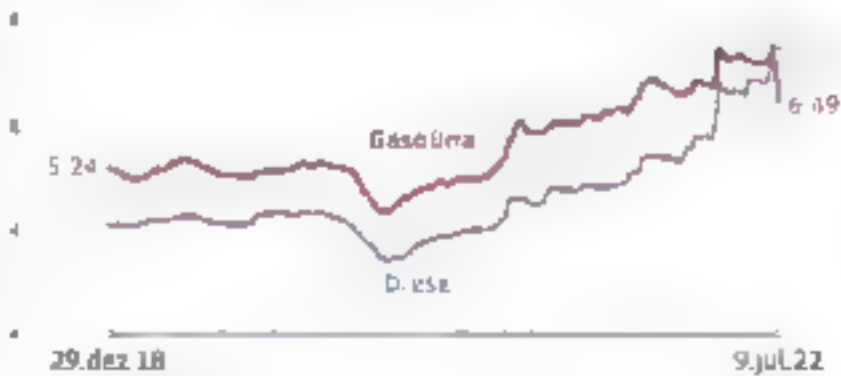
Segundo a ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás e Biocombustíveis), o preço médio da gasolina nos postos brasileiros ficou em R\$ 6,49 por litro nesta semana. O valor representa uma queda de R\$ 0,90 (12,13%), em duas semanas, desde que os impostos começaram a ser cortados.

É um valor ainda abaixo dos R\$ 7,55 de queda média esperados pelo MME (Ministério de Minas e Energia). Mas o corte do ICMS ainda não ocorreu em todos os estados — alguns deles brigam com o STF para reverter a medida.

Com as duas semanas suces-

## Combustíveis sob Bolsonaro

Evolução do preço dos combustíveis  
Por data de encerramento da semana, em R\$ por litro\*



\*Cotado pelo ICA. Fonte: ANP

sivas de queda, o preço médio da gasolina no país voltou ao patamar de outubro de 2021. A expectativa do MME é que chegue a R\$ 5,84 por litro.

Na quinta (7), Bolsonaro editou decreto que obriga postos a divulgar os preços que praticavam antes da aprovação dos cortes de impostos pelo Congresso, com o objetivo de forçar o setor a repassar a rebaixa-

ção fiscal para o consumidor.

Nesta sexta-feira (8), a maior parte dos estabelecimentos da cidade de São Paulo visitados pela reportagem não tinha se adequado à legislação.

Também beneficiado pelos cortes de impostos, o preço do etanol hidratado caiu 4,4% nesta semana, para R\$ 4,52 por litro, na média nacional. De acordo com a ANP, o litro

de diesel foi vendido, em média, a R\$ 7,52 no país. O produto já estava isento de impostos federais e sofre pouco impacto do corte do ICMS, já que a maior parte dos estados praticava alíquotas inferiores ao teto estabelecido.

A queda recente nas cotizações do petróleo reduziu a pressão sobre a Petrobras ao eliminar a defasagem entre os preços internos e o valor estimado para importar os produtos, conceito conhecido como paridade de importação.

Por dois dias, nesta semana, os preços médios da gasolina e do diesel nas refinarias estiveram mais altos do que o mercado internacional, segundo estimativa da Abicom (Associação Brasileira dos Importadores de Combustíveis).

Nesta sexta, porém, a situação foi revertida: a gasolina ficou R\$ 0,15 abaixo do mercado internacional. Já o litro do diesel está R\$ 0,04 mais barato.

Colaboração: Felipe Nunes, de São José do Rio Preto

## Anfavea reduz expectativa sobre produção de veículo

SÃO PAULO. Após um primeiro semestre com queda de 5% na produção de veículos leves e pesados em relação ao mesmo período de 2021, a Anfavea (associação das montadoras) revisou suas previsões para 2022.

A entidade espera agora que o ano termine com uma alta de 4,1% na fabricação. Em relação às vendas, a expectativa é de um aumento de 1%.

Em janeiro, a Anfavea acreditava que 1,46 milhões de veículos seriam produzidos em 2022, o que representaria um crescimento de 9,4%. Na comercialização, a expectativa era de alta de 8,5%.

No primeiro semestre, 1,09 milhão de veículos saíram das linhas de montagem, número que inclui carros de passeio comerciais leves, ônibus e caminhões. Até o fim do ano, a associação espera agora que 2,34 milhões de unidades sejam montadas. Eduardo Sodré

## Itaú compra fatia de 35% na Avenue por R\$ 493 mi

SÃO PAULO | REUTERS. O Itaú Unibanco assinou contrato para a aquisição do controle da Avenue, corretora que fornece aos brasileiros acesso aos mercados estrangeiros.

O Itaú pagará inicialmente R\$ 493 milhões por 35% da Avenue, valor que inclui um aporte de capital de R\$ 160 milhões e compra secundária de ações.

Dois dias após o fechamento da aquisição da fatia, o Itaú comprará uma participação adicional de 15,1% por valor ainda a ser definido, passando a deter o controle com 50,1% da corretora. Posteriormente, o banco ainda poderá exercer uma opção de compra da fatia remanescente detida pelos acionistas da Avenue.

A Avenue é dona de uma corretora digital de valores mobiliários americana e tem mais de 329 mil clientes ativos e R\$ 6,4 bilhões.

A gestão e condução da Avenue seguirá autônoma.

**Prefeitura da Estância Turística de Igarapá do Tietê**  
**Processo de Licitação nº 60/2022,**  
**Pregão Presencial para Registro de Preço nº 45/2022**

**PRIMEIRA MARCHA DE ESPÍRITO SANTO DO PERNAMBUCO**  
 02 de julho de 2021

Evento realizado no dia 02 de julho de 2021, às 14h30min, no Estádio Santa Cruz, em Pernambuco, com a participação de aproximadamente 100 pessoas, incluindo membros da comunidade, autoridades locais e representantes da imprensa.

O evento foi organizado pelo Conselho Municipal de Espiritismo de Pernambuco (CMEPE) e teve como objetivo principal promover a integração entre os diversos grupos e instituições que atuam no campo do Espiritismo no Estado de Pernambuco, além de reforçar o compromisso com a promoção da saúde integral e do bem-estar da população.

A programação incluiu uma série de atividades, incluindo palestras, debates, apresentações culturais e musicais, além de um momento de oração e reflexão. O evento foi transmitido ao vivo pelo canal oficial do CMEPE no YouTube, permitindo que um grande número de pessoas acompanhasse o evento em tempo real.

O sucesso do evento demonstra o compromisso do CMEPE com a promoção da integração e do diálogo entre os diversos grupos e instituições que atuam no campo do Espiritismo no Estado de Pernambuco, além de reforçar o compromisso com a promoção da saúde integral e do bem-estar da população.

**Estádio Santa Cruz, Pernambuco, 02 de julho de 2021**  
 Leda Antunes de Macedo Silva Diretora-Executiva do Conselho Municipal de Espiritismo de Pernambuco

[illegible]

**LUGAR DE ALBERGACIÓN DE EMIGRANTES**

**PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE LARANJAL PAULISTA**  
**ANEXO DE LICITAÇÃO-PREGÃO PRESENCIAL Nº 027/2022-PROCESSO Nº 014/2022**

# Prefeitura de Estância Turística de Sãto



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SARUTAIA**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - SARUTAIA - SP  
CEP: 13.200-000  
FONE: (11) 3333-3333  
E-MAIL: prefeitura@sarutai.sp.gov.br

**Relatório de Serviços Prestados em 2022**  
O presente relatório tem por objetivo apresentar os dados referentes aos serviços prestados pelo Município de Sarutai no ano de 2022, visando à transparência e ao controle social da administração pública.

**Relatório de Serviços Prestados em 2022**  
O presente relatório tem por objetivo apresentar os dados referentes aos serviços prestados pelo Município de Sarutai no ano de 2022, visando à transparência e ao controle social da administração pública.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDÓPOLIS / SP**  
EXTRATO DO CONTRATO Nº 316/2022  
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Fernandópolis CONTRATADA Pedreira Pavimentação e Construção Ltda EPP - VALOR: R\$ 899.629,77 - ASSINATURA: 04/07/2022 - OBJETO: Contratação de empresa especializada para execução de construção de cede de juventude, conforme termo de referência, com fornecimento de material e mão de obra, conforme memorial descritivo, planilha orçamentária, mensuração de São Paulo, Secretaria de Desenvolvimento Regional Gabinete do Secretário, Técnico de Controle 152958/2021 MODAL DADE, Tomada de Preço Nº 008/2022 Fernandópolis, 08 de julho de 2022. ELISEU DA SILVA PEREIRA ME Gerente de Suprimentos

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDÓPOLIS / SP**  
EXTRATO DO CONTRATO Nº 316/2022  
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Fernandópolis CONTRATADA Pedreira Pavimentação e Construção Ltda EPP - VALOR: R\$ 899.629,77 - ASSINATURA: 04/07/2022 - OBJETO: Contratação de empresa especializada para execução de construção de cede de juventude, conforme termo de referência, com fornecimento de material e mão de obra, conforme memorial descritivo, planilha orçamentária, mensuração de São Paulo, Secretaria de Desenvolvimento Regional Gabinete do Secretário, Técnico de Controle 152958/2021 MODAL DADE, Tomada de Preço Nº 008/2022 Fernandópolis, 08 de julho de 2022. ELISEU DA SILVA PEREIRA ME Gerente de Suprimentos

**PREFEITURA MUNICIPAL DE MOCOCA**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - MOCOCA - SP  
CEP: 13.200-000  
FONE: (11) 3333-3333  
E-MAIL: prefeitura@mococa.sp.gov.br

**PREFEITURA MUNICIPAL DE SARUTAIA**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - SARUTAIA - SP  
CEP: 13.200-000  
FONE: (11) 3333-3333  
E-MAIL: prefeitura@sarutai.sp.gov.br

**SERVIÇOS CONTÁBEIS DE QUADROS E REGIÃO**  
O presente relatório tem por objetivo apresentar os dados referentes aos serviços prestados pelo Município de Sarutai no ano de 2022, visando à transparência e ao controle social da administração pública.

**GOVERNO DO ESTADO DE PERNAMBUCO**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - PERNAMBUCO - PE  
CEP: 50.000-000  
FONE: (81) 3333-3333  
E-MAIL: governo@pe.gov.br

**HOSPITAL DAS CLÍNICAS DE PERNAMBUCO**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - PERNAMBUCO - PE  
CEP: 50.000-000  
FONE: (81) 3333-3333  
E-MAIL: hospital@pe.gov.br

**PREFEITURA MUNICIPAL DE ALFREDO MARCONDES**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - ALFREDO MARCONDES - SP  
CEP: 13.200-000  
FONE: (11) 3333-3333  
E-MAIL: prefeitura@alfredomarcondes.sp.gov.br

**Relatório de Serviços Prestados em 2022**  
O presente relatório tem por objetivo apresentar os dados referentes aos serviços prestados pelo Município de Alfredo Marcondes no ano de 2022, visando à transparência e ao controle social da administração pública.

**Relatório de Serviços Prestados em 2022**  
O presente relatório tem por objetivo apresentar os dados referentes aos serviços prestados pelo Município de Alfredo Marcondes no ano de 2022, visando à transparência e ao controle social da administração pública.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDÓPOLIS / SP**  
EXTRATO DO CONTRATO Nº 316/2022  
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Fernandópolis CONTRATADA Pedreira Pavimentação e Construção Ltda EPP - VALOR: R\$ 899.629,77 - ASSINATURA: 04/07/2022 - OBJETO: Contratação de empresa especializada para execução de construção de cede de juventude, conforme termo de referência, com fornecimento de material e mão de obra, conforme memorial descritivo, planilha orçamentária, mensuração de São Paulo, Secretaria de Desenvolvimento Regional Gabinete do Secretário, Técnico de Controle 152958/2021 MODAL DADE, Tomada de Preço Nº 008/2022 Fernandópolis, 08 de julho de 2022. ELISEU DA SILVA PEREIRA ME Gerente de Suprimentos

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDÓPOLIS / SP**  
EXTRATO DO CONTRATO Nº 316/2022  
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Fernandópolis CONTRATADA Pedreira Pavimentação e Construção Ltda EPP - VALOR: R\$ 899.629,77 - ASSINATURA: 04/07/2022 - OBJETO: Contratação de empresa especializada para execução de construção de cede de juventude, conforme termo de referência, com fornecimento de material e mão de obra, conforme memorial descritivo, planilha orçamentária, mensuração de São Paulo, Secretaria de Desenvolvimento Regional Gabinete do Secretário, Técnico de Controle 152958/2021 MODAL DADE, Tomada de Preço Nº 008/2022 Fernandópolis, 08 de julho de 2022. ELISEU DA SILVA PEREIRA ME Gerente de Suprimentos

**PREFEITURA MUNICIPAL DE MOCOCA**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - MOCOCA - SP  
CEP: 13.200-000  
FONE: (11) 3333-3333  
E-MAIL: prefeitura@mococa.sp.gov.br

**PREFEITURA MUNICIPAL DE SARUTAIA**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - SARUTAIA - SP  
CEP: 13.200-000  
FONE: (11) 3333-3333  
E-MAIL: prefeitura@sarutai.sp.gov.br

**SERVIÇOS CONTÁBEIS DE QUADROS E REGIÃO**  
O presente relatório tem por objetivo apresentar os dados referentes aos serviços prestados pelo Município de Sarutai no ano de 2022, visando à transparência e ao controle social da administração pública.

**GOVERNO DO ESTADO DE PERNAMBUCO**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - PERNAMBUCO - PE  
CEP: 50.000-000  
FONE: (81) 3333-3333  
E-MAIL: governo@pe.gov.br

**HOSPITAL DAS CLÍNICAS DE PERNAMBUCO**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - PERNAMBUCO - PE  
CEP: 50.000-000  
FONE: (81) 3333-3333  
E-MAIL: hospital@pe.gov.br

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FARTURA**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - FARTURA - SP  
CEP: 13.200-000  
FONE: (11) 3333-3333  
E-MAIL: prefeitura@fartura.sp.gov.br

**Relatório de Serviços Prestados em 2022**  
O presente relatório tem por objetivo apresentar os dados referentes aos serviços prestados pelo Município de Fartura no ano de 2022, visando à transparência e ao controle social da administração pública.

**Relatório de Serviços Prestados em 2022**  
O presente relatório tem por objetivo apresentar os dados referentes aos serviços prestados pelo Município de Fartura no ano de 2022, visando à transparência e ao controle social da administração pública.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDÓPOLIS / SP**  
EXTRATO DO CONTRATO Nº 316/2022  
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Fernandópolis CONTRATADA Pedreira Pavimentação e Construção Ltda EPP - VALOR: R\$ 899.629,77 - ASSINATURA: 04/07/2022 - OBJETO: Contratação de empresa especializada para execução de construção de cede de juventude, conforme termo de referência, com fornecimento de material e mão de obra, conforme memorial descritivo, planilha orçamentária, mensuração de São Paulo, Secretaria de Desenvolvimento Regional Gabinete do Secretário, Técnico de Controle 152958/2021 MODAL DADE, Tomada de Preço Nº 008/2022 Fernandópolis, 08 de julho de 2022. ELISEU DA SILVA PEREIRA ME Gerente de Suprimentos

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDÓPOLIS / SP**  
EXTRATO DO CONTRATO Nº 316/2022  
CONTRATANTE Prefeitura Municipal de Fernandópolis CONTRATADA Pedreira Pavimentação e Construção Ltda EPP - VALOR: R\$ 899.629,77 - ASSINATURA: 04/07/2022 - OBJETO: Contratação de empresa especializada para execução de construção de cede de juventude, conforme termo de referência, com fornecimento de material e mão de obra, conforme memorial descritivo, planilha orçamentária, mensuração de São Paulo, Secretaria de Desenvolvimento Regional Gabinete do Secretário, Técnico de Controle 152958/2021 MODAL DADE, Tomada de Preço Nº 008/2022 Fernandópolis, 08 de julho de 2022. ELISEU DA SILVA PEREIRA ME Gerente de Suprimentos

**PREFEITURA MUNICIPAL DE MOCOCA**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - MOCOCA - SP  
CEP: 13.200-000  
FONE: (11) 3333-3333  
E-MAIL: prefeitura@mococa.sp.gov.br

**PREFEITURA MUNICIPAL DE SARUTAIA**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - SARUTAIA - SP  
CEP: 13.200-000  
FONE: (11) 3333-3333  
E-MAIL: prefeitura@sarutai.sp.gov.br

**SERVIÇOS CONTÁBEIS DE QUADROS E REGIÃO**  
O presente relatório tem por objetivo apresentar os dados referentes aos serviços prestados pelo Município de Sarutai no ano de 2022, visando à transparência e ao controle social da administração pública.

**GOVERNO DO ESTADO DE PERNAMBUCO**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - PERNAMBUCO - PE  
CEP: 50.000-000  
FONE: (81) 3333-3333  
E-MAIL: governo@pe.gov.br

**HOSPITAL DAS CLÍNICAS DE PERNAMBUCO**  
RUA DA PAZ, 100 - JARDIM PAZ - PERNAMBUCO - PE  
CEP: 50.000-000  
FONE: (81) 3333-3333  
E-MAIL: hospital@pe.gov.br



# Elon Musk anuncia que desistiu de comprar o Twitter por US\$ 44 bi

**Bilionário diz que rede forneceu informações enganosas sobre contas falsas, empresa vai à Justiça**

SAN FRANCISCO, NOVA YORK E ROMA | FINANCIAL TIMES - O bilionário Elon Musk afirmou nesta sexta-feira (8) que está encerrando seu acordo para comprar o Twitter por US\$ 44 bilhões, acusando a rede de ter fornecido informações "falsas e enganosas" sobre o número de contas falsas e spam na plataforma.

Após o anúncio, as ações registraram 7% no chamado after market (negociação após o fim do pregão tradicional).

O presidente do conselho de administração da rede social, Bret Taylor, respondeu rapidamente, dizendo que o grupo estava "comprometido em fechar a transação no prejo e nos termos acordados com Musk" e que buscava medidas legais para garantir o acordo.

"Estamos confiantes de que prevaleceremos no Tribunal de Chancelaria de Delaware — um tipo de corte de arbitragem extrajudicial ", acrescentou ToReutersvior.

Em um documento, os advogados do bilionário da Tesla alegaram que o Twitter estava "violando materialmente várias disposições" do acordo de venda e "parecia ter feito alegações falsas e enganosas".

O número de spam e contas falsas entre seus usuários foi muito maior do que os 5% estimados pelo Twitter, de acordo com uma análise preliminar dos assessores de Musk, diz o documento.

Separadamente, segundo o documento, Musk está "consi-



O bilionário Elon Musk, multa para desistência é de US\$ 1 bilhão Ass. 22/10/2019 19:10h 20/10/2019 19:10h

derando" se as "perspectivas de negócios em declínio" e as projeções financeiras do Twitter também violam o acordo.

O documento acusou o Twitter de não cumprir suas obrigações de "conduzir seus negócios no curso normal" depois que o presidente-executivo, Parag Agrawal, anunciou um congelamento de contratações demitindo dois funcionários seniores e, nesta semana, afirmou que estava suspendendo o contrato de um terço de sua equipe de aquisição de talentos.

Musk havia dito anteriormente que a falha do Twitter

em fornecer informações sobre contas falsas era um obstáculo para a garantia de financiamento de bancos envolvidos na transação, que concordaram em emprestar o dinheiro para a aquisição do bilionário. Ele indicou repetidamente que estava pensando em desistir do acordo, pronto por ele em abril.

Sob os termos do acordo, Musk pode rescindir a transação pagando uma multa de US\$ 1 bilhão se não conseguir obter o financiamento. No entanto, o Twitter planeja entrar na Justiça, e os tribunais dos Estados Unidos

historicamente ficam do lado dos vendedores quando os compradores tentam encerrar negócios, para desencorajá-los a desistir sob pretextos duvidosos.

Desde que Musk concordou em comprar o Twitter, em abril, as avaliações das empresas de tecnologia caíram acentuadamente, tornando sua aquisição da rede social particularmente cara em comparação a outros tirais. O preço das ações de Snap, um dos concorrentes mais próximos do Twitter, caiu mais de 65% neste ano.

### Munkgaranti finanszírozás

to de vários investidores para sua compra do Twitter incluindo o cofundador da Oracle Larry Ellison e a Sequoia Capital, grupo de capital de risco. O bilionário causou abalo em Wall Street quando anunciou sua compra por meio do Twitter, em uma tentativa de "trazer a liberdade de expressão" de volta à plataforma.

Em entrevista ao Financial Times, ele disse que reverteria o barulento "moralmente errado" ao ex-presidente Donald Trump, imposto após o ataque de 6 de janeiro de 2021 ao Capitólio dos EUA.

O sul-africano Elon Musk é a pessoa mais rica do mundo. No ranking da Forbes de 2021, aparece com uma fortuna estimada em US\$ 219 bilhões. O empresário é dono da Tesla, montadora de automóveis elétricos, e da SpaceX, que faz foguetes e satélites.

Fernando Viana (Brasil 1), de encontrou-se com o presidente Jair Bolsonaro (PL) para promover o lançamento do serviço de internet por satélite Starlink no país.

Pelo Twitter, o empresário disse que a iniciativa forneceria conexão para 19 mil escolas em áreas rurais no Brasil e auxiliaria no monitoramento da Amazônia. O Ministério das Comunicações afirmou que a implementação do programa começaria ainda neste ano. A pasta também disse que que não houve contratação do Starlink.

Tradução de Marcelo  
Azevedo, com São Paulo

## A história do Twitter

**21.mar.2006**  
Jack Dorsey, cofundador e CEO, publica o primeiro tweet

**Ago.2007**  
 Empresa introduce el  
 recurso de hashtags

## Evans Williams se torna o CEO

## Out 2010

**Dez 2010**  
Twitter levanta US\$ 200 milhões e atinge valorização de US\$ 3,7 bilhões

**Jun. 2011**  
Lançamento da versão  
em português

**Out.2013**  
Anúncio do IPO em NY

**Out 2015**  
Jack Dorsey retorna a  
ao cargo de CEO

**Nov.2017**  
Twitter dobra o limite de caracteres, de 140 para 280


**Jan. 2021**  
Twitter exclui conta de Donald Trump por risco de incitação a violência

**Nov.2021**  
Dorsey deixa o Twitter e  
Parag Agrawal assume  
a presidência

**1002**  
Elon Musk compra participação de 9,2% no Twitter

**Abr.2022**  
Musk anuncia que  
irá comprar o Twitter  
por US\$ 44 bilhões

**Jul.2022**  
Musk desiste de  
comprar o Twitter

 **bradesco** **ZUKERMAN**  
 1900  
 Fone: 08/08/2022 às 7h00 e 2º Lote: 12/08/2023 às 7h00  
 O presente Edital tem por objetivo a contratação de serviços de manutenção e reparação de equipamentos eletrônicos, bem como a aquisição de peças e materiais necessários para a manutenção dos equipamentos. O interessado deve apresentar proposta técnica e financeira, bem como a documentação exigida no Edital. O processo licitatório será aberto em 12/08/2023, às 7h00, no endereço eletrônico: [www.zukerman.com.br](http://www.zukerman.com.br). O prazo para apresentação das propostas é de 10 dias úteis, a contar da data de abertura do processo. O Edital e o Termo de Referência estão disponíveis para consulta no endereço eletrônico: [www.zukerman.com.br](http://www.zukerman.com.br). O interessado deve consultar o Edital completo disponível no site: [www.zukerman.com.br](http://www.zukerman.com.br).

mercado

Quem tem medo de Lula no poder?

Retorno traz riscos, mas petista pode fazer governo fiscalmente responsável

Rodrigo Zeidan

Professor da New York University Shanghai (China) e da Fundação Dem. Cabral. É doutor em economia pela UFRJ

Que o PT gerenciou mal a economia brasileira, não se discute. Que a corrupção parece ter corrido solta, também não. Ainda assim, é para ter medo de um novo governo Lula? Em comparação à reeleição do atual presidente, a resposta é não. E com convicção. O tal “mercado” já se tranquilizou com a liderança do ex-presidente nas pesquisas (um dia vamos parar de usar termos mal definidos, como mercado, neoliberalismo e outras, mas, até lá, seguimos). A cada política absurda do Supermi-

nistério da Economia, investidores se convencem de que não dá para ficar pior. Obviamente, a volta de Lula traz riscos. Muitos dos seus economistas estão presos na década de 1970, com ideias retrógradas que, no fundo, só servem para transferir renda dos pobres para ricos (haja bolsa-empresária). Mas e o risco de corrupção? Esse, contraintuitivamente, preocupa menos. Corrupção é jogo dinâmico, que requer contínuas adaptações de agentes públicos e pri-

evados. Requer também ofuscação; ações escondidas ou tão complicadas para que seja impossível rastread-las. O único benefício da polarização política é tornar muito difícil para membros do terceiro governo Lula montarem esquemas robustos de corrupção. Cada burocrata que apóia o atual governo vai passar um pente-fino nas decisões do governo. Além disso, mídia e sociedade civil também terão incentivos muito maiores para fiscalizar o Planalto. “Fool me once, shame on me; fool me twice,

shame on me”, como dizem os americanos (se me engana uma vez, a culpa é sua, se me engana duas, a culpa é minha). Sabemos que Lula pode fazer um governo fiscalmente responsável. Das quatro gestões petistas, a primeira foi ótima, combinando reformas, a melhor política social brasileira da história, o Bolsa Família, e estabilidade macroeconômica. A megulomania petista começou no segundo governo Lula. Mas tal descontrole seria praticamente impossível,

Já que o superministro da Economia vai entregar a economia destruída e contas públicas em frangalhos. Isso quer dizer um governo petista sem riscos? Obviamente, não. Políticos brasileiros são imensamente criativos em buscar novas métodos de transferir recursos públicos para bolsos privados: veremos compras nacionais, a revanche? Mas é provável a reversão da destruição institucional causada por esse governo — como a desmonteiamento das agências de fiscalização ambiental; políticas sérias de amenização dos danos da pandemia, em vez de negacionismo toxico, e mais a normalização das relações internacionais; hoje, o Brasil é um pária mundial. Esses já seriam motivos para nos sentirmos aliviados. Para mitigar ainda mais riscos, precisaríamos de plano de

governo detalhado, com propostas concretas. Mas, no Brasil, é normal que planos de governo não tenham nenhuma substância. Isso é impensável no resto do mundo, para o bem e para o mal; o referendo para o Brexit aconteceu porque era proposta de campanha de David Cameron. Ele acabou renunciando, pois defendia a permanência do Reino Unido na União Europeia. Teria sido muito mais fácil ignorar a promessa e nunca colocar a referendo na mesa, mas isso é inaceitável em democracias maduras. Lula, seu plano de governo vai vir cheio de bula de desua é só a busca do poder pelo poder? O PT planeja continuar com políticas da década de 1970 ou vai dar um salto de ideias? Agradecemos não receber respostas vazias para perguntas que realmente importam.

JDDM, Samuel Pessoa | SEG, Marcos Vasconcelos, Ronaldo Lemos | TEM, Michael França, Cecília Machado | QUA, Mello Beltrão | QIN, Cida Bento, Solange Srouf | SEX, Nelson Barbosa | SAB, Marcos Mendes, Rodrigo Zeidan



Projeção Terminal VIP do aeroporto de Guarulhos; milionista buscará o hóspede direto do avião ou de sua casa

Entrada no terminal de luxo de Guarulhos vai custar US\$ 150

Entre os serviços, estão limusine, engomadoria e chef de cozinha, inauguração está prevista para o fim de 2023

Ana Paula Branco

SÃO PAULO O Terminal VIP do aeroporto de Guarulhos promete ser o início ou o fim de uma viagem com conforto e luxo aos passageiros dispostos a pagar US\$ 150 (mais de R\$ 800, hoje). O projeto autorizado pelo governo no mês passado, como antecipado pelo Panela A, prevê investimentos de R\$ 300 milhões no novo prédio de 5.100 m², próximo aos hangares de manutenção da Latam e da American Airlines. A inauguração está prevista para o fim de 2023. De acordo com Anita Newcourt, vice-presidente de Guest Experience (uma espécie de “jornada do hóspede”) da ACPM International, empresa responsável pela construção do terminal, um milionista buscará o hóspede direto do avião ou de sua casa em um sofá de luxo. Ao chegar ao lounge, o passageiro será recebido por um anfitrião exclusivo, além de contar com mensageiro, segurança e um chef brasileiro na área de jantar. O local inclui uma área de negócios ergonômica, um espaço infantil à prova de som, uma área para animais de estimação, outra reservada a fumantes e há ainda lugar pa-

ra descanso (batizada de sleep lounge, o nome em inglês) com chuveiro. O passageiro VIP também terá a sua disposição serviço de engomadoria e engraxate. A arquitetura do terminal ficará sob responsabilidade do brasileiro Carlos Rossi. A promessa é de espaços totalmente equipados com tecnologia de ponta e sistemas audiovisuais, incluindo um jardim sensorial. Com contrato comercial de 40 anos, a ACPM Brasil pretende receber a partir de 2026, eVOLTs, veículo elétrico com pouso e decolagem vertical) e taxi aéreo em Guarulhos. Em nota, a empresa diz esperar chegar, até 2045, a mais de 100 mil passageiros por ano no terminal. A contratação para a construção do terminal VIP por 40 anos, período superior ao tempo de concessão da concessionária GRU, que termina em 2032, é viável por causa de uma portaria assinada em 2020 pelo Ministério da Infraestrutura. As concessionárias têm negociado contratos comerciais que só teriam viabilidade econômica em um período maior. A medida permite acordos mais longos do que as concessões, em geral de 30 anos. Um desses acordos foi

o que GRU fechou com a Brookfield em março para a ampliação do terminal de cargas. O mesmo dispositivo permitiu, em Brasília, que a América lançasse, neste mês, o projeto do Partage Shopping Brasília, que será integrado ao complexo do aeroporto internacional da capital federal, com 30 lojas, mais de 20 restaurantes e sete salas de cinema em uma área construída em torno de 60.000 m². Rio quer ligar Santos Dumont ao Galeão por barcas Gabriela da Cunha RIO DE JANEIRO A disputa pelos passageiros dos aeroportos Santos Dumont e Tom Jobim (Galeão) tem mobilizado esforços em diferentes sentidos pelo governo do Rio. Enquanto a Secretaria Estadual de Turismo executa um estudo para propor a ligação entre os aeroportos via baía de Guanabara com serviços de barcas, a Casa Civil concentra o trabalho para a concessão conjunta das terminais ocorrer ainda em 2023. O projeto de interesse turis-

tico da pasta considera envolver a Barcas S.A., uma concessionária estadual, e usar as estações já existentes na praça XV, no centro, e em Cocotá, no bairro da Ilha do Governador, para criar a Linha de Barcas Santos Dumont-Galeão. A intenção é permitir deslocamentos em torno de 20 minutos, sem enfrentar o fluxo do trânsito da Linha Vermelha. Hoje, o tempo médio da ligação praça XV a Cocotá é de 55 minutos, com três viagens ida e volta por dia apenas durante a semana. “A ligação aquaviária, que já existe, inclusive com piers, será feita entre os dois aeroportos. Estamos no estudo preliminar para a partir daí transformar em projeto, ver a parte legal e depois a concessão dessa linha. O que vamos fazer é colocar o turista em um ambiente nobre da cidade, que é a baía de Guanabara” disse o secretário Estadual de Turismo, Sávio Neves, durante um evento da ACRJ (Associação Comercial do Rio de Janeiro). O estudo ainda está em fase preliminar, mas as vantagens do serviço têm sido amplamente defendidas pelo secretário em eventos. É in nota, a pasta informou que, após “a conclusão do estudo de interesse turístico, ainda sem prazo, e após o laudo de viabilidade, estabelecer ação integrada junto à Secretaria de Estado de Transportes e demais instituições envolvidas”. Procurada, a CCR Barcas, que opera o serviço aquaviário atualmente, informou que desconhece a iniciativa da pasta. A empresa do Grupo CCR assumiu o controle acionário da Concessionária Barcas S/A em julho de 2021 por meio da aquisição de 80% das ações. A concessionária das Barcas tem contrato com o estado até 2023.

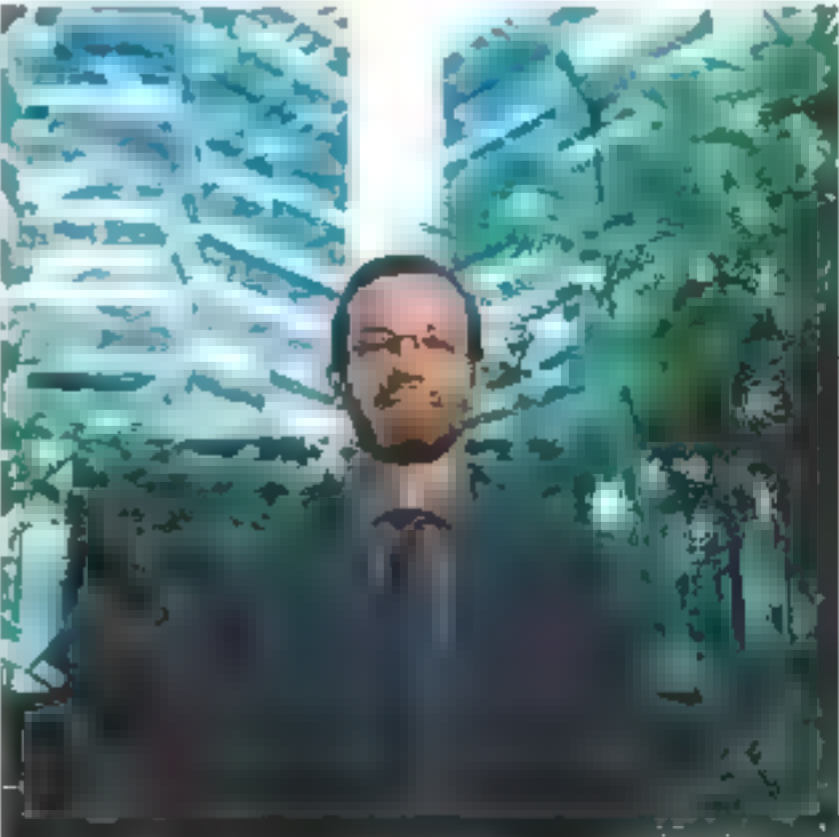
Policial ganha prêmio por sistema que ajuda portos a evitar pirataria

VIDA PÚBLICA

Tatiana Cavalcanti

SÃO PAULO Após observar a elevada incidência de crimes nos portos brasileiros, como pirataria, tráfico de drogas, de pessoas e de armas, o policial federal Felipe Scarpelli 44 usou sua experiência em inteligência para desenvolver uma ferramenta que calcula riscos nos ancoradouros. A metodologia permitiu a criação de medidas de proteção a passageiros e funcionários portuários. Pela implementação da Aresp (Análise de Riscos com Ênfase em Segurança Portuária) em mais de 200 terminais do país, Scarpelli venceu o Prêmio Espírito Público 2021 na categoria Segurança Pública, “por acreditar na melhoria contínua das instituições para garantir a segurança das pessoas”, como a instituição justifica a escolha. O servidor público explica que, devido à importância econômica e ao grande esforço em proteger as instalações e as áreas aquáticas, os portos são alvos de ações criminosas e terroristas, entre outros. “Mas de 90% das riquezas do Brasil, mercadorias importadas e exportadas, passam por terminais portuários. Quando desenvolvemos a Aresp, o apacumamos em diversos portos e notamos que não havia um padrão na fiscalização. Até a homologação dessa ferramenta, em 2020, cada um fazia o seu estudo de risco”. A metodologia Aresp é um instrumento técnico de planejamento que avalia os riscos internos e externos dos terminais, desenvolvida por

Scarpelli em parceria com a Conportos (Comissão Nacional de Segurança Pública nos Portos, Terminais e Vias Navegáveis). Ela foi referência para o Plano de Segurança Portuária, documento que permite aos portos atuar internacionalmente. Em várias etapas, que passam de consulta com especialistas a questionários para levantar as vulnerabilidades dos portos, são realizadas ações voltadas para a defesa e a segurança física do local. Em um primeiro momento, é feita uma lista dos bens que se pretende proteger, tangíveis e intangíveis, como a imagem. Em seguida, há a análise das ameaças a esses ativos e, depois, o questionário. “É uma avaliação de inteligência e investigação para entender onde aquele terminal está instalado, qual o histórico de tráfico de drogas e de pessoas, se há risco de terrorismo”. O aprendizado que teve ao atuar em dois grandes eventos no Brasil, a Copa e as Olimpíadas do Rio, serviram de lição para o agente aprimorar a ferramenta, que demorou dois anos para ser elaborada. Mineiro de Belo Horizonte, Scarpelli trabalha na Polícia Federal desde 2005. Atualmente, ele atua na coordenação de proteção à pessoa desenvolvendo a metodologia de risco à proteção dos candidatos à Presidência. O presidente da Conportos, Marcelo João da Silva, diz que a metodologia ajudou a manter uma gestão mais clara e objetiva nos portos. “Antes não se enxergava o problema. Com essa padronização, facilitou o processo e os diálogos. É uma ferramenta audível”.



O policial federal Felipe Scarpelli, que criou metodologia de proteção em terminais vulneráveis



cotidiano



Concentração de dependentes químicos na rua dos Gusmões, em São Paulo. Danilo Werba / S/ol 22/FotoMagnum

# Dispersão de usuários provoca conflitos, dizem estudiosos

Presença de dependentes químicos da crackolândia em novos pontos no centro de SP faz a população exigir ações duras

Mariana Zylberkhan

SÃO PAULO A dispersão de usuários de drogas por diferentes pontos do centro de São Paulo provoca conflitos com a população e eleva o apoio à repressão da polícia, aumentando a violência na região, afirmam especialistas. Antes concentrada no en-

torno da praça Júlio Prestes, a crackolândia se espalhou por um penúmeiro estímulos atualmente em ao quindras no centro da capital, após ação policial que desmantelou há dois meses a aglomeração de usuários de drogas e traficantes na praça Princesa Isabel. Essa disseminação ampliou o impacto social causado pela

crackolândia, segundo o advogado Giordano Magri, pesquisador do Núcleo de Estudos da Burocracia da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo (CEV-SP). "A estratégia de espalhar o fluxo é equivocada porque não tem um objetivo final definido, apenas acirra a tensão social já latente" diz. Fluxo é o nome dado para a concen-

A estratégia de espalhar o fluxo é equivocada porque não tem um objetivo final definido, apenas acirra a tensão social já latente

Giordano Magri, advogado e pesquisador do Núcleo de Estudos da Burocracia da FGV-SP

# Marcha para Jesus é realizada hoje com shows e caminhada em São Paulo

Bruno Lucena

SÃO PAULO A Marcha para Jesus, maior evento evangélico do Brasil, acontece neste sábado (9) em São Paulo. Neste ano, o evento que reúne milhares de cristãos, completa 30 anos. A concentração para a marcha será das 7h às 10h na avenida Tiradentes, em frente ao metrô Luz, região central da capital paulista, segundo cronograma divulgado. Em seguida, os fiéis devem caminhar pelas avenidas Tiradentes (pista sentido aeroporto) e Santos Dumont (ambos os sentidos), em um percurso de 3,5 quilômetros que tem como destino a praça Heróis da Força Expedicionária Brasileira, onde foi montado o palco para shows. Nomes consagrados da música gospel foram confirmados para o evento, como Al, ne Barros, André & Felipe, Ao Cubo, Damares, Thayse Carvalho, Yudi Jamashiro e Israel Reis. Os shows devem ocorrer até as 22h. Em nota, a CET (Companhia de Engenharia de Trâ-

fego) diz que vai monitorar o trânsito na região das 23h desta sexta-feira (8) até a 1h de domingo (10). As intenções em pontos como a praça da Luz e as avenidas Tiradentes e Santos Dumont começam já nesta sexta. Para o deslocamento do público, o metrô de São Paulo irá aumentar sua frota. As estações mais utilizadas para chegar ao evento — Sé, Luz, Tiradentes, Armênia, Portuguesa-Tietê, Carandiru e Santana — também devem contar com reforço de funcionários. A Marcha para Jesus faz parte do calendário oficial do Brasil desde setembro de 2009. Em São Paulo, o evento conta com o apoio da prefeitura. A expectativa, segundo a organização, é de que mais de 2 milhões de pessoas estejam presentes. Estevam Hernandez, presidente da Marcha, diz que, mesmo depois de tantos anos, o evento continua impactando e reunindo um grande público. "Vivemos uma verdadeira transformação no Brasil nestes últimos 30 anos. São 30 anos de luta para que o objetivo de louvar e orar por nossa cidade e país", afirma. Nos últimos dois anos, 2020 e 2021, a Marcha para Jesus realizou eventos menores, como carreatas, lives e shows no estilo drive-in, seguindo as regras de distanciamento social impostas pela pandemia de Covid.

## Marcha para Jesus em São Paulo

Sábado (9)



### Para o programat

**Horários:**  
• Das 7h às 10h - Concentração  
• Das 9h 30 às 14h - Marcha  
• Das 11h às 22h - Shows na praça Heróis da Força Expedicionária Brasileira

**Interdições:**  
• Praça da Luz, nos dois sentidos, 23h de sexta-feira (8) às 10h30 de sábado (9)  
• Av Tiradentes sentido aeroporto, pista local, entre praça da Luz e rua dos Bandeirantes - Sábado (9) da 00h01 às 12h  
• Av Tiradentes sentido aeroporto, pista central, entre praça da Luz e rua dos Bandeirantes - Sábado (9) das 7h30 às 12h30  
• Avenida Tiradentes, sentido Santana, pista central, entre as ruas Maua e dos Bandeirantes - Sábado (9) das 7h30 às 12h30  
• Avenida Santos Dumont nos dois sentidos, entre praça Campo de Bagatelle - Sábado (9), das 9h às 13h30  
• Praça Campo de Bagatelle - Sábado (9), das 9h às 14h  
• Avenida Santos Dumont ambos os sentidos, entre praça Campo de Bagatelle e avenida General Pedro Leon Schneider - Sábado (9) das 10h às 14h30  
• Avenida Santos Dumont ambos os sentidos, entre avenida General Pedro Leon Schneider e Braz Leme - Da 00h01 de sábado (9) à 1h do domingo (10)

tração de usuários de drogas. O antropólogo Mauricio Fiore, pesquisador do Cebap (Centro Brasileiro de Análise e Planejamento), tem opinião parecida: "A dinâmica de espalhar a crackolândia faz com que a polícia tenha mais adesão da população diante de repressões violentas". O estudioso se refere ao episódio registrado nesta semana em que comerciantes da região da Santa Ifigênia afixaram a paus e pedras a aglomeração que se instalou nas ruas comerciais e naqueles estabelecimentos comerciais, na quarta-feira (6). Vídeos gravados com câmeras de celular mostraram funcionários dos estabelecimentos comemorando a dispersão após alguns dependentes terem sido atingidos. No dia seguinte, lojistas organizaram um protesto pedindo mais segurança. Ato semelhante, sem violência, foram articulados por moradores do bairro Campos Eliseos. "Os embrentamentos nas ruas do centro geram uma reação popular maior, algo que não existia quando a crackolândia estava constituída em uma área já degradada da cidade" afirma Fiore. Alan Fernandes, coronel da reserva da Polícia Militar e membro do Fórum Brasileiro de Segurança Pública, prevê mais conflitos como reação à tentativa dos usuários de drogas de se fixarem em um novo local. "Estava cada um no seu quadrado e agora, outras áreas com maior poder econômico estão tendo que lidar com o problema" diz. Para Fernandes, as operações policiais não se sustentam a longo prazo, sendo necessárias outras ações. "A polícia executa e prende. Os órgãos municipais têm que ter estratégias mais robustas para dar guarida a essa população". Apesar de a dispersão da crackolândia ter se intensificado após a operação de maio, pontos isolados de dependentes químicos pelo centro têm sido vistos com mais frequência desde o início de 2020, quando prefeitura fechou os centros de acolhida no entorno da praça Júlio Prestes, onde estava a crackolândia. Usuários que possavam as noites e recebiam refeições nesses equipamentos — podendo ser encaminhados para tratamento — montaram barracas na praça Princesa Isabel, a poucos quarteirões dali. O desmonte da estrutura voltada aos usuários foi estimulada pela mudança do perfil da população na região, avia o pesquisador. Os terrenos onde ficavam os contêineres da prefeitura deram lugar a conjuntos residenciais e, recentemente, ao hospital estadual Pêrola Byington, que vai receber pacientes em agosto. O trabalho da Redenção, programa anticrack da prefeitura, passou para endereços distantes do fluxo. Os centros de acolhimento temporário ficaram, pelo menos, a 3,6 quilômetros das aglomerações de dependentes químicos. Conforme os frequentadores evoluem no tratamento, são mandados para endereços de longa permanência ainda mais distantes, nos bairros de Ermelino Matarazzo (zona leste), Brasilândia (zona norte) e Heliópolis (zona sul). Dessa forma, ressalta Magri, a única presença do poder público na crackolândia passou a ser a polícia e a GCM (Guarda Civil Metropolitana). As gestões do prefeito Ricardo Nunes (MDB) e do governador Rodrigo Garcia (PSDB), defendem a estratégia de dispersão da crackolândia como uma forma de desarticular o tráfico de drogas e, assim, impedir o abastecimento de entorpecentes na região central. De acordo com a Polícia Civil, as sucessivas ações da operação Caronte sufocaram o tráfico de drogas na crackolândia ao prender traficantes e fechar botéis que serviam de ponto de apoio ao crime organizado. O delegado Roberto Monteiro, da 1ª Delegacia Seccional do Centro, afirma que a dinâmica do fluxo é tão arraigada que novas aglomerações se formam rapidamente após cada operação para prender traficantes e apreender drogas. Luis Francisco Carvalho Filho, excepcionalmente, o colunista não escreve hoje

# Governo federal reduz verba de fundo para segurança no trânsito

BRASILIA Menos de 3% dos recursos do Funset (Fundo Nacional de Segurança e Educação de Trânsito) são aplicados em educação para cidadania no trânsito, aponta um estudo da CNT (Confederação Nacional do Transporte) divulgado nesta sexta-feira (8). O levantamento sobre a execução orçamentária do fundo nos últimos 17 anos mostra também que apenas 11,4% do dinheiro é destinado a projetos voltados à redução de acidentes. Enquanto isso, ações de apoio institucional (29%) e publicidade (10%) têm sido mais prestigiadas. De acordo com a CNT, a ação educação para a cidadania no trânsito "contabiliza menos de R\$ 300 mil nos três primeiros anos da gestão Jair Bolsonaro (PL). Liberações para o "fortalecimento institucional do Sistema Nacional de Trânsito", por sua vez, somam cerca de R\$ 195 milhões. A transformação do Denatran (Departamento Nacional de Trânsito) em Senatran (Secretaria Nacional de Trânsito) promovida pelo governo no ano passado é um exemplo de ação institucional. Vinculada ao Ministério de Infraestrutura, a Senatran é a gestora do Funset. Entre 2005 e junho de 2022, período analisado, dos R\$ 18 bilhões previstos para serem liberados pelo fundo apenas R\$ 4 bilhões (21,2%) foram efetivamente investidos. Os desembolsos totais do Funset desaceleraram signi-

ficativamente na administração Bolsonaro. Em 2019, ano da posse, somaram cerca de R\$ 102 milhões. Nos dois exercícios seguintes foram, respectivamente, R\$ 91 milhões e R\$ 54 milhões. O estudo foi realizado com base em informações do Siga Brasil, portal que fornece dados da execução orçamentária da União. Os números foram corrigidos pelo IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo). A Folha, o governo diz que o contingenciamento para o cumprimento de metas fiscais tem comprometido quase toda a dotação orçamentária do fundo e que a parcela disponível é empregada em ações de "conscientização dos condutores, pedestres e usuários de vias". O fundo foi criado na fim dos anos 1990 para ajudar o governo federal a custear despesas com ações para segurança e educação de trânsito. O fundo é financiado, em parte, com 5% dos recursos decorrentes da aplicação de multas feitas pelos estados e pelo Distrito Federal. Na nota enviada à reportagem, a Senatran afirma que as receitas do Funset são contingenciadas segundo previsão da LDO (Lei de Diretrizes Orçamentárias) e da LRF (Lei de Responsabilidade Fiscal). Com os recursos disponíveis, frisa a secretaria, são realizadas "campanhas voltadas à conscientização dos condutores, pedestres e usuários das vias". Marcelo Rocha

**ABANDONO DE EMPREGO**  
Solicitem o comparecimento do NICOLAU SARTOS DA SILVA, portador da Carteira de Trabalho PESTHA Série 00227, SP ao emprego atestado no prazo de 48 horas. O não comparecimento caracterizará o abandono de emprego, conforme o Artigo 482, letra "d" da CLT. ECOLUMP SISTEMAS DE SERVIÇOS LTDA, Av. Paulista 2202, 2º andar, Bela Vista, São Paulo - SP. CEP 01310-006. Data: 02/07/2022.



# semináriosfolha o brasil e o mundo após a cop26



Mesa do seminário O Brasil e o Mundo Após a COP26, que teve mediação de Marcelo Leite, colunista da Folha. — Jéssica Cavallini/Folhapress

## Mercado financeiro precisa acelerar implementação de acordo climático

Debatedores defendem transparência de fundos e investimento de nações ricas em medidas verdes

### PLANETA EM TRANSE

**SÃO PAULO** Acordos políticos da COP26 para mitigar as mudanças climáticas não se transformaram rapidamente em ações, apontam analistas.

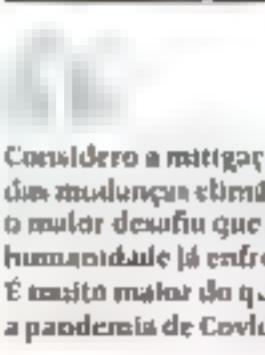
Com isso, a previsão de limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C não deve ser alcançada. Nessa esteira, o mercado financeiro ganha destaque como acelerador dos compromissos adotados na conferência, realizada no ano passado em Glasgow.

O tema foi discutido na primeira mesa do seminário O Brasil e o Mundo Após a COP26, na quarta-feira (6). O evento foi organizado pelo projeto Planeta em Transe, da Folha, com o apoio da Open Society Foundations. A moderação foi dos jornalistas Marcelo Leite, colunista da Folha, e Cristiane Fontes.

Carlos Nobre, cientista brasileiro membro da Royal Society, alertou para uma pesquisa do serviço britânico de meteorologia que aponta risco de 48% de o planeta aque-



Pedro Lovisi



Considero a mitigação das mudanças climáticas o maior desafio que a humanidade já enfrentou. É muito maior do que vencer a pandemia de Covid-19

**Carlos Nobre**  
cientista brasileiro  
membro da Royal Society



As pessoas dizem que a COP27 será uma conferência africana, por ser no Egito. Mas ela será africana porque as necessidades do continente serão muito bem representadas

**Elizabeth Wathuti**  
ativista do Quênia e fundadora  
da Green Generation Initiative



Com a interrupção do abastecimento de gás russo para a Europa, temos de garantir que nós não reativamos em fontes energéticas mais poluentes

**Nick Bridge**  
representante especial  
para mudanças climáticas  
do Reino Unido



O governo brasileiro precisa redobrar seus esforços para garantir que os dados de meio ambiente estejam disponíveis e sejam transparentes

**Graham Stock**  
estrategista da Bluebay  
Asset Management

cer 1,5°C até 2026. O estudo, divulgado em maio, atrela o aquecimento a um eventual El Niño nos próximos anos. O fenômeno aumenta as temperaturas das águas do oceano Pacífico.

Ainda que as projeções do órgão britânico não ocorram,

Nobre estima que o limite estabelecido para o aquecimento global será atingido no início da próxima década. “Os países fizeram promessas na COP26, mas nada está indo nessa direção. Temos que partir do princípio que esse limite será ultrapassado em me-

nos de 12 anos” afirma. O IPCC (Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas) estima que, para limitar o aquecimento global a 1,5°C, as emissões de carbono não podem passar de 400 bilhões de toneladas. A emissão hoje de gás é de 40 bil por ano.

Entre outras medidas, o texto da COP26 regulamentou o mercado de carbono e reconheceu a necessidade de redução de 45% das emissões até 2030. A meta do Brasil foi maior: reduzir em 50% a emissão de gases poluentes até o final da década e neutralizar a

emissão de carbono até 2050. O objetivo brasileiro, porém, não supera o estipulado em 2015, no Acordo de Paris.

Nick Bridge, representante especial para mudanças climáticas da Secretaria de Relações Exteriores do Reino Unido, admite que os acordos de Glasgow não foram suficientes.

Uma das decepções está atrelada à conquista de China e Índia de trocar no acordo o termo “eliminação” por “redução” do carvão, cuja queima libera CO2. Com a Guerra da Ucrânia, a Europa aumentou a queima de carvão para compensar sanções aos combustíveis vindos da Rússia.

Segundo Bridge, o principal objetivo da conferência era atrair o mercado financeiro. “A agricultura sustentável está no cerne da presidência da COP26. É uma demanda que vem dos países consumidores e não apenas daqueles que ofertam.”

Graham Stock, estrategista da Bluebay Asset Management para títulos soberanos de mercados emergentes também desconfia do cumprimento das promessas das nações —entre elas, o Brasil.

“Não tem como zerar as emissões sem diminuir o desmatamento, e o número de queimadas e desflorestamento no país aumentou nos últimos meses”, afirma.

Para Stock, um dos caminhos para acelerar os compromissos da conferência está na transparência de instituições financeiras. Segundo ele, os fundos devem apresentar a quantidade de emissão de carbono de suas carteiras de investimentos e privilegiar empresas verdes.

Países em desenvolvimento cobram de nações mais ricas um fundo de US\$ 100 bilhões (cerca de R\$ 534 bilhões) para investimentos em ações sustentáveis. A discussão está em pauta desde 2009 e a quantia deveria ter sido disponibilizada até 2020. Na COP26, acordou-se que o prazo será estendido até o ano que vem.

“A África, por exemplo, é um continente não só impactado pelas mudanças climáticas, mas também o continente que tem o menor número de recursos para lidar com essa crise. O principal impacto hoje é a insegurança alimentar”, diz Elizabeth Wathuti, ativista do Quênia e fundadora da Green Generation Initiative.

Ela é uma das defensoras do financiamento de países ricos para os menos desenvolvidos. “Em todas as cúpulas, vemos o mesmo: um padrão de compromissos que são feitos, mas não cumpridos.”

## Brasil flexibiliza leis e contribui para desmatamento irregular

### PLANETA EM TRANSE

Luany Galdeano

**RIO DE JANEIRO** A meses da COP27 (Conferência das Nações Unidas para Mudanças Climáticas), o Brasil sustenta recordes de desmatamento, impulsionados pela flexibilização e baixa fiscalização de leis ambientais.

Na última edição da conferência, em 2021, o governo se comprometeu a reduzir o desmatamento em 15% ao ano até 2034. Nos primeiros cinco meses de 2022, porém, a Amazônia perdeu o equivalente a 2.000 campos de futebol de mata nativa por dia, segundo o SAD (Sistema de Alerta de Desmatamento) do Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia).

“O Brasil vem sendo criticado por ter colocado metas sem definir uma trajetória para atingi-las”, diz a professora da UnB (Universidade de Brasília) Mercedes Bustamante, participante do seminário O Brasil e o Mundo Após a COP26.

Realizado pela Folha como parte do projeto Planeta em Transe, com apoio da Open Society Foundations, o even-

to teve mediação do colunista do jornal Marcelo Leite e da jornalista Cristiane Fontes.

Também participaram Flávio Dino (PSB), ex-governador do Maranhão e pré-candidato ao Senado pelo estado, José Pugas, sócio da gestora de recursos LGP, e Sonia Guajajara (PSOL), coordenadora executiva da Apib (Articulação dos Povos Indígenas do

Brasil) e pré-candidata à Câmara por São Paulo.

Para os debatedores, a baixa fiscalização atrapalha o combate ao desmatamento legal. Em 2021, só 41% da verba para fiscalização foram usados pelo governo, segundo o Observatório do Clima.

“Continuamos com dificuldade na imposição da lei. Temos deficiência na ocupação

de instituições de comando e controle e vimos isso nos crimes contra Dom Phillips e Bruno Pereira” diz Dino.

Em reunião com a Câmara na quarta (6), o ministro do Meio Ambiente, Joaquim Leite, defendeu medidas do governo para reduzir crimes ambientais. Ele citou o aumento da multa para comércio ilegal de madeira nativa e a opera-

ção Guardiões do Bioma, de combate a incêndios.

No início deste ano, em mensagem ao Congresso, o presidente Jair Bolsonaro (PL) disse que o governo vê como prioridade o combate ao desmatamento legal. Apesar de dados indicarem queda no uso do orçamento para fiscalização, o texto informou que o governo dobrou a verba pa-

ra órgãos responsáveis.

A flexibilização das leis também dificulta o combate ao desmatamento, segundo Mercedes. Hoje, avançam no Senado medidas que alteram o Código Florestal e podem reduzir restrições em locais de conservação. Uma delas é a construção de reservatórios de água em áreas de preservação permanente, aprovada na quinta (7). O texto segue para a Câmara.

Sonia defende a criação de uma bancada do cacar, com políticos indígenas, em oposição à do agronegócio. Ela levou à COP26 a campanha Demarcação Já, que garante o direito à terra para indígenas.

Para José Pugas, a insegurança de povos indígenas afeta o mercado privado e complica a possibilidade de atrair capital. “A defesa de indígenas tem que estar como uma fronteira bem delimitada nos investimentos sustentáveis.”

Para ele, a responsabilidade do setor implica não investir em recursos “tóxicos”.

“A competitividade de qualquer produto agropecuário passa por sua capacidade de ser considerado regenerativo, alinhado ao combate das mudanças climáticas.”



Territórios indígenas são fundamentais para o combate às mudanças climáticas. Se nossos direitos estão ameaçados, a biodiversidade está ameaçada e o planeta está em risco

**Sonia Guajajara**  
coordenadora da Apib



A discussão precisa avançar além do desmatamento legal. Coibir atividades ilegais é importante, mas devemos incluir o desmatamento, legal ou ilegal, das atividades econômicas e em todos os biomas

**Mercedes Bustamante**  
professora da UnB



Fazer investimentos sustentáveis é o único caminho para se manter competitivo. Para um mercado financeiro ativo, temos que nos adequar às novas regras da economia verde

**José Pugas**  
gestor de recursos da LGP



O caminho da economia ilegal e predatória é improdutivo e não conduzirá a Amazônia à atração de investimentos privados e públicos capazes de melhorar indicadores sociais da região

**Flávio Dino**  
ex-governador do Maranhão



**Il Sole 24 Ore** è la più importante testata giornalistica italiana. È un punto di riferimento per tutti. Per questo ha deciso di lanciare una campagna di reclutamento che ha come obiettivo principale la ricerca di giovani talenti. Se sei uno studente di laurea o un neolaureato, se sei appassionato di giornalismo e vuoi mettere alla prova le tue capacità, se vuoi lavorare in un'azienda che ha una lunga tradizione e che è leader nel suo settore, allora ti invitiamo a candidarti. La tua candidatura deve essere inviata entro il 15 settembre 2004 a: **Il Sole 24 Ore, Ufficio Reclutamento, viale Mazzini 1, 00187 Roma, Tel. 06/47891, Fax 06/47892, e-mail: [reclutamento@ilsole24ore.it](mailto:reclutamento@ilsole24ore.it)**

**semináriosfolha**

saúde  
tecnologia  
cultura  
diversidade  
economia  
cibersegurança  
meio ambiente  
educação  
agronegócio  
indústria  
saneamento  
sustentabilidade  
e muito mais

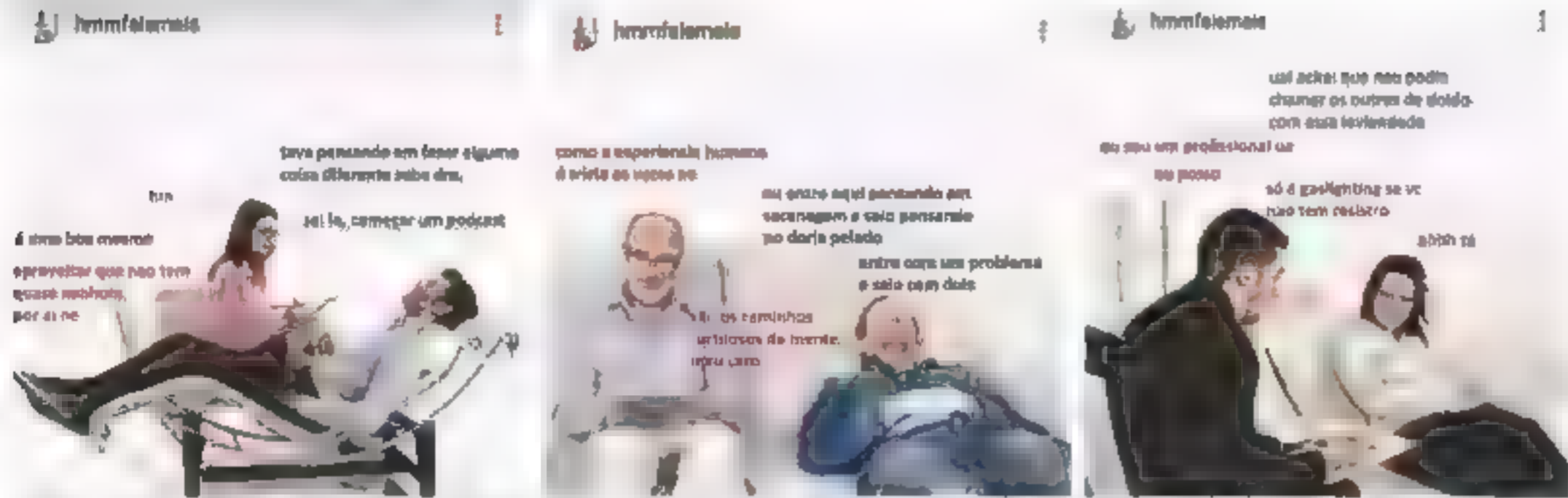
Os temas mais necessários e relevantes a um play de distância de você

Assine agora  
Por 12x sem juros em cartão de crédito



**FOLHA**





Perfil do Hmmfalemais no Instagram: traz postagens com fotos genéricas que simulam conversas entre terapeutas rudes e infelizes pacientes **reprodução**

## Hmmfalemais vira sensação com piadas de terapeuta e paciente

Ivan F. Botelli

SÃO PAULO O paciente chega à terapia, deita no divã e abre o coração: “Estava pensando em fazer alguma coisa diferente, sabe, doutora?” “Hm” incentiva ela. “Sei lá. Começar um podcast.” revela o homem. Ao que a psicóloga rebate: “É uma boa mesmo. Aproveitar que não tem quase nenhum por aí, né?” É esse tipo de piada — ou pa-

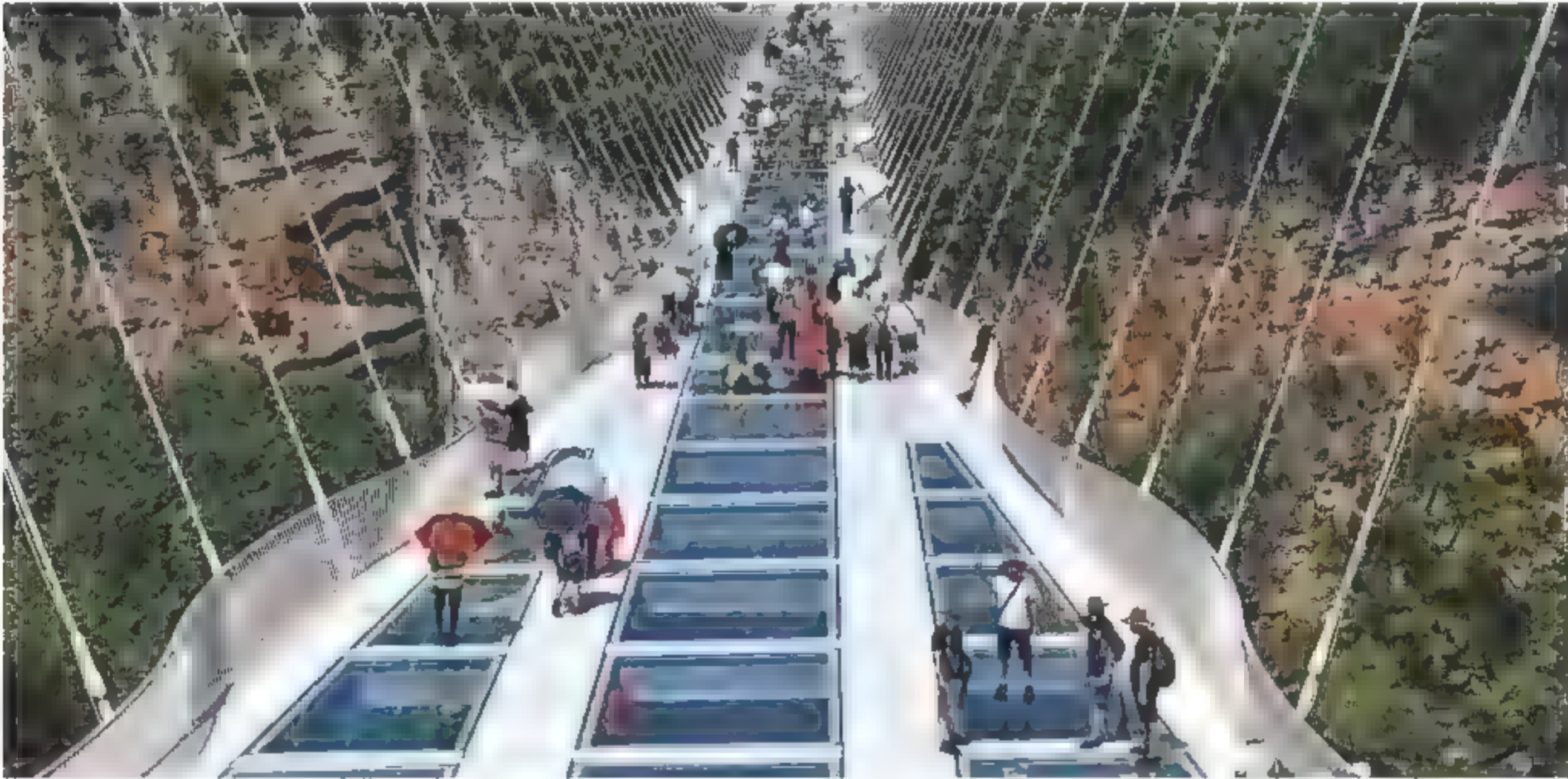
po franco, dependendo de que lado do divã você estiver — que você vai encontrar na página Hmmfalemais, no Instagram. Sempre trazendo conversas imaginárias entre terapeutas imprevisíveis, rudes e cheios de opinião e seus infelizes pacientes, o perfil humorístico tem causado sensação — especialmente entre psicólogos. “Muitos psicólogos me escrevem elogiando e dizendo que gostariam de dizer coisas

assim para seus pacientes”, diz, vertendo-se o criador do Hmmfalemais, que por enquanto prefere se manter anônimo. “Acho que eles têm um senso de humor apurado”, avalia. “Inclusive perguntam qual é a minha corrente terapêutica.” Mas ele nunca estudou psicologia e na verdade é funcionário público em São Paulo. “Escrobi recentemente que minha psicóloga é lacaniana”, diz ele, que começou a ter-

apia há cerca de quatro anos. Foi logo após as primeiras sessões que ele fez um desenho toseco (“realmente não sei desenhar”, lamenta) de um paciente deitado e um doutor sentado e inventou algumas falas. Mandou para uma amiga e ela, curtiu tanto que apagou o diálogo, escreveu um novo e me devolveu. Ficamos fazendo isso um tempo.” Essa talvez seja a razão pela qual as postagens do Hmmfa-

lemais são sempre múltiplas, quer dizer, são geralmente dez quadros seguidos, como se fosse uma longuíssima tira de jornal. Ou seja, o paciente e o terapeuta falam sem parar para a diversão da galera. Outra característica do perfil é usar fotos genéricas de cenas de terapia — bancos de imagens de bancos de imagens. “No começo eu caçava fotos no Google. Depois achei esses bancos profissionais e agora

pego as imagens sem tirar a marca d’água. Acho mais divertido até.” Foi quando a pandemia chegou que nosso doutor de araque resolveu levar suas criações para a rede. “Não queria fazer pão, logo nem crochê. Então resolvei fazer isso no Instagram”, esclarece. Mas, com 13 mil seguidores, ele ainda não deu o passo que muitos perfis humorísticos criados na pandemia deram, que é a monetização. “Eu gostaria de resistir se alguém me pedir para fazer propaganda. Mas pode ser que aconteça, não sei. Mas no momento é impossível ganhar dinheiro, já que uso fotos sem autorização.” “Para saber a verdade”, continua ele, eu tenho um emprego de que eu gosto e me satisfaz. Isso aqui eu faço a noite por diversão. É legal fazer as pessoas rirem.” Esse desprendimento profissional, lembra outro diálogo que o funcionário público postou um dia desses: “É frustrante sabe, doutora? Eu queria ser dessas pessoas que sempre sonhou em trabalhar com uma coisa.” Ao que a terapeuta responde: “Eu não. Coisa de doído.” “Como assim, gente?”, surpreende-se o apazado divã. “Imagino sonhar com trabalho”, finaliza a sábia doutora.



### MESMO EM MEIO À PREOCUPAÇÃO COM COVID, CHINA TENTA IMPULSIONAR TURISMO

Visitantes caminham sobre a ponte com piso de vidro no cânion de Zhang, aqui, na província de Hunan, na China, com férias de verão, país tem flexibilizado medidas para incentivar o turismo, apesar do temor de nova onda de Covid-19, o que fez com que nesta sexta-feira (8) as ações chinesas interrompessem cinco semanas de alta na Bolsa **Reuters/China Zhongxin**

## COZINHA BRUTA

Marcos Nogueira  
folha.com/cozinhabruta

## A erradicação da fome precisa passar pela ciência

Esta coluna foi escrita para a campanha #ciêncianaseleções, que celebra o Mes da Ciência. Em julho, colonistas cedem seus espaços para refletir sobre o papel da ciência na reconstrução do Brasil. Quem escreve é Patrícia Constante Jaime, vice-coordenadora do Núcleo de Pesquisas Epidemiológicas em Nutrição e Saúde da Universidade de São Paulo (Nupens/USP) e vice-diretora da Faculdade de Saúde Pública da USP.

A notícia de que 73 milhões de pessoas passam fome no Brasil, amplamente divulgada em junho, é estarrecedora. Se Cazuza estivesse vivo, no entanto, veria, mais uma vez, um museu de grandes novidades. Até os anos 2000, o país registrava taxas significativas de desnutrição infantil — à época, um dos principais indicadores para mensurar a fome. Figurávamos no Mapa da Fome da

ONU, ao lado de nações com menos recursos, e que não se intitulavam “celeiro do mundo”. Poucos anos depois, o jogo começou a virar e, em 2014, o Brasil comemorava uma quase erradicação da fome. Como isso foi possível? A receita é uma só: um sopão de políticas públicas de segurança alimentar e nutricional. A base desse caldo foi a criação de programa eficaz de transferência de renda, dando à população o poder de adquirir alimentos de forma direta. A essa base foram adicionados outros ingredientes — como os reforços ao Programa Nacional de Alimentação Escolar (e suas pontes com a agricultura familiar) ou a publicação de guias alimentares — para impulsionar a melhora no padrão de consumo alimentar e promover a saúde da população. Todas essas iniciativas eram orientadas pela ciência, que era o sal dessa sopa — um in-

grediente essencial que dá sentido à receita, mas que raramente conseguimos ver. A nutrição e a epidemiologia nutricional contribuíram em diversas etapas, desde a identificação da situação do Brasil, a elaboração de diagnósticos e a testar diferentes intervenções, escolher soluções, monitorá-las e avaliá-las. A ciência também mostrou que, de 2004 para cá, a insegurança alimentar voltou a dar as caras, culminando na fome que vemos hoje. É o inaceitável resultado de desmontes como o corte no arcabouço de ações estratégicas, como o Programa de Aquisição de Alimentos e o Programa de Cisternas, e a extinção do Conselho Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional (Consea) — órgão que era ligado diretamente à Presidência e tinha ampla participação da sociedade civil para a formulação de políticas públicas. Com ingredientes de baixa qualidade, ou mesmo ausen-

tes, a sopa ficou rala. Só a reconstrução das políticas públicas de alimentação e nutrição é capaz de engrossar a sopa novamente — e, neste contexto, a ciência tem papel crucial. É claro que o monitoramento da insegurança alimentar continua, seja ela leve (quando há perda na qualidade da alimentação), moderada (quando a alimentação é feita em quantidade insuficiente) ou grave, a fome propriamente dita. Mas o Brasil tem, agora, novos desafios. Vivemos a coexistência de desnutrição e obesidade, a oferta cada vez mais significativa de alimentos ultraprocessados, ambientes alimentares cada vez menos promotores de saúde e um sistema alimentar com pesados impactos ambientais e sociais. A lista é longa, e a ciência está a postos. Afinal, como dizia Betinho, quem tem fome tem pressa.

## ACERVO FOLHA

Há 50 anos 9 Jul. 1972

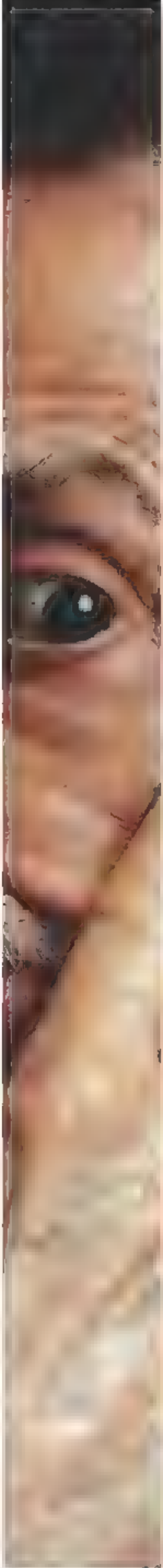
## Brasil e Portugal fazem a final da Mini-Copa de futebol no Maracanã

As seleções de futebol do Brasil e de Portugal disputam o título da Mini-Copa, a Taça da Independência, no estádio do Maracanã, na cidade de Rio de Janeiro, neste domingo (9), às 18h. Se as duas equipes jogarem em seus estádios habituais, a partida poderá ser a melhor do torneio. Os portugueses costumam apresentar um futebol aberto e vistoso, tendo a busca pelo

gol como a maior preocupação, assim como fazem os jogadores brasileiros. O principal jogador de Portugal, Cristiano Ronaldo, estará em um corte profundo no tornozelo e é duvidoso para a partida decisiva. O jogo será transmitido pela televisão diretamente para São Paulo.

LEIA MAIS EM  
acervo.folha.com.br





ilustrada

FOLHA DE S. PAULO  
SABADO 9 DE JUNHO DE 2012

## Minha pátria é minha língua

O Brasil está decaindo até a barbárie, diz Tom Zé, que lança disco para celebrar o idioma falado aqui e reerguer os nossos mitos fundadores esquecidos



O compositor Tom Zé, que lança o disco 'Lingua Brasileira', fruto de uma provocação do dramaturgo e diretor teatral Felipe Hirsch já encenada como espetáculo no início deste ano. Fernanda Lessa/Divulgação

Leonardo Lichote

**RIO DE JANEIRO** O idioma que brota do álbum "Lingua Brasileira", que Tom Zé apresenta agora em São Paulo em shows com ingressos já esgotados, tem raízes históricas e linguísticas. Mas a perspectiva da investigação do baiano de Brás é fundamentalmente mítica.

Passam pelo disco a ilha mágica de "Hy-Brasil" sonhada pelos céltas, a "terra sem mal" imaginada como paraíso tupi, assim como a criação do mundo contada pelos olhares guarani e iorubá.

E, mesmo quando baseadas em notícias de jornal ou pesquisas, as narrativas ganham ares de mitologia — como na canção que fala dos indígenas que, em protesto, desligaram as antenas do pico do Jaraguá há cinco anos, afetando as comunicações em São Paulo.

O compositor afirma que a escolha do tom de seu estudo à maneira como o verbo foi usado em "Estudando o Samba" álbum clássico seu lançado em 1976 — não foi casual. "O mito é a primeira literatura das civilizações. anansa o tropicalista, "Ele não só de-

servolve a mentalidade de um povo, mas é o que o mantém unido ao longo dos séculos. Joseph Campbell diz que, quando uma tribo passa a desconhecer seus mitos fundadores, sua origem, ela se desmembra. É Políbio, historiador da Grécia Antiga, conta de um povo que esqueceu suas lendas, suas adorações, enfim, sua cultura, e foi decaindo até a barbárie. O Brasil está ameaçado disso."

O desejo de ver a língua — e o próprio Brasil — pela lente do mito é, portanto, em alguma medida, uma resposta de Tom Zé ao estado de des-

valorização da cultura que vem se instalando no país. Uma resposta que se afina a outras de colegas de geração como Caetano Veloso: "não vou deixar que se desmanta, a nossa gana, a nossa fama de bacana" diz canção de seu mais recente disco — e Chico Buarque, que em seu lançamento de semanas atrás propõe "puxar um samba, que tal? / pra espantar o tempo feio, pra remediar o estrago".

"Essa música do Chico é de chorar. Porque tudo o que a gente fala com violência ele encontra um jeito de falar com

66

O mito é o que mantém o povo unido pelos séculos. Quando uma tribo passa a desconhecer seus mitos fundadores, ela se desmembra, vai decaindo até a barbárie. O Brasil está ameaçado disso

Tom Zé  
compositor

amor" diz Tom Zé "Chico, Caetano e Gil são mestres que ouço bebendo a água do paraíso."

"Lingua Brasileira" nasceu de uma provocação do diretor Felipe Hirsch, que convidou Tom Zé para desenvolver com ele um espetáculo teatral. Em meio às pesquisas, Hirsch se deparou com a canção "Lingua Brasileira", gravada pelo baiano em seu disco "Imprensa Cantada", de 2003. Foi a partir dela que se desenvolveu o espetáculo que estreou em janeiro deste ano e que agora chega ao formato de álbum.

Continua na pag. 67





Continuação da pag. C2

Aos 85 anos, o artista que mais se manteve fiel aos princípios tropicalistas de experimentação, antropológia, alegria e humor colhe os frutos dessa coerência num disco que prova, a cada faixa, contra-canto, interjeição e gemido que o Brasil há, sim. Se não houvesse, não haveria Tom Zé.

A pandemia contribuiu para isso. O álbum nasceu da costela de um trabalho anterior do artista baiano — no disco "Imprensa Cantada" de 2003, a faixa "Lingua Brasileira" chamou a atenção do diretor de teatro Felipe Hirsch.

Aquele lado sobre os navegadores portugueses que se lançaram ao mar para descobrir novos mundos (muitos belíssimos ("com seu candeieiro, todo marinheiro/caca continentes") e uma compreensão correta — o contraponto de puristas — do resultado cultural da aventura "Babel das línguas em pleno rio".

Com o auxílio de mais uma ou outra canção, parecia haver ali um bom ponto de partida para um espetáculo teatral sobre a história da língua brasileira, essa mustara rica, impura por definição, de português antigo com línguas indígenas e africanas, entre outros sabores menos dominantes.

Contudo, logo veio a disputa virótica de 2020. Impedido a princípio de ganhar o mundo, o projeto "Lingua Brasileira" começou a fermentar e crescer. Sob a coordenação do tradutor e professor Caetano Galindo, convidado por Hirsch para ser o "dramaturgista" da peça, um time de cerca de duas dezenas de linguistas e pesquisadores de vários países se envolveu no trabalho.

Entre eles, estavam algumas das maiores autoridades em estudos de línguas do país, como Eduardo Navarro, especialista em tupi, e Veda Pessoa de Castro, em línguas africanas.

Esse caldo de cultura parece ter feito bem a Tom Zé, dando fôlego e balizas conceituais a um temperamento ultracriativo, mas tendente à dispersão. Quando a peça de Hirsch e do coletivo Ultralínguas fi-

nalmente estreou, em janeiro deste ano, no Sesc Consolação, o compositor tinha completado uma espécie de ópera-rock tropicalista — ou coisa parecida. Inteira e emocionante.

O álbum é o subproduto mais direto, mas não o único, do projeto liderado por Hirsch, que assina sua produção ao lado de Daniel Gartjman. As pesquisas de Galindo sobre a árvore genealógica do português brasileiro desde as raízes protoindo-europeias renderam o livro "Latim em Pó" pequena joia de divulgação linguística que tem lançamento marcado para o fim deste ano.

Hirsch assinou a direção artística dos eventos comemorativos do dia da língua no Museu da Língua Portuguesa, em maio, e sobre essa experiência está finalizando o documentário "A Nossa Pátria Está Onde Somos Amados".

A alta voltagem da pesquisa envolvida no projeto não dá a "Lingua Brasileira" nenhum trau de disco-tese o que seria chato. Contra isso, escolhas estéticas à parte, o próprio temperamento de criança eterna de Tom Zé já seria antídoto suficiente.

A história que ele conta ao longo de 11 faixas é uma festa de signos dançantes: uma orgia lúdica de mitos e contramitos, uma comédia rasgada que se deixa atravessar por pontadas de dor, mas sem perder a ternura jamais.

O vovô latim comparece na brejeira "Pompeia - Piche no Muro Nu". A cultura indígena atravessa faixas, enquanto um samba enredo lisérgico, "A Língua Prova Que", reconta, ao longo de quase dez minutos, toda uma cosmogonia urubá para concluir que a língua é ambivalente, pois "dá infinita unidade, constrói a humanidade" e "tem seu lado mau, calúnia, desmora, debocha, esculaça".

Nem nosso fascínio calou pelo inglês escapado do zôco do artista. "Pago em Jôla / canto em inglês / mas vamos agora português", ele canta em "Metro Guide". Obra-prima é uma palavra gasta, mas convém resgatar o termo.

**Blue Note**  
SÃO PAULO

Uma experiência musical

**BRUNCH**

**almoço Jazz**

Segunda a Sexta

Compre já seu ingresso

ilustrada

# Xico Sá retrata os dilemas de um goleiro em prosa elegante

Escritor lança 'A Falta', romance sobre um jogador em vias de se aposentar, e não recai nos clichês sobre o futebol

**LIVROS**  
**A Falta**  
★★★★  
Autor: Xico Sá | Ed.: Tusquets  
R\$ 48 (260 pages)

Nalef Haddad

Faça um teste. Vá à Bienal do Livro e procure, entre os mais de 180 expositores do evento, dez romances de autores brasileiros que tenham o futebol como tema principal — ou um dos principais. Por corredores sem fim, se dedique a buscar obras de ficção sobre o esporte mais popular do país. Talvez você encontre, mas não será fácil. Depois do lançamento em 2017 do excelente "O Drible", de Sergio Rodrigues, colunista deste jornal, vieram bons livros, como "Os Beneditinos", de 2018, de José Trajano, "A Cobrança" daquele mesmo ano, de Mario Rodrigues, e "O Drible da Vaca" do ano passado, de outro Mario, o Prata. São poucos, ainda que existam mais um ou outro além dos lembrados

O futebol, de tantas paixões e contradições, merece uma atenção do mercado editorial. É bem-vindo, portanto, o novo "A Falta" do escritor e jornalista Xico Sá, autor de "Big Iato". Não se por avançar num terreno pouco explorado, mas por fazer isso de modo engenhoso e envolvente. O primeiro acerto do autor é a escolha de um goleiro como personagem principal. O guarda-meta, afinal, tem um mundo só dele — regras específicas dentro de campo, preparação à parte com um treinador de goleiros, uniforme de cor diferente daquele usado pelos demais atletas. O atleta da posição vive no limite, mais ainda no caso de Yuri Cantagalo, a criação de Xico Sá. Goleiro baiano que se destaca ainda jovem nos clubes



Ilustração que estampa a capa de 'A Falta', de Xico Sá

do Rio de Janeiro, ele vai para a Europa e se consagra em Portugal e na Espanha. Na volta ao Brasil, em fim de carreira, passa a defender o Náutico. "A Falta" acompanha os 90 minutos de uma partida do time pernambucano contra o Trem Desportivo Clube, de Macapá. Yuri observa os lances enquanto é dominado por fluxos de pensamento, alguns afiados, outros divertidos. E ele se perde em divagações sobre a mulher que o abandonou no dia anterior — imagina como seria o pai, que nunca conheceu; devaneia sobre a "segunda vida", o período depois da aposentadoria como atleta. "Espalho o chute para escanteio ao mesmo tempo que tento domar as reflexões enfiadas e indelévelsíveis." A opção de dedicar um capítulo curto a cada minuto do jogo poderia ser uma armadilha, com o risco de tornar a história esquemática e monotona. Mas Xico Sá escolhe caminhos para escapar do problema. Em diversos momentos, no decorrer de um mesmo capítulo, ele vai dos embates existenciais aos chutes e cabeceios, sem subavancos, como se as reflexões e os gestos em campo integrassem o mesmo universo de incertezas. Além disso, nos apresenta a figura curiosa, como Tiresias, o comentarista de rádio de sinceridade incomum ("estamos condenados a este zero a zero insípido, inodoro e incolor"). E ainda o gângulo-xamã, que dá conselhos a Yuri, "destrua os espelhos, leve seu ego para um terreiro do Daime"). Por fim, mas não menos importante, evita as surradas metáforas do futebol. É uma literatura com a elegância de Barbosa e de Jaffareli, dois dos goleiros cultuados por Yuri.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Atualizar

**Sito da coleção**  
grandes pintores  
folha.com.br

**Telefone:**  
(11) 3224-7090 (Grande São Paulo)  
e 0800 775 8080 (outras localidades)

**Frete grátis:**  
SP, RJ, MG e PR  
(na compra da coleção completa)

**Nas bancas:**  
por R\$ 22,90 o volume

**Coleção completa:**  
R\$ 687 (lote avulso (com seis volumes): R\$ 134,70)

**'A Flagelação de Cristo' obra de Caravaggio**  
Reprodução

## Coleção explora como o barroco de Caravaggio mudou a pintura

**Nina Rahe**  
São Paulo. "Entre Luzes e Sombras", nono volume da Coleção Folha Grandes Pintores, explica por que Caravaggio não é o último artista do Renascimento, mas o primeiro da era moderna. "Sem ele, a arte de Delacroix, Courbet e Manet teria sido profundamente diferente", afirma o historiador de arte italiano Roberto Longhi. Em análises que abordam de pinturas iniciais até a última tela documentada, a coleção

passa dos elementos que caracterizam seu primeiro estilo ao intenso claro-escuro que se tornaria sua principal marca. O artista pintava diretamente sobre a tela, sem estudos nem desenhos preparatórios. Outro aspecto inovador em sua obra era a forma como misturava gêneros, com óleos que incluíam naturezas-mortas e retratos. Já a única natureza-morta pintada por ele sem a presença humana traz frutas com grande realismo — elas contêm bu-

racos de bicho, manchas e folhas murchas. Ele acreditava que representar objetos exigia tanto trabalho e cuidado quanto representar figuras, o que contrariava o pensamento clássico de que a pintura histórica, com personagens, era superior a todas as outras. O livro da coleção enfatiza também como o pintor se dedicou, durante sua trajetória, a cenas recorrentes, entre elas, a cabeça decepada. É como ele retrata a Medusa, que era tradicionalmente representa-

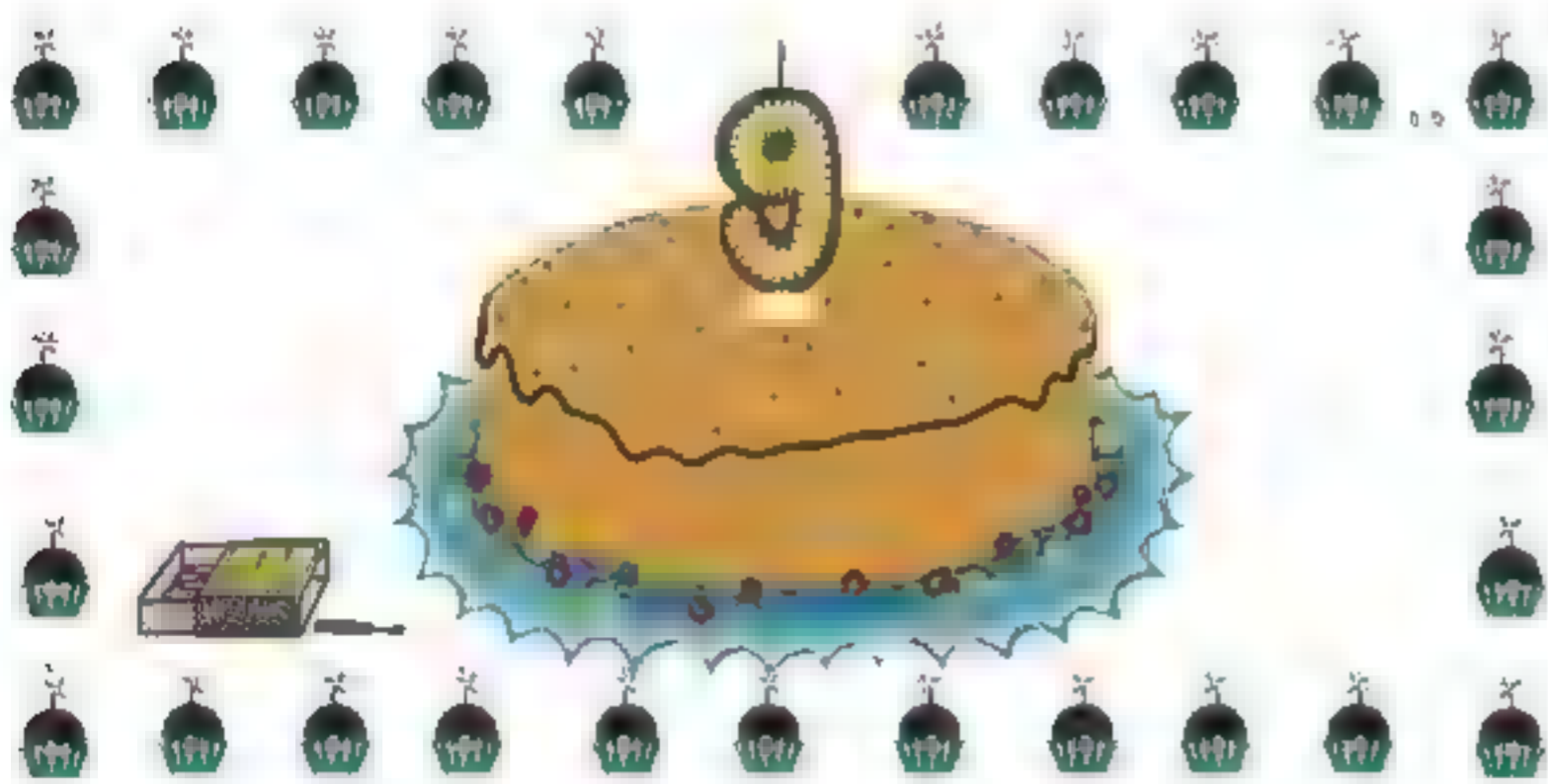
da em armaduras e escudos. Com grandes encomendas públicas, a reputação de Caravaggio era tanta que nem mesmo as brigas, os processos de difamação e o porte ilegal de armas, que o levavam à cadeia com frequência, conseguiam prejudicar sua trajetória. Em 1606, no entanto, ele foi obrigado a deixar Roma depois de ferir o procurador e mercenário Ranuccio Tomassoni. Mas mesmo condenado à morte, vagando entre Nápoles e as ilhas de Malta e Sicília,

Caravaggio não deixou de pintar. As telas dessa época, como "A Flagelação de Cristo" de 1607, renunciam a um brilhantismo e tendem ao monocromático, com formas mais esboçadas e menos precisas. Quando o artista decidiu retornar a Roma, foi detido por engano em Palo, o que fez com que perdesse a sua embarcação. Ele decidiu então seguir a pé pelo litoral, mas morreu em 18 de julho de 1610 sem saber que o papa o perdoaria alguns dias depois.

Apesar de não ter ateliê nem aluno, artistas da França, da Holanda, de Flandres e do Espanha se apropriaram da estética de Caravaggio e disseminaram sua arte. Dentre seus seguidores, há desde o contemporâneo Gentileschi, que, por causa de sua iluminação limpa, se tornaria um dos divagadores de uma versão suave do caravaggismo, até Ribera, que pegou emprestada a harmonia cromática do italiano para acentuar elementos naturalistas e os volumes na tela.



## ilustrada



Bruna Barreto

## 2013, o ano que jaz em paz

No seu nono aniversário, a explosão de junho foi reduzida a silêncio e clichês

Mario Sergio Conti

Jornalista, é autor de 'Músicas do Planalto'

Junho veio e se foi sem uma nuvem menção ao mais potente estouro popular da história nacional, o de 2013. Nove anos é um aniversário de pé quebrado, mas não gerou nem os clichês de sempre. Ao contrário de 1968, o ano insurgente terminou. Jaz na paz dos cemitérios. É um silêncio interessado. A festa política tem horror ao mês em que cerca de 5 milhões de pessoas, numas 500 cidades, lhe impuseram uma

derrota cabal. Sem líderes, um povo anárquico e briguento bateu de frente com o status quo e o obrigou a baixar o preço das passagens de ônibus. O grande movimento de massas de 30 anos antes, a pelas diretas, foi enquadrado pelos vigários da oposição. Governadores, parlamentares e partidos colonizaram a campanha popular. Derribar a ditadura e inaugurar um novo tempo? Nunca de pitihuba.

O Congresso sepultou as diretas e a oposição burocrática se municiou com o generalato. Deixou o povo de brocha na mão e, de brigo dado com torturadores, empalou o novo numa transição sem fim. O velho Tancredo se foi e veio o velhíssimo Jaqueline de Moide militar, Sarney. Em 2013, a pavio foi aceso pela Movimento Passe Livre, em São Paulo. Os trombones da política estavam afi-

nados a ponto de, na primeira passeata, Haddad e Aécio min tocarem juntas "Trem das Onze", em Paris. Articula-vam um desses megaeventos que favoreceram magnatas. De lá veio a resposta oficial à demanda por transporte público com preço razoável: pau nos badeiros. O pau de fato cantou, mas não intonou. Cada vez mais aguerridos, protestos pipocaram pelo país. Queimaram pneus, atacaram vans da

televisão, esbojetaram PMs. Em Brasília, a gente invadiu a hula na cúpula do Congresso. A Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro, vulvaço de lambanças, foi invadida pelos rebeldes. Saravadas de bombas, balas de borracha e cacetadas feriram dezenas. Seis morreram. Como a gente da pé virada não arredava pé, entrou areia na engrenagem política. Duzete se reuniu às pressas com Lula e João Santana, o delator depois condenado por lavagem de dinheiro na Lava Jato, e que agora lava a touca de Ciro Gomes. Tiraram da cartola a Constituinte, mas sumiram com o coelho logo que a coisa acalmou. Apesar da baixa no preço das ônibus, a culpa demorou. O populacho ameaçou melar a Copa das Confederações, em protesto contra as pirâmides erguidas para abrigá-la — e para mumasear empreiteiros que molham a mão de candidatos. No bufufá, a imprensa mudou de lado. Antes, defendia bordoadas em todos; depois, só nos sem gravata ou sem tui-leur — os "vândalos". Ensino-hom modos à moda, que é preciso recorrer aos canais competentes. Ordem, sempre. Pro gressu, no Dia de São Nunca. Os tubarões da política concordaram, pois acham que vaquinhos de ira popular são mesmo muito jocos. Serenada a procela, voltou à tona o varaz cardume de Kussabs, as carpas roliças que, de dureza, centro ou esquerda, comem restos na mão da burguesia e mantêm o ecossistema da exploração. Os clichês que 2013 legou vêm na política atual. Grosso modo, são dois chavões: o do ovo da

serpente e o das redes. O primeiro se inspirou no filme de Bergman, cujo título ecoa uma fula de Brutus em "Julius César": é melhor matar o mal na casca porque senão ele virá cobra. Nessa linha, as jornadas de junho foram o ovo da extrema direita que a Lava Jato chocou, gerando a serpente Boissonaro. Pela lógica, faltou pulso ao PT para acabar com a zorra na marra. À uma versão conspiratória, a CIA manipulou a galera para moístar o PT. Fez-se uma ginástica estatística para provar que a classe média alta, ressentida com a perda de status — "os ueraportos viraram rodoviários" — enfiou o fantasma da corrupção em 2013. Teóricos da tese explicam que propinas a políticos são consequência, e não causa do desigualdade. Mas não esclarecem por que não se pode combater tanto uma como a outra. O clichê das redes atribui um peso determinante à internet, já que as correntes digitais propagaram o sururu. Mas, ao redor de 2013, houve a Primavera Árabe, o Occupy Wall Street, os indignados na Espanha e várias outras explosões de insatisfação. Reduzi-las às redes sociais é abstrair motivos, situações e ritmos diversos. Apreende-se mais sobre 2013 com a arte do que com a ciência da política e bordões da academia. Em "Ruinha Livre", Roberto Schwarz põe em cena uma revolta. Oposição e situação, militantes e melancólicos, pobres, ricos e remediados dizem quem são e o que querem. Parece o Brasil daquele junho.

DES: Luiz Felipe Pondé | TÍT: João Pereira Coutinho | IGA: Marcelo Coelho | GUI: Fernanda Torres, Oriuzo Varela | SEX: Djamila Ribeiro | SÃO: Mario Sergio Conti

**MIS**

**90 anos de 32**

**1932**

**REVOLUÇÃO CONSTITUIÇÃO E CIDADANIA**

**A exposição realiza uma imersão em aspectos do conflito e da sociedade na época da Revolução de 1932, que completa 90 anos em 2022.**

**ABERTURA 9 DE JULHO, ÀS 15H**

**INGRESSO PROMOCIONAL GRATUITO ATÉ 31.07**

Visitação até 11:09

Terça a dom., das 11h às 19h (permanência até as 20h)

Classificação indicativa livre

**MUSEU DA IMAGEM E DO SOM**

Av. Europa 158 São Paulo - SP

www.mis-sp.org.br

# Bienal do Livro lotada anuncia faturamento recorde para editoras

Evento em São Paulo, que termina amanhã, leva vendas a aumentos expressivos puxados por sucessos do TikTok

Walter Porto

**SÃO PAULO** A Bienal do Livro de São Paulo tem sido um balsamo no bolso das editoras, que têm observado crescimentos impressionantes nas vendas desta edição na comparação direta com anos anteriores. Em cinco dias de evento, a Record já superou a sua melhor participação em bienais na história. A Sextante e a Arqueiro, que pertencem ao mesmo grupo editorial, observaram aumento de 150% nas vendas em relação a 2018, última vez que o evento ocorreu em São Paulo — a exata mesma cifra observada pela Intrínseca. O salto para a Rocco foi de 100%, e bastou mais cinco dias para a editora bater os números de quatro anos atrás. O Submundo, gigante do varejo que também ergueu um estande na Bienal, relatou um crescimento de 370% no faturamento do primeiro final de semana do evento em relação ao mesmo período de 2018. Os ingressos para a Bienal se esgotaram às 17h desta sexta-feira. A organização, porém, não divulga números de público nem cifras relacionadas a vendas ou ingressos antes do encerramento do evento, que acontece no domingo. Mas já se sentia no ar, desde os primeiros dias, uma previsão de que a Bienal deste ano seria um sucesso absoluto: bastava observar a lotação diária e o aperto em quase todos os corredores do evento.

Profissionais do mercado têm comparado a edição deste ano com a Bienal do Rio de Janeiro, que tem tradição de ter mais aglomerações — ambos são organizados pela Câmara Brasileira do Livro. Tanto o evento paulistano quanto o carioca receberam cerca de 600 mil pessoas em suas edições presenciais de 2018 e 2019 e, no ano passado, a versão pandêmica no Rio teve público mais modesto, de 250 mil pessoas, mas mesmo assim o faturamento das editoras cresceu. Agora que as medidas restritivas do coronavírus foram relaxadas — não havia distanciamento no Expo Center Norte e boa parte dos visitantes estava sem máscara — é compreensível que o público do evento pelo reencontro com seus autores favoritos também tenha aparecido e gastado mais. A sensação geral é que havia uma demanda reprimida por esse tipo de evento em São Paulo, o que gerou filas quilométricas e lotação durante o final de semana de abertura. É um reflexo também do bom momento vivido pelo mercado editorial, que, apesar das aguras da pandemia, tem visto um maior interesse do público por literatura, refletido num aumento do faturamento no setor de obras gerais no balanço de 2021. E a Bienal é pensada estrategicamente para unir fãs ardorosos a autores de best-sellers, seja de obras adultas como Laurentino Gomes e sua

série "Exatidão", seja de literatura young adult, que cativa o público de adolescentes que lotam as arenas do evento. O TikTok foi um propulsor chave dessa popularidade com diversas casas destacando em suas estantes que seus livros bombaram na rede social dominada pela geração Z. O produto mais vendido da Record, por exemplo, foi o box da americana Colleen Hoover, que viralizou no aplicativo com livros como "É Assim que Acaba" e "Tudo Bem". coroando o momento de sucesso do selo jovem Galera. Da mesma forma, os best-sellers da editora Arqueiro foram Elena Armas, autora de "Uma Forma de Amor na Espinha", e Ali Hazelwood, de "A Hipótese do Amor". As duas autoras foram alçadas a fenômenos através do TikTok. Armas é enlouquecida na Bienal do Livro nesta semana, e Hazelwood se apresenta na arena principal neste domingo, quando o evento tem ainda a presença popstar de Xuxa, autora de infantis publicados pela Globo Livros. O final de semana tem ainda encontros com Alce Oseman, de "Heartstopper", e Jenna Evans Welch, de "Amor & Gelato". Também haverá no sábado uma conversa entre Conceição Evaristo e Itamar Vieira Junior e outra entre Ailton Krenak e Valter Hugo Mãe, que veio na comitiva de Portugal, país homenageado da edição deste ano.



Boihas de sabão voam pelo Teatro Alfa durante espetáculo 'Pixar in Concert', que estreia em São Paulo neste sábado (9) Fotos: Adriano Vazoni/Pathpress

# Filmes da Pixar saltam das telas em exposição e concerto em SP

Com 'Pixar in Concert' e 'Mundo Pixar' estúdio de animação imita a Disney ao buscar domínio fora dos cinemas

Guilherme Luss

SÃO PAULO A osinal do maestro, uma das canções do filme "Toy Story" preenche o Teatro Alfa. Torçada pela Orquestra Sinfônica Villa-Lobos, a melodia faz parte do espetáculo "Pixar in Concert" que estreia neste sábado, dia 9. Nele, por quase duas horas, os músicos tocam temas de filmes como "Procurando Nemo" e "Monstros S.A.", enquanto trechos

dos longas passam num telão. A cerca de quinze minutos de carro dali, no shopping Eldorado, uma das canções do filme "Toy Story" preenche o Teatro Alfa. Torçada pela Orquestra Sinfônica Villa-Lobos, a melodia faz parte do espetáculo "Pixar in Concert" que estreia neste sábado, dia 9. Nele, por quase duas horas, os músicos tocam temas de filmes como "Procurando Nemo" e "Monstros S.A.", enquanto trechos



Os personagens Jessie e Woody, da franquia de filmes "Toy Story", participam da apresentação

Altas Aventuras" a fábrica de "Monstros S.A." e o quarto de brinquedos de "Toy Story". A overdose de atrações da Pixar na cidade revela um desejo da marca de levar suas criações também para fora das telas e criar atrações que possam viralizar nas redes sociais, divulgar seus filmes e ampliar as fontes de renda. Esse movimento é recente no Brasil, onde a Pixar não costumava promover atra-

ções desse porte. Mas, mesmo lá fora, não é algo tão antigo, embora esteja mais consolidado. Prova disso é que a franquia "Toy Story" cujo primeiro longa tem mais de 25 anos de idade, só se virou um parque de diversões da Disney nos Estados Unidos pouco antes da pandemia, em 2018. "Acho que toda a Walt Disney Company, incluindo a Pixar, quer sair das telas para criar eventos bons para a em-

presa, para as marcas e para o consumidor", afirma Giselle Glinesberg, diretora de vendas publicitárias da Disney Brasil. O estúdio de animação foi comprado em 2006 pela empresa do Muckey, que há décadas faz obras virarem espetáculos fora dos cinemas e do streaming. Só nos últimos meses, por exemplo, passaram por São Paulo o musical "Disney On Ice" e um concerto semelhante ao da Pixar

Mas há um certo ruído nessa nova fase do estúdio, que não cria longas pensados para o universo online. Basta ouvir as suas músicas, que costumam ser mais tímidas do que as do Disney, que já venceu o Oscar de melhor canção com nove animações, entre elas "O Rei Leão", "Aladdin" e "Frozen: Uma Aventura Congelante". Não é que a Pixar já não tenha conseguido o troféu — ela até foi oscarizada na categoria com "Toy Story 3" e "Viva A Vida É uma Festa". Mas, ao tentar se na plateia para assistir a "Pixar in Concert" rapidamente é fácil ficar perdido entre as diversas trilhas, que são generais. Mesmo para quem já conhece de qual longa é determinada laranja reproduzida no palco pela orquestra brasileira. Uma das diferenças da versão nacional do espetáculo é a aparição de cantores e de atores vestidos como personagens de "Toy Story". A produção diz que a decisão foi tomada para não ser uma peça só instrumental, mas capaz de agradar também as crianças. Assim como o musical toca as faixas dos desenhos mais famosos, a exposição "Mundo Pixar" também decidiu priorizar os clássicos da Pixar. Dos filmes mais recentes, só "Lightyear" e "Soul" ganham áreas temáticas — mas "Luca" e "Red: Crescer É uma Festa", por exemplo, não aparecem. Com 2.800 m², a atração é toda visitada a pé, com paradas estratégicas para as pessoas tirarem fotos. Claudia Neufeld, vice-presidente de marketing da Disney Brasil, conta que a produção é brasileiríssima. "Apesar de trabalharmos numa empresa global, a gente tem autonomia", diz ela, acrescentando depois que foi preciso ter aprovação do estúdio americano para todas as etapas de criação e montagem. A exposição já está com impressos à venda, que custam a partir de R\$ 60, mas com diversas datas esgotadas. Já quem quiser ir ao concerto precisa se apressar, pois as apresentações só ocorrem neste fim de semana e no próximo em São Paulo —depois, a atração vai ao Rio de Janeiro.

**Pixar in Concert**  
Teatro Alfa - R. Benito Branco de Andrade Filho, 722 - Santo Amaro - região sul - De 9 a 12/7 - Sab e dom - das 19h às 21h - R\$ 60 a partir de R\$ 50 - em [sympia.com.br](http://sympia.com.br)

**Mundo Pixar**  
Shopping Eldorado - av. Rebouças, 3.970, Pinheiros - região oeste - A partir de 20/7 Ter a qui - das 0h às 20h30 - de a qui e feriados das 10h às 21h30 - Até 23/10 - A partir de R\$ 60 - em [event.m.com.br](http://event.m.com.br)

# Conheça 10 restaurantes temáticos, cheios de ETs e advogados

Nathalia Durval

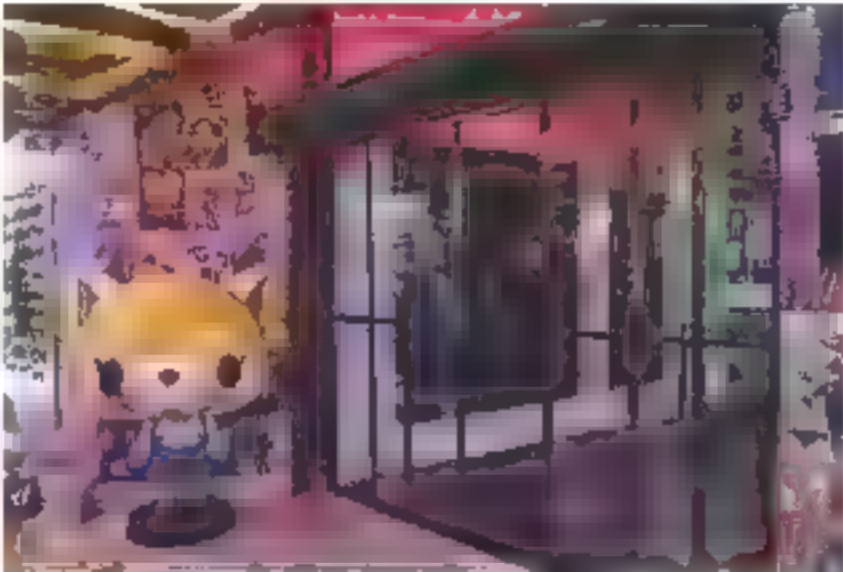
SÃO PAULO Esculturas de planetas, rodeadas por uma iluminação azul e luzes neons, pairam sobre os visitantes. Vez ou outra, aparece um grande ET verde de pelúcia disposto a fazer caras e bocas para fotos. Estamos na Burger Espacial, lanchonete que abriu em maio deste ano na Mooca. Inspirado na astronomia e na ficção científica, o espaço tem virado o novo ponto de encontro para as pessoas tirarem fotos. Os assuntos são os mais diferentes e absurdos: de ETs a advogados, da savana africana a trens e mangás. A seguir, conheça dez desses locais temáticos. Prepare o celular.

**Broadway Burger**  
Elvis Presley e Michael Jackson aparecem interpretados por atores fantasiados na hamburgueria que homenageia personagens da cultura pop americana. Av. Botucussu, 562 - Porte Rasa - região leste - WhatsApp (11) 99623-3202 - [instagram.com/broadwayburgerbr](http://instagram.com/broadwayburgerbr)

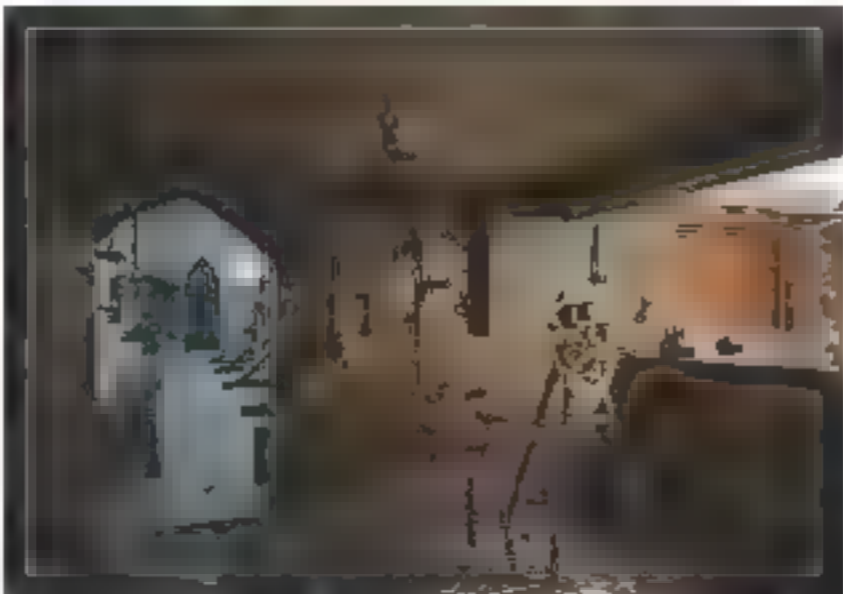
**Burger Espacial**  
Na Mooca, a lanchonete se inspira no espaço e nos extraterrestres. Em dois andares, estão espalhados sete ambientes instagramáveis, com salas decoradas —em uma delas, há uma nave abduzindo humanos, por exemplo. Os lanches têm preços entre R\$ 13 e R\$ 35. Av. Paes de Barros, 334 - Mooca - região sul - WhatsApp (11) 99307-4388 - [instagram.com/burgerespacial](http://instagram.com/burgerespacial) - Delivery via iFood

**Casa Medieval**  
Da decoração ao menu, o restaurante faz referências à Idade Média. Com paredes de pedra, móveis de madeira e barras, o ambiente reproduz uma taberna. Há apresentações com batalhas cheias de espadas, escudos e armaduras. R. Guapiagu, 376 - Vila Clementino - região sul - WhatsApp (11) 97892-2444 - [instagram.com/casamedieval](http://instagram.com/casamedieval)

**Dinolandia**  
Os dinossauros estão na moda em São Paulo e são o tema de mais um restaurante. Eles aparecem em uma grande réplica de um tiranossauro rex e em outras duas esculturas de espécies diferentes. É preciso pagar R\$ 5 para entrar e há atrações para as crianças. Av. Atlântica, 3.391 - Interlagos - região sul - WhatsApp (11) 96890-3461 - [instagram.com/dinolandia](http://instagram.com/dinolandia)



Katon, endereço que é inspirado em animes Fotos: Capres/Divulgação



Ambiente da Casa Medieval, na Vila Clementino Divulgação

**Dr. Boteco**  
Dois advogados abriram este bar e restaurante com tema dedicado à profissão. O menu faz pegadinhas com termos do meio jurídico, caso do Habeas Corpus, que é um hambúrguer com cheddar, bacon e cebola caramelizada — custa R\$ 34,90 no combo. Av. Eng. Alberto de Zugaroa, 480 - urubaturubá - região sul - WhatsApp (11) 3690-3360 - [instagram.com/drboteco](http://instagram.com/drboteco) - Delivery via iFood

**Katon**  
O restaurante é dedicado aos animes e virou ponto de encontro entre fãs da cultura oriental ao reunir decoração com referências a "Naruto", pôsteres de mangás e bonecos, além de karaokê e cabines com temas de séries. Shopping Santa Cruz - Domingos de Moraes, 2.564 - Santa Cruz - região sul - WhatsApp (11) 95245-6252 - [instagram.com/katonoficial](http://instagram.com/katonoficial)

**La Villa Mexicana**  
Os fãs de "Chaves" podem encontrar referências em grafites e em quadros com personagens do seriado. Outros detalhes aparecem em um barril e nas lâmpadas ornadas com o chapéu xadrez do menino. Av. João Carlos da Silva Borges, 1.199 - Vila Cruzelândia - região sul - tel. (11) 5641-6531 - [instagram.com/lavilamexicana](http://instagram.com/lavilamexicana)

**Mundo Animal**  
Aqui, o tema é a selva. A decoração é composta de madeira, com poltronas estampadas por peles de animais, bichos de pelúcia e uma trilha sonora com sons da floresta. Os lanches e petiscos têm nomes como grife e urso polar e são servidos por garçons vestidos de guias de safári. R. Novo Shopping - rd. Raposo Tavares, 300 - 14.º - Boa Vista - região oeste - WhatsApp (11) 94777-3645 - [instagram.com/mundoanimal](http://instagram.com/mundoanimal)

**Sidequest XP**  
A hamburgueria se aventura no metaverso e permite que as pessoas interajam em um ambiente virtual que simula o endereço, com as mesas e cadeiras. É possível baixar um aplicativo e personalizar o próprio avatar. Tudo isso exibido ao vivo em monitores. R. Aragoas, 122 - Higienópolis - região central - WhatsApp (11) 94079-9270 - [instagram.com/sidequestxp](http://instagram.com/sidequestxp)

**Temaki Station**  
O restaurante japonês parece ter saído do metrô paulistano: a fachada reconstrói o vagão de um trem e, no salão, há placas com nomes de estações e mapas das linhas. R. Siqueira Bueno, 2.665 - Mooca - região leste - WhatsApp (11) 33728-6574 - [instagram.com/temakistationoficial](http://instagram.com/temakistationoficial)



**entrevista**

● Usuário é o problema e a solução das fake news, afirma pesquisador p. 4

**pesquisa**

● Busca de informação é a razão mais apontada para estar conectado p. 3

**streaming**

● Marcas mais lembradas enfrentam inflação e acesso desigual à rede p. 6

**compras**

● Empresas vencedoras usam loja física na logística de vendas online p. 8

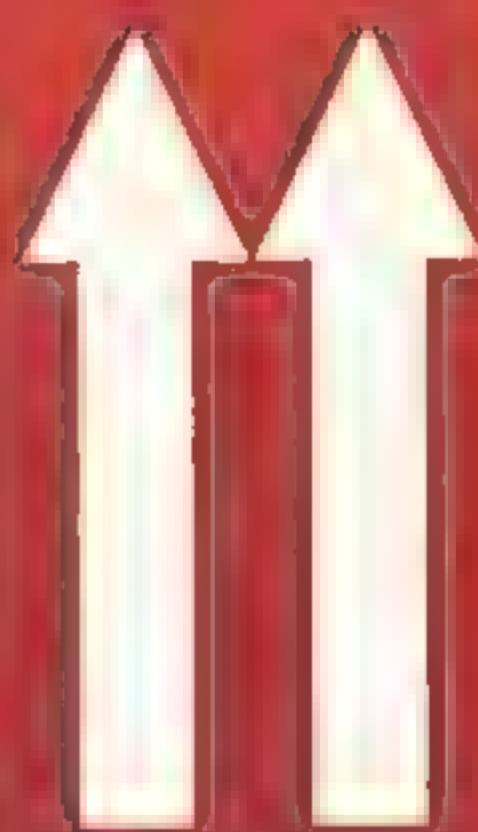


Ilustração: JACINE LEMES Foto: KURY/ANEXOS/FOLHAPRESS

# Modos de consumir e estar na internet

Pesquisa Datafolha identifica marcas online mais lembradas pelos brasileiros e mapeia como se comportam e se relacionam na rede

o brasileiro online

# Só 49% acham que rede trouxe avanços na relação familiar

Ao lado da discussão política, com 45%, aspecto é um dos dois mais mal avaliados pelos entrevistados

Solange Rêla

MADRI. Que tal viver em um mundo sem internet? A hipótese desperta uma gama de sentimentos ruins em 80% dos brasileiros entrevistados em pesquisa nacional do Datafolha. Para esse enorme contingente, o cenário é impensável e sinônimo de atraso, regressão, falta de informação e caos. Só cerca de 8% acham que a vida poderia ser melhor, mais calma, "normal" e com mais tempo para conversar.

Boa parte desses, porém, engrossa o percentual dos 96% que consideram que a rede mundial trouxe avanços, seja em todos aspectos da vida (50%), seja em alguns deles (46%). Mulheres, de modo geral, são um pouco menos entusiasmadas que os homens.

Em resumo, para o brasileiro a rede melhorou muito a maneira de fazer negócios (88%), de informar-se (86%) e de aprender (84%). A aprovação cai de maneira significativa em aspectos como a relação com os amigos (64%), a diversidade (62%) e a exposição de opiniões pessoais (57%), mas apenas dois itens amargam índices abaixo da metade: relações familiares (49%) e discussão política (45%).

Na questão familiar, a aprovação feminina não só é menor que a masculina (42% entre elas, 56% entre eles) mas é francamente desfavorável ao papel da rede, com 48% de reprovação (eles, 35%). Não é o único grupo. A avaliação negativa se repete entre os dois grupos mais jovens (16 a 34 anos), os mais escolarizados, os de maior renda e os que moram no Sudeste.

Não por acaso, são os segmentos que costumam ter presença maior em rede social e/ou convivem com familiares que usam. É principalmente neles que as pessoas expõem seus pontos de vista sobre temas divisivos, como preferências partidárias, ideologia, aborto etc.

"As mudanças sociais sempre

nas normas estabelecidas, desestabilizando ou reforçando laços", diz Letícia Cesarino, professora da Universidade Federal de Santa Catarina e doutora em antropologia pela Universidade da Califórnia.

Cesarino lembra que a dinâmica da família é oposta à das câmaras de eco das redes, que operam como bolha na qual a expressão pessoal é uma forma de identificar afinidades, reforçar a identidade e marcar território. Se o núcleo familiar não consegue se blindar contra a polarização, o choque de valores acaba fragilizando os elos, sobretudo na família ampliada.

Antes, as diferenças políticas surgiam em períodos pontuais e, passadas as eleições, eventuais conflitos ficavam adormecidos até a votação seguinte. Agora, quando 97% dos brasileiros se dizem conectados, as discordâncias são permanentes.

"No Brasil, 2018 foi um marco na politização de relações pessoais em contextos eleitorais, e muitos laços rompidos pela política nunca foram reatados", diz a antropóloga, para quem já é possível identificar um movimento de reestruturação das relações.

Para evitar conflitos, as famílias estariam repensando a forma de se relacionar, com algumas optando por moderar conteúdos em grupos e silenciar sobre temas mais inflamáveis. "Mesmo a exposição da privacidade tem sido em parte normalizada, em parte, repensada".

A pesquisa que dá origem aos textos deste caderno teve dois módulos distintos.

O levantamento sobre comportamento na internet ocorreu entre 16 e 24 de março, com 2.064 brasileiros de 16 anos ou mais de todas as regiões do país. A margem de erro é de dois pontos percentuais.

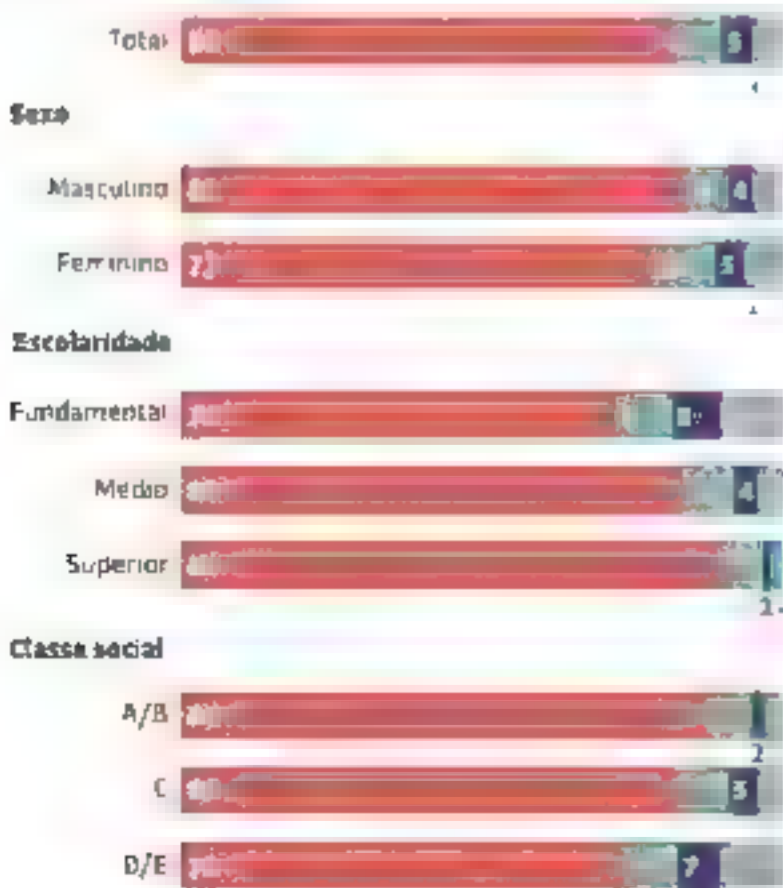
A pesquisa sobre marcas, com textos a partir da página 6, ouviu 1.500 brasileiros com 16 anos ou mais de todas as regiões, entre 31 e 31 de março. A margem de erro é de três pontos percentuais.

## Ao ouvir falar em um mundo sem internet, o que lhe vem à cabeça?

Resposta estimulada e única, em %

- Sentimentos negativos
- Sentimentos positivos
- Indiferente/neutro

- Outras respostas
- Não sabe



Fonte: Pesquisa nacional Datafolha sobre comportamento e consumo na internet, 16 a 24 mar. 2022. Margem de erro: 2 pontos.

## Você acha que a internet trouxe avanços?

Resposta estimulada e única, em %



## Que atividades você acredita que ficaram melhor (ou pior) com a internet?

Resposta estimulada e única, em %

- Melhorou
- Piorou
- Não mudou
- Não sabe

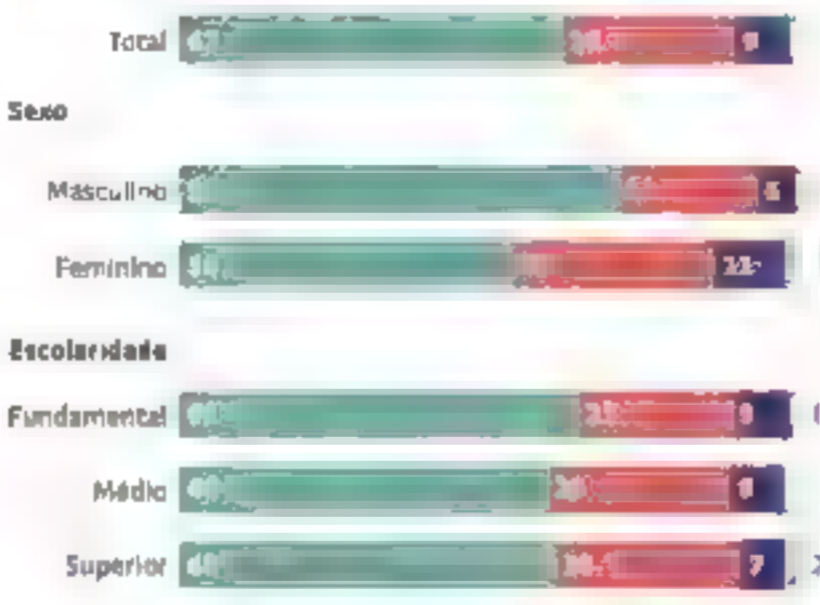
### A maneira de fazer negócios



### A maneira de aprender/estudar



### A maneira de divertir-se

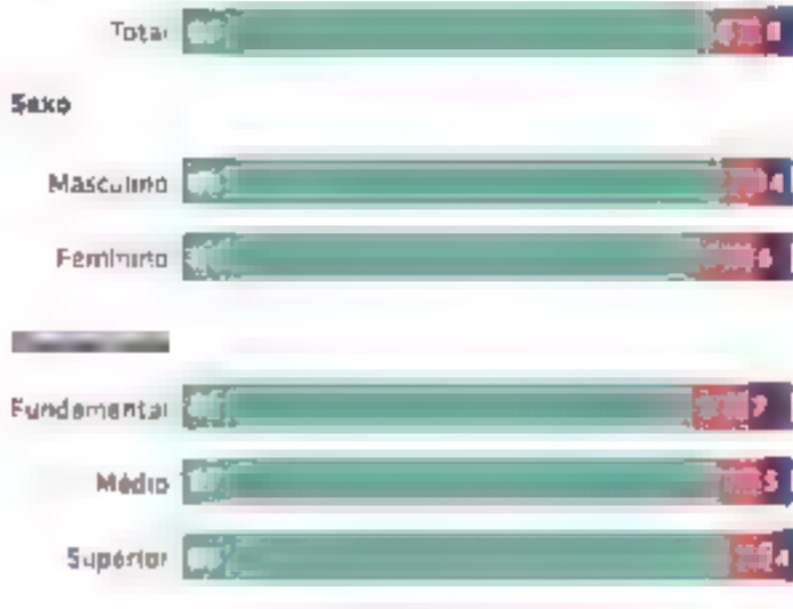


### A maneira de relacionar-se com a família



Fonte: Pesquisa nacional Datafolha sobre comportamento e consumo na internet, 16 a 24 mar. 2022. Margem de erro: 2 pontos.

### A maneira de se informar



### A maneira de relacionar-se com amigos



### A maneira de expor opiniões pessoais



### A maneira de debater política



# Busca de informação é fator mais importante para estar conectado

Atividade foi apontada como muito relevante por 87% dos entrevistados e ficou à frente em todos os recortes

Sandro Macedo

SÃO PAULO A necessidade de manter-se informado sobre o que acontece no mundo ocupa o topo da escala de interesses dos brasileiros. Instigados pelo Datafolha a dizer que fatores consideravam mais ou menos importantes para se conectarem à internet, informar-se apareceu em primeiro lugar, com 87% de atribuição muito importante, à frente de atividades como: trabalhar (72%) relacionar-se com a família e amigos (56%) ou buscar entretenimento (55%). Essa avaliação variou pouco e se mantém mais alta que as outras mesmo nas estratificações por sexo ou faixa etária, segmentos nos quais as diferenças de opinião podem ser grandes. No grupo permanentemente mais relutante a novas tecnologias, de 60 anos ou mais, ela soma 82% de respostas de muito importante e 14% de um pouco importante. Sobre o tempo despendido na rede, os números confirmam o que o senso comum já sabe ou intui. Ninguém fica tanto tempo na internet quanto os jovens entre 16 e 24 anos: 20% disseram passar o

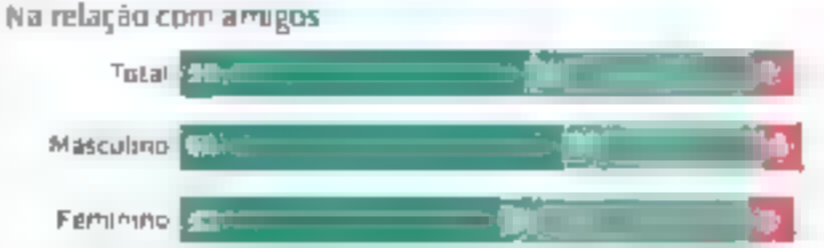
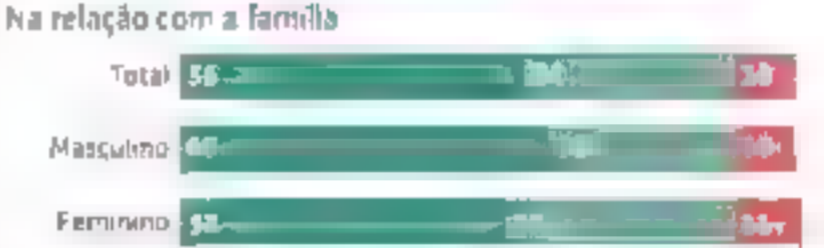
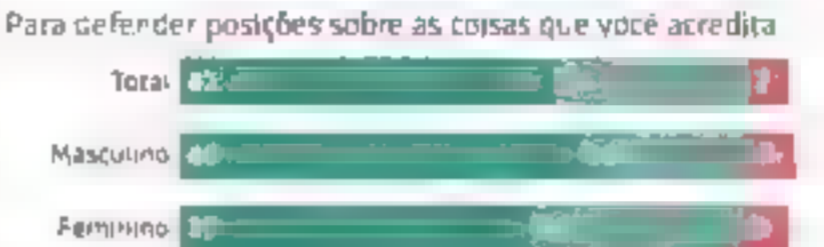
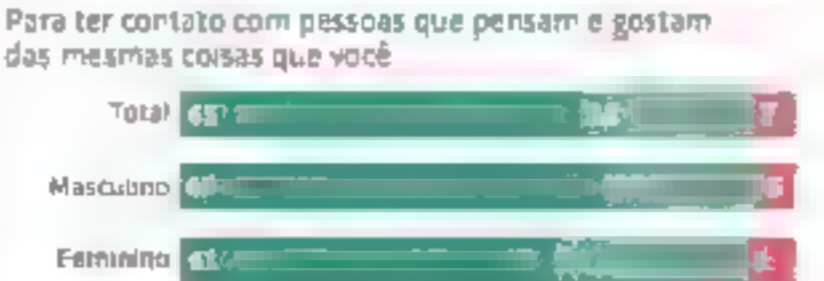
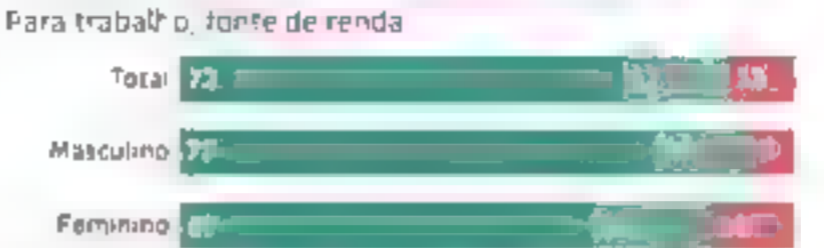
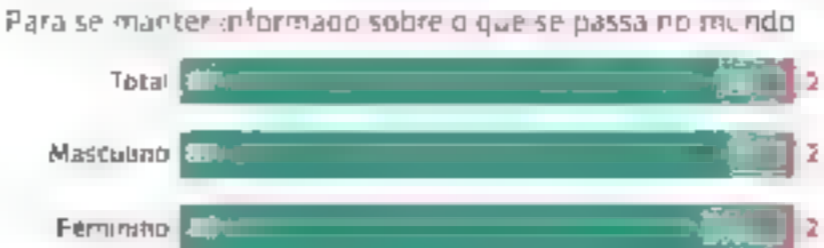
tempo todo conectados à rede; 28%, a maior parte do dia, e outros 26% ao menos metade do tempo disponível. Ou seja, somados, 74% dos entrevistados nessa faixa etária passam boa parte do dia online, seja em celular (majoritariamente) seja em dispositivos como videogame, computador, notebook ou tablet. Quanto maior a idade, menor o tempo na rede, decrescendo para 65% entre os 25 e 34 anos, 52% para os de 35 a 44 anos, 41% com idades de 45 a 59 anos e 23% para a faixa acima de 60 anos. As aulas virtuais são uma razão muito citada pelos mais novos. "O tempo na internet aumentou não só no período de pandemia mais forte, mas também no momento atual", afirma Ágatha Mendes, 19 anos, 18. Mais de uma vez neste ano as aulas presenciais foram suspensas em sua sala após algum aluno receber exame positivo para a Covid-19, diz. Mas certamente outros fatores entram na conta. Foi na internet que Ágatha encontrou pessoas que compartilhavam com ela o gosto por vídeos que relacionam filosofia e séries. E encontrar e se comunicar com gente que pen-

sa e gosta das mesmas coisas é um chamariz para todas as idades, conforme 65% dos entrevistados em geral e 68% dos jovens entre 16 e 24 anos. No último ano do ensino médio, Luana Uehara, 17, também fica conectada a maior parte do tempo principalmente para estudar, falar com amigos e se informar algo que se tornou mais recorrente durante a pandemia. Luana diz que aprendeu a pesquisar as notícias e, quando descansa de alguma, procura checar "Prefiro sites jornalísticos que eu conheço, mas faço a busca rapidamente pelo Google". Ela usou a experiência durante a pandemia para orientar o pai, de 61 anos, que recebia fake news em grupos de WhatsApp e compartilhava. "Comecei a ensiná-lo a olhar sites em que ele poderia checar antes de sair mandando para as pessoas". Menos acostumada com a tecnologia, a faixa da terceira idade é mesmo a mais vulnerável a consumir e difundir conteúdo sem filtro ou verificação. É a faixa etária dos chamados imigrantes digitais, termo que engloba os nascidos antes da invenção da in-

## Avaliação de atividades pela internet

Resposta espontânea e única, em %

Muito importante Pouco importante Nada importante



Fonte: Pesquisa nacional Datafolha sobre comportamento e consumo na internet feita em 6 e 7 de julho de 2021, com amostra de 9.618 brasileiros, margem de erro de 2 pontos

ternet. Criados em um mundo analogico, os mais velhos tem maior dificuldade de entender uma tecnologia com tantos termos novos, muitos deles estrangeiros. A dificuldade explica boa parte do desinteresse em usar a internet, manifestado por 76% dos desconectados com 60 anos ou mais. Outras razões citadas foram a dificuldade para usar ("é complicado"), a impossibilidade financeira e a baixa escolaridade. "Identificamos que esse grupo é o que mais disseminava fake news", conta Kamila Rios Rodrigues, professora no Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação do USP de São Carlos, que desde 2019 coordena um programa de cursos práticos do uso de smartphones e tablets para a terceira idade. Essa percepção levou a professora a criar, em agosto passado, um curso online gratuito sobre internet e redes sociais, em que ensinava a usar aplicativos de comunicação instantânea, como WhatsApp e Telegram, e a pesquisar em plataformas como o Google. Os alunos aprenderam não só a usar ferramentas para conferir a veracidade do que liam, mas a criar uma notícia falsa — "para verem o quão fácil é", afirma a professora. "Ainda assim, sempre aparece aquela situação: foi meu filho que passou a informação", vezo do dr. Fulano, e aí eles têm uma crença muito grande nessas pessoas e acabam repassando". Há canais que ajudam a checar dados, entre eles a Agência Lupa, que tem conteúdo publicado pela Folha, ou o Projeto Comprova, financiado por Google e Meta (controladora de Facebook, Instagram e WhatsApp), que reúne 42 veículos, entre eles este jornal.

5G

CLARO 5G

CLARO.COM.BR/5G

SPEEDTEST

INTERNET MÓVEL MAIS RÁPIDA É A INTERNET FIXA COM A MAIOR ESTABILIDADE DO BRASIL. VERIFIQUEMOS PELO SPEEDTEST.

Claro

Você merece o novo.

A PRIMEIRA E MAIOR REDE MÓVEL 5G DO BRASIL? É CLARO!

Nos trouxemos a primeira 5G e estamos sempre à frente quando o assunto é inovação, tecnologia e ultravelocidade. Agora, se quer a internet fixa com a maior estabilidade e a móvel mais rápida segundo o Speedtest, a Claro conta com Internet com fibra de até 1 Gbit/s. A todo mundo vindo pra Claro. Vem você também. Claro, a rede que tem os clientes de telefonia móvel mais satisfeitos do Brasil.

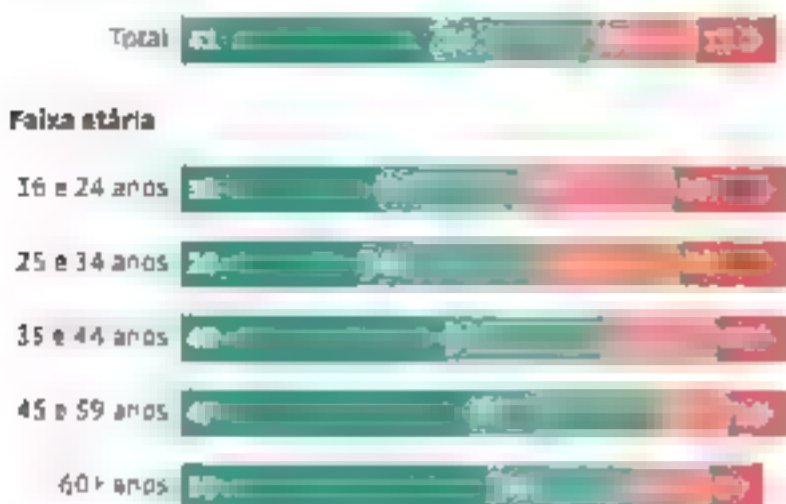
## o brasileiro online

### Com qual das 3 frases você concorda mais?

Resposta estimulada e única, em %

■ Concordo totalmente ■ Concordo em parte ■ Discordo em parte ■ Discordo totalmente

As pessoas fazem mais do que deveriam na internet, e por isso merecem ser canceladas quando erram



A internet na maior parte das vezes é usada mais para espalhar mentiras do que trazer informações confiáveis



Fonte: Pesquisa nacional Datafolha sobre comportamento e costume na internet; 2.064 entrevistas presenciais entre 16 e 24 mar.2022; margem de erro: ± pontos

A internet me deu mais confiança para dizer as coisas que eu penso



# Diego Pacheco

## Somos o problema e a solução das fake news

Para pesquisador, viés informativo nas redes sociais não é responsabilidade das plataformas, mas de escolhas individuais dos usuários

### ENTREVISTA

Solange Reis

**MADRI** É improvável que um dia eliminemos as informações falsas nas redes sociais, mas é possível minimizar seu efeito, afirma Diego Pacheco, pesquisador de ciência social computacional e modelagem de comportamento social complexo. Além de denunciar, investigar e punir, é preciso que todos se conscientizem de que são parte fundamental do problema e, portanto, também da solução. “Repensem antes de passar” recomenda o pesquisador.

Formado em engenharia de computação, Pacheco é doutor em ciência da computação pela Universidade da Flórida, professor na Universidade de Exeter, no Reino Unido, onde mora, e colaborador do Observatório de Mídias Sociais da Universidade de Indiana. Esta entrevista foi concedida por e-mail.

**É fato que a internet aumentou o fluxo de informação entre as pessoas. De que forma isso afeta o comportamento delas dentro e fora da rede? Somos animais sociais e a estrutura dos nossos relacionamentos é extremamente poderosa. O fluxo aumentou, pois temos mais conexões e conteúdo circulando. Paraadoxalmente, esse “excesso” de informação não está promovendo sociedades mais evoluídas, como mostram o crescente movimento antivacina e a desconfiança na ciência.**

O problema passa pelas novas vulnerabilidades a que somos expostos nas redes sociais, como as câmaras de eco e os robôs. As primeiras são resultantes das estruturas sociais polarizadas que favorecem o radicalismo e, ao mesmo tempo, distorcem a realidade sobre pluralidade e representatividade de opiniões. Já os robôs podem ser utilizados para inflar artificialmente a popularidade de indivíduos e postagens.

É inegável que a exposição a esses conteúdos influencia

a forma como nos comportamos fora da rede. Comentários ofensivos em grupos de WhatsApp, por exemplo, têm deixado marcas e rancores em relacionamentos no mundo real.

**Há, ou não, impacto do aumento do tráfego de comunicação nas redes sociais na construção de um pensamento social crítico?** Penso que a internet cria, sim, comunidades de debate político. Na verdade, é difícil encontrar alguma comunidade que não seja representada na internet. A política hoje é um tema muito mais presente nas discussões e conversas cotidianas, o que é um primeiro passo importante na construção de um pensamento crítico. No entanto, para uma gran-

de parcela da população, a política ainda se assemelha a torcer por times ou segurar religiões. Para essa turma, o interesse no debate é mínimo. Espaços que poderiam servir para a construção dessas comunidades são comumente deturpados. Basta ver as seções de comentários de qualquer site com grande tráfego.

No passado, a informação era provida por especialistas via universidades, grande imprensa e instituições que, de alguma forma, tinham de prestar contas. Hoje, as fontes são mais difusas. Que riscos estão embutidos nessa nova estrutura? São vários, a começar pela sobrecarga de informações e a pressão para estarmos a par de tudo o que acontece ao nosso re-

A política hoje é muito mais presente nas conversas, o que é importante para [criar] pensamento crítico, mas, para grande parcela, ela ainda se assemelha a torcer por times ou segurar religiões. Para esses, o interesse no debate é mínimo

do, o que leva muitos a consumir apenas manchetes.

Recebemos muito mais informações do que jamais poderíamos consumir, então saber filtrar passa a ser fundamental. Esse filtro vai muito além da simples escolha de qual artigo ler. Engloba a escolha de a quem vamos seguir.

O risco maior talvez seja não assumarmos essas mudanças estruturais e, ingenuamente, pensarmos que as plataformas seriam responsáveis por essa prestação de contas. O fato é que elas não são responsáveis pela geração de conteúdo, mas por prover meios para a geração e distribuição.

Observe ainda que a descentralização dos meios de comunicação e a democratização das vozes nas redes sociais não é algo intrinsecamente ruim. Todos podem ser ouvidos e as minorias são muito mais visíveis. No entanto, essa nova realidade esconde um custo altíssimo — a responsabilidade individual. Somos responsáveis pelo que consumimos e, principalmente, o que compartilhamos.

**Ninguém está livre de receber e difundir notícias falsas. Existem grupos mais suscetíveis a esse tipo de desinformação? Sim.** Publicamos um estudo na Nature Communications no ano passado, no qual investigamos esses vieses, utilizando contas neutras e automatizadas no Twitter, contextualizadas na política norte-americana. No experimento, todas as contas se comportavam de acordo com um mesmo modelo probabilístico. A única diferença entre elas foi o primeiro “amigo” escolhido para seguir.

As contas que inicialmente seguiram conservadores acabaram sendo expostas a 13 vezes mais conteúdos de baixa credibilidade do que as seguidoras de progressistas.

É difícil explicar a causa, mas observamos que os conservadores formam redes mais densas e populares, cercadas por mais robôs do que os progressistas. Esses fatores podem ser uma explicação para o excesso de desinformação observado.

É importante ressaltar que esses vieses são frutos de como os usuários utilizam e exploram a plataforma, e não de manipulações por parte da plataforma ou de seus algoritmos.

**Quais são os principais mecanismos que fazem a informação chegar a um determinado público? A principal forma de circular informação é através da sua rede social pessoal, isto é, pelo conjunto de conexões que criamos nas plataformas de redes sociais. Quanto maior o número de seguidores, maior a audiência. Mas a informação segue além de conexões diretas, pois seguidores podem propa-**

gar notícias para seus próprios seguidores e assim sucessivamente.

Logo, a topologia dessa complexa estrutura de conexões é o que possibilita a informação viajar na rede e alcançar determinados públicos.

Além disso, podemos encontrar novas informações através de buscas ativas (como hashtags) ou promovidas (como trending topics). Robôs podem interferir de forma inorgânica em todos esses mecanismos. Passam-se por humanos e criam conexões para divulgar conteúdo. Postam, intransigentemente, na tentativa de ditar ou poluir as conversações; coordenam ataques mencionando contas populares na tentativa de promover agendas ou infiltrar novas redes, entre outras.

**Tomando como exemplo o período recente de sua pesquisa, a campanha eleitoral nos EUA, como as redes sociais formam o posicionamento de eleitores? Somos facilmente tentados a seguir pessoas que concordam conosco e a bloquear os que pensamos diferente de nós. Esse movimento gradativo tem aumentado a segregação de ideias e potencializado radicalismos. Tudo isso diante de uma sobrecarga de informação em que indivíduos precisam ser muito atentos na identificação de fontes confiáveis.**

Nesse contexto, deixamos o pensamento crítico de lado e escolhemos um time para torcer. Seguimos apolando o cegamente e levantando bandeiras além da razão, desde que estejamos certos de que somos nós contra eles.

O problema é ainda mais grave quando políticos populares e influentes nas redes sociais tentam subverter processos e instituições democráticas, promovendo ódio, destruição e mais segregação.

**Com a proximidade das eleições de outubro, cresce a preocupação com a manipulação da informação nas redes sociais. Como desmontar, em tão pouco tempo, um sistema de disseminação de fake news já instalado? É improvável que um dia tenhamos redes sociais livres de informações falsas, mas certamente podemos tentar minimizar os danos causados por elas. Denunciar, investigar e punir, quando apropriado, são as melhores práticas numa democracia.**

Mas precisamos lembrar às pessoas que elas são parte fundamental do problema. Sofremos as consequências diretas já que estamos todos conectados e compartilhamos um mesmo planeta. Vários continuarão matando aqueles que acreditam, ou não, na sua existência, e podem ser ainda mais letais quando discordamos. Felizmente, podemos também ser parte da solução. Repensem antes de repassar.



Arquivo/Pesquisa

#### Diego Pacheco, 39

Engenheiro de computação formado pela Universidade Federal de Pernambuco, é doutor em ciência da computação pela Universidade da Flórida, professor na Universidade de Exeter (no Reino Unido) e colaborador do Observatório de Mídias Sociais da Universidade de Indiana (EUA)

Você tem conta em rede social?



Quais são as redes sociais preferidas?	Faixa etária						Escolaridade			Classe social		
	Total	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60+ anos	Fundamental	Médio	Superior	A/B	C	D/E
WhatsApp	44	36	37	46	54	60	55	41	38	40	42	53
Instagram	26	47	40	24	11	3	8	30	35	31	27	16
Facebook	17	9	14	17	22	19	20	17	12	16	17	16
Youtube	7	7	6	6	7	10	9	7	7	6	8	7
Tik Tok	3	3	3	3	4	5	6	3	2	4	3	4
Twitter	2	4	3	1	0	2	0	1	4	3	2	2
Telegram	3	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1

\*Tudo Grindr e outros. Fonte: Pesquisa nacional Datafolha sobre comportamento e consumo realizada entre 16 e 24 maio, 2022, com 3.918 entrevistados (± 3 pontos em relação à população-alvo), margem de erro: ± 2 pontos.

Só 6% dos internautas não têm redes sociais

WhatsApp aparece à frente em número de usuários (92%) e preferência (44%); Datafolha mostra Telegram com 24%

Acácio Moraes

**BARRA MANSÁ (RJ)** Desde 2004, quando aderiu ao Facebook, a primeira rede social a se massificar no Brasil, o brasileiro já havia mostrado seu gosto pela interação social online. Se 18 anos depois a adesão a não é novidade, a dimensão surpreende: 94% dos internautas (quem acessa a internet) disseram ter conta em algum site de relacionamento.

O percentual é maior (99%) na faixa dos 16 aos 24 anos, dos nativos digitais, mas mantém a força mesmo nos grupos menos afortunados: 87% entre quem tem 60+ e 85% de quem

cursou só o fundamental.

O WhatsApp predomina em todas as estratos sociais e regiões do país, atingindo quase a totalidade dos que se disseram usuários de redes sociais (92%). Também foi o favorito de 44%, segundo a distância pelo Instagram (26%).

O triunfo do WhatsApp é a conexão direta que o usuário estabelece com família e amigos, o que contribui muito para a escolha do candidato. “O vínculo afetivo aumenta a atenção e credibilidade que damos à informação que nos enviam. Além disso, ficamos mais propensos a compartilhar”, diz Vinícius Prates, professor da Universidade Mac

kenzie e pesquisador de disseminação nas mídias digitais.

Manoel Fernandes, diretor da consultoria digital Bues, diz que essa atenção é o principal instrumento de influência. “Esse ecossistema é muito dinâmico, inclusive por isso a volatilidade dos últimos dias da eleição é muito grande.”

O Telegram, apontado como o predileto dos bolsonaristas, mostrou alcance mediano na pesquisa (24% informaram ter o aplicativo no celular), mas cresce para 41% na faixa mais jovem.

Além de serem emissoras rápidas de informações, redes

de troca de mensagens como Telegram e WhatsApp atuam como comitês eleitorais digitais, nos quais os apoiadores obtêm vídeos e memes para distribuir em outras plataformas, afirma Fernandes.

Os candidatos não podem se limitar aos aplicativos de troca de mensagens instantâneas, precisam estar presentes no máximo de redes sociais possível, porque os internautas dividem seu tempo de tela entre elas.

Independentemente do número de usuários, haverá movimentação de conteúdo em todas as principais plataformas”, afirma Antônio Bar

ros, do Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital.

É a estratégia do atual presidente da República. Em segundo nas pesquisas de intenção de voto, Jair Bolsonaro (PL) lidera em número de seguidores no Facebook, Youtube, Instagram, Tik Tok e Twitter.

O ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT), à frente nas pesquisas, fica em segundo lugar nas redes, menos no Tik Tok. Lula só ativou a conta em 20 de junho e tem 121 mil seguidores, atrás de Ciro Gomes (PDT), com 162 mil — ambos porém, muito distantes de Bolsonaro, com 1,8 mi

lhões (dados desta quinta, 7).

Na pesquisa, o aplicativo chinês de vídeos empunha ser um fenômeno entre os mais jovens, com 58% de presença entre internautas de 16 a 24 anos e 45% dos 25 aos 34 anos.

O Twitter também cresce na parcela mais nova da população. O total de 20% no conjunto dos internautas sobe para 38% na faixa de 16 a 24 anos. Além do desgaste normal das redes ao longo do tempo, jovens gostam de novidades e buscam manter distância das plataformas onde os pais estão. Já redes baseadas em vídeos, como Tik Tok e Instagram, afastam os mais velhos

Somos a marca mais lembrada quando o assunto é compra e venda de automóveis e imóveis.

São mais de 5 milhões de pessoas por dia que procuram o OLX para desapegar, do jeito de consumir de sempre e no lugar de burocracias e desperdício. Se apegarão no consumo consciente e na oportunidade de fazer uma grana extra.

Se é carro, imóvel ou o que você precisar, já sabe.

Tem que ser na  



o brasileiro online o melhor da internet

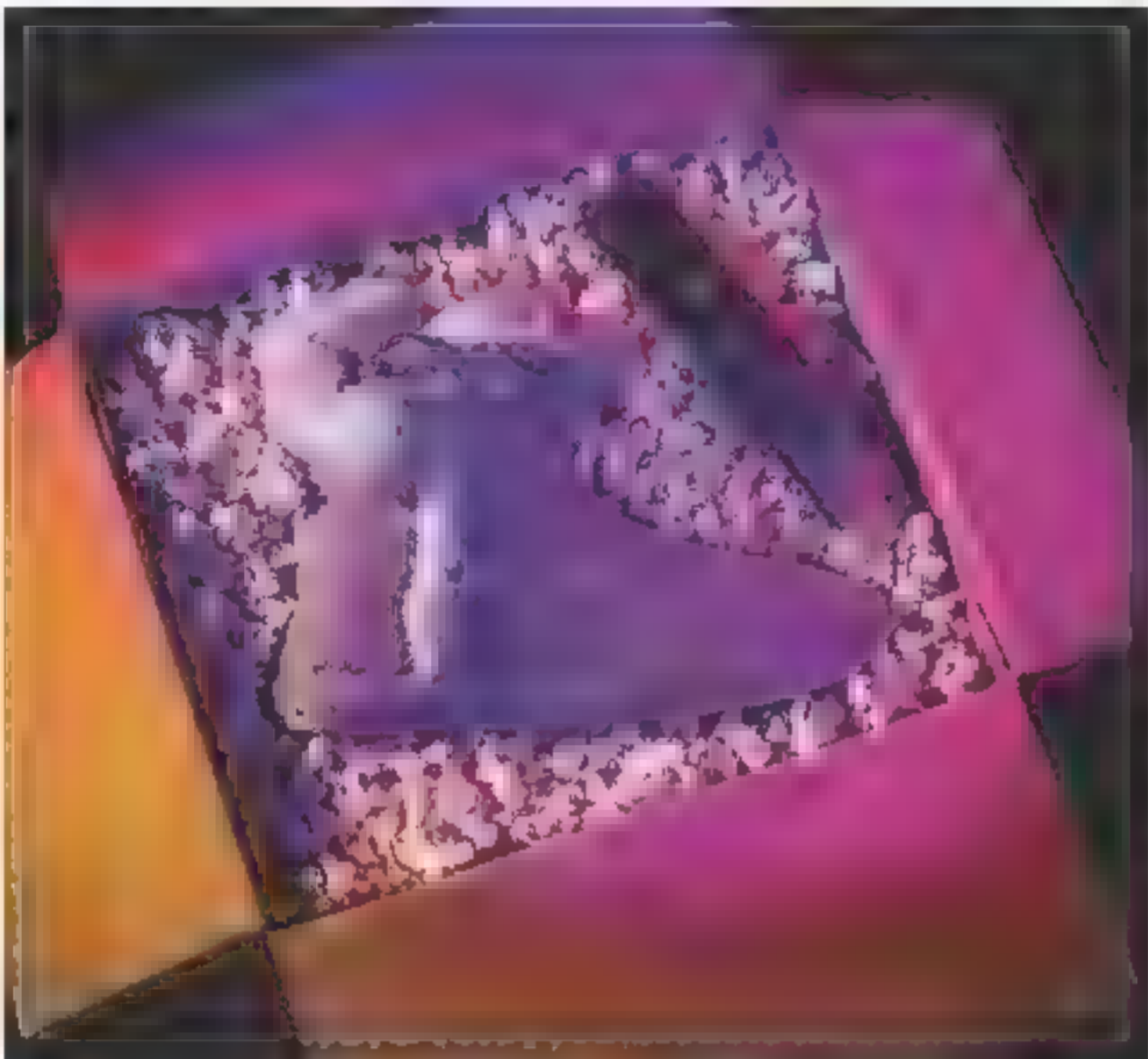
# streaming

## Inflação e acesso desigual são entraves para setor se expandir

Jovens e ricos estão entre os principais consumidores de serviços de vídeo e áudio

Catrina Ferreira

SÃO PAULO Em 2021 o percentual de usuários de internet pagando por plataformas de vídeo foi de 4,3% e de 19% para áudio. As classes A e B registraram maiores taxas de pagantes: 7,1% para filmes e séries e 41% para ouvir música. Os dados são do Painel TIC Covid-19, feito pelo Cetic.br (Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação) que monitora o comportamento na internet. "O principal consumidor deste tipo de serviço é jovem e com maior instrução", afirma Catarina Segatto, analista de informações do Cetic.br. Ela afirma ver possibilidade de crescimento no setor, e um dos motivos é o aumento na oferta de conteúdo. O maior número de plataformas, por sua vez, leva a mais competitividade, afirma Márcio Rodrigo Ribeiro, professor de cinema e audiovisual da ESPM. É um desafio para as empresas, que precisam manter contas em dia em um cenário de alta na inflação, afirma.



Produção Jeannine Lamm - Fotos: Melvy Andrade/Folhapress

### DINÂMICA DE FILMES E SÉRIES

Empresa estuda uso de publicidade para baratear planos

Em abril, a Netflix anunciou uma queda de 200 mil assinantes no primeiro trimestre de 2022, o primeiro recuo registrado no indicador em uma década. Com a queda, a empresa

não atingiu a meta de 2,5 milhões de usuários estabelecida para o período. O cenário de instabilidade levou a empresa a falar pela primeira vez em incluir anúncios publicitários em sua plataforma, como parte de planos mais baratos, que devem ser anunciados no último trimestre deste ano. Lembrada por 62% dos entrevistados na pesquisa O Melhor da Internet 2022, do Datafolha, a Netflix foi eleita como o melhor streaming para assistir filmes e séries.

"Para conquistar o consumidor as plataformas se popularizaram com planos a preços baixos e assinaturas para compartilhar. Agora precisam de medidas populares, como redimensionar preços para equilibrar as contas", afirma Márcio Rodrigo Ribeiro, da ESPM. Em 2021, o investimento em publicidade feito pelas principais plataformas de vídeo aumentou 243%, na comparação com 2019, segundo a pesquisa Inside Video 2022, do Kantar Ibope.

O levantamento também mostra aumento no número de televisores conectados à internet, que passou de 49% em 2020 para 57%, em 2021. No entanto, a maior parcela do consumo de vídeo ainda vem pelas emissoras lineares, 79%, enquanto as plataformas digitais somam 21%. Ribeiro, da ESPM, explica que apesar da popularidade dos lançamentos de séries e filmes, o consumidor brasileiro ainda é muito ligado às emissoras de televisão, o que se deve, também, à desigual

dade de distribuição de acesso de banda larga de boa qualidade no país.

### STREAMING DE MÚSICA

#### Plataforma aposta no crescimento de podcasts e audiolivros

O Spotify anunciou neste mês que espera atingir receita de US\$ 100 bilhões (R\$ 521 bi) nos próximos 10 anos, com alta margem de retorno para expansão em podcasts e audiolivros. A plataforma foi eleita como o melhor streaming para ouvir música por 29% dos entrevistados na pesquisa Datafolha. O consumo de podcasts tem crescido na audiência nacional segundo pesquisa do IAB Brasil (Interactive Advertising Bureau), associação que reúne empresas de publicidade digital. Em 2021, 35% dos brasileiros com acesso à internet escutaram podcasts três ou mais vezes por semana. Entre as principais motivações para acompanhar o conteúdo, estão aprofundar assuntos de interesse (53%) obter conhecimento (48%) e acompanhar notícias (40%). Em 2021, 89% dos usuários de internet no Brasil afirmaram ter ouvido música em serviços online e 61% acompanharam transmissões de áudio ou vídeo em tempo real, segundo dados do Painel TIC Covid-19, realizado pelo Cetic.br. "Ouvir músicas online é um dos comportamentos que abrangem maior percentual de usuários da internet. Mas o perfil de quem paga pelo conteúdo e utiliza plataformas de streaming reflete desigualdades do país", afirma Catarina Segatto, do Cetic.br. Para Roberta Pente, líder de operações do Spotify na América Latina, é determinante para a marca ser uma plataforma gratuita [com anúncios], em que ouvintes têm acesso "a músicas de todo o mundo e a mais de 4 milhões de podcasts".

**STREAMING DE VÍDEO**  
**NETFLIX**  
Lançado em 1997  
**Fundação** 1997 no Brasil desde 2011  
**Sede** Los Gatos (CA), EUA  
**Usuários** 222 milhões de assinaturas em todo o mundo  
**Canais Digitais** site, aplicativo e redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram e TikTok)

**STREAMING DE ÁUDIO**  
**SPOTIFY**  
Lançado em 2008  
**Fundação** 2008 no Brasil desde 2014  
**Sede** Estocolmo, Suécia  
**Usuários** 422 milhões por mês, em todo o mundo  
**Canais Digitais** site, aplicativo e redes sociais (Instagram, Twitter e Facebook)

**UNIVERSIDADE À DISTÂNCIA**  
**ESAD**  
Lançado em 1970  
**Fundação** 1970  
**Sede** Rio de Janeiro (RJ)  
**Usuários** 500 mil, em maio de 2022  
**Canais Digitais** site, redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn e TikTok), além de grupos próprios do Telegram e WhatsApp

**SITE DE ALUGUEL E VENDA DE IMÓVEIS**  
**OLX**  
Lançado em 2010  
**Fundação** 2010 (OLX Brasil)  
**Sede** Rio de Janeiro (RJ)  
**Canais Digitais** site, aplicativo e redes sociais (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn e TikTok)

# tecnologia

## Marcas ampliam oferta de produtos e serviços à espera do 5G

Karlita Pastore

SÃO PAULO Os hábitos digitais já estão arraigados na população brasileira, do "anywhere office" ao consumo de serviços de streaming. Hoje, a questão não é nem mais a do trabalho remoto", diz Luis Mangi, vice-presidente do Gartner, gigante em pesquisa e consultoria. As pessoas querem liberdade para decidir onde trabalhar. Segundo levantamento da empresa, 14% dos trabalhadores escutam todos os dias no escritório e 19% preferem trabalhar de casa, mas a maioria (87%) quer poder cumprir a jornada de qualquer lugar. No extremismo, não tem sido diferente. As assinaturas dos serviços sob demanda, que explodiram no isolamento social, seguem em alta. E, para dar conta do enorme volume de dados em circulação, é preciso uma infraestrutura robusta e veloz.

### OPERADORA DE BANDA LARGA E DE CELULAR

Empresa já opera quinta geração de rede móvel no país

Na Vivo, eleita melhor operadora de celular com 34% das menções na pesquisa Datafolha, o 5G já é realidade. "Quem tem smartphone que



permite a navegação já pode ter a experiência em alguns locais de São Paulo, do Rio e de Brasília", diz Márcio Fabbri, vice-presidente de B2C (negócios diretos ao consumidor) da empresa. "Estamos preparados para a expansão." A nova tecnologia permitirá aplicações em ambientes que exigem altíssimas velocidades e latência (tempo de resposta) ultrabaixa. Nos últimos anos, a Vivo vem trabalhando a infraestrutura de sua rede para atender o aumento de tráfego previsto com a chegada do 5G. Na cobertura móvel, são 85 milhões de acessos e, com a aquisição de ativos da Oi, a empresa irá absorver 12,5 milhões de clientes. "Estamos

em cerca de 5.000 cidades brasileiras, com 97% da população coberta e 33% de market share, o que nos dá a liderança do mercado", diz Fabbri. A Vivo também foi considerada a melhor operadora de banda larga, com a preferência de 23% dos brasileiros. Mesmo na pandemia, a companhia manteve o nível de investimento no país, em torno dos R\$ 8 bilhões anuais. Apesar das dificuldades durante a pandemia, o projeto de expansão da fibra ótica chegou a 75 novas cidades. São hoje cerca de 20,5 milhões de domicílios cobertos, em 341 municípios — a maior rede da América Latina. A ideia é chegar a 29 milhões, no final de 2024. Com o isolamento social, a

internet de ultravelocidade virou serviço essencial. "Graças às redes de telecomunicações, as pessoas seguiram trabalhando e estudando. A economia continuou funcionando", afirma Fabbri.

### SMARTPHONE E COMPUTADOR PARA ACESSAR A INTERNET

#### Companhia quer popularizar acesso à conexão ultrarrápida

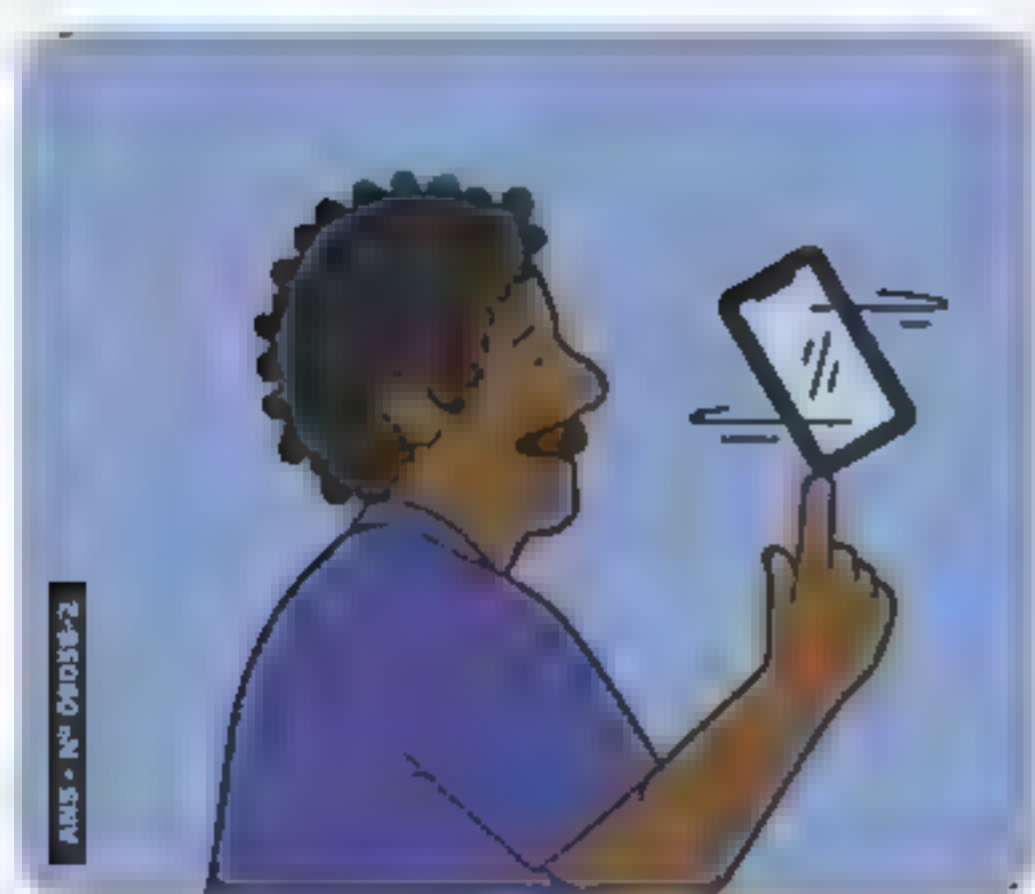
Vice-presidente da divisão de dispositivos móveis da Samsung Brasil, Antonio Quintas afirma que seu setor, em especial por causa dos smart

phones, é um dos últimos a sofrer com as crises e um dos primeiros a sair delas. "Isso acontece pelo papel que os smartphones passaram a ter nas nossas vidas". De cada 10 adultos no país, 6 têm um aparelho do tipo. Entre os brasileiros de 18 a 34 anos, o índice sobe para 85%, o maior entre os BRICS, indica pesquisa realizada pelo americano Pew Research Center. Com 34% dos votos, a Samsung foi eleita a melhor fabricante de smartphones para navegar na internet no levantamento do Datafolha. A companhia sul-coreana conta Quintas, lançou sua maior seleção de dispositivos aptos ao 5G no Brasil, com 23 modelos, em várias faixas de preço. Um dos propósitos mais fundamentais da Samsung, diz o executivo, é democratizar inovações. A Samsung tem olhar atento para o Brasil. Isso se reflete na construção de estrutura robusta para atender os consumidores em cerca de 300 lojas em shopping, além de loja online própria e ampla rede de varejistas parceiros. São 35 assistências técnicas no país. A empresa tem ainda dois centros de pesquisa e desenvolvimento no país, em Manaus (AM) e Campinas (SP). Isso pode ajudar a explicar a preferência de 17% dos brasileiros, que elegeram a marca como o melhor computador para navegar na internet segundo pesquisa Datafolha.

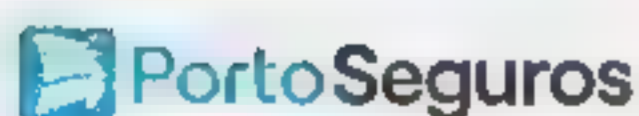
**OPERADORA DE BANDA LARGA E DE CELULAR**  
**VIVO**  
Lançado em 2001  
**Fundação** 1998, como Telefônica Brasil S/A  
**Sede** São Paulo  
**Usuários** 80 milhões de clientes (considerando as bases de telefonia celular e banda larga)  
**Canais Digitais** site, aplicativo e redes sociais, como YouTube e Instagram

**SMARTPHONE**  
**SAMSUNG**  
Lançado em 1986  
**Fundação** 1986 no Brasil desde 1986  
**Sede** Suwon (Coreia do Sul)  
**Usuários** Não divulga  
**Canais Digitais** site, aplicativo e redes sociais (Instagram, YouTube, LinkedIn, Facebook, TikTok e Twitter)

# Porto



**1º lugar no  
prêmio “Melhor  
da internet” na  
categoria seguros  
e o respeito da  
internet.**



Consulte o seu Corretor ou acesse [www.portoseguro.com.br](http://www.portoseguro.com.br)

informações reduzidas. Consulte as condições e informações dos produtos contratados no site [www.portoseguro.com.br](http://www.portoseguro.com.br). Porto Seguro Cia de Seguros Gerais Av. Rio Branco 1489, Rua Guaianases 1238 - Campos Eliseos - CEP 01205-001. O registro dos produtos são automáticos e não representam aprovação ou recomendação por parte da Susep. Para entrar em contato: 333 PORTO (333 76786 - Grande São Paulo) | 4004 PORTO (4004 76786 - Capitais e grandes centros) | 0300 3376766 (Demais localidades) | 0800 727 2766 (SAC - atendimento e reclamações) | 0800 727 8735 (SAC 24h - atendimento exclusivo para deficientes auditivos) | 0800 727 1184 ([ouvidoria@portoseguro.com.br](mailto:ouvidoria@portoseguro.com.br) - Ouvidoria - de segunda a sexta das 8h15 às 18h30, exceto feriados).



## varejo

## Inflação amplia importância do online para itens de mercado

Compra na internet permite comparação de valores em contexto de alta de preços

Ana Paula Pereira

SÃO PAULO A compra online de produtos de supermercado se tornou parte indispensável da estratégia e do faturamento dos principais varejistas.

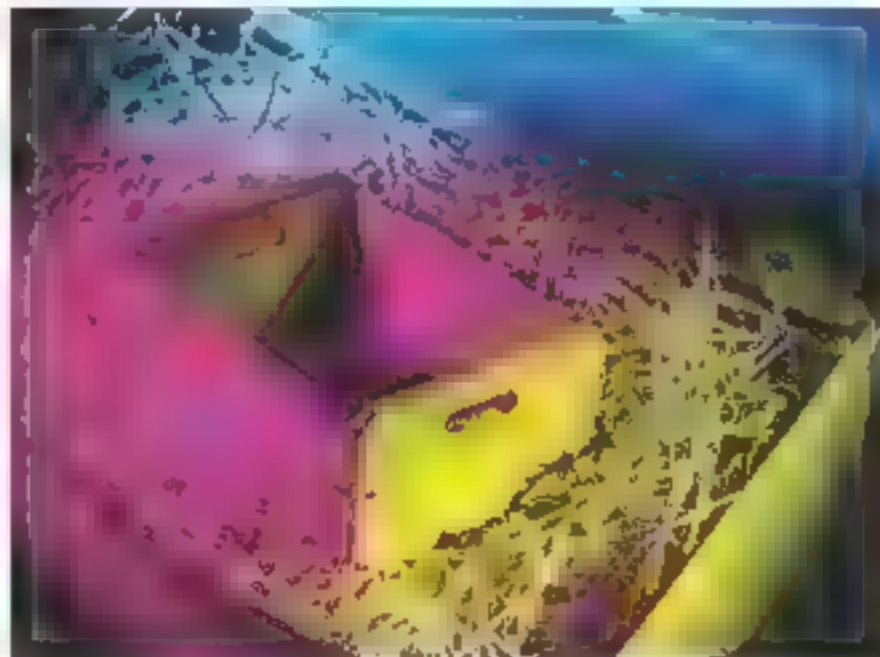
Segundo a Abras (Associação Brasileira de Supermercados), 44% dos supermercados vendem pelo WhatsApp, e 36% operam por e-commerce.

Além do hábito adquirido na pandemia, os preços têm colaborado para que o consumidor procure tanto novos canais como novos centros de compra. A inflação de alimentos e bebidas medida pelo IBGE nos últimos 12 meses teve alta de 13,47% até abril, que pode chegar a 100% para certos produtos da cesta básica.

## ATACADISTA

Além de investir no físico, atacarejo se volta à digitalização

Em alta, o atacarejo investe não só em lojas físicas atraentes, mas também em melhorar a experiência online. Segundo a Abras, o ataca-



Produção: Joice Lemos. Foto: Remy Andrade/Folhapress

rejo respondeu por 51% do faturamento e concentrou 41% de investimentos dos supermercadistas em 2021. As duas maiores marcas do país, Assai e Atacadão, seguem, cada uma, sua estratégia para atender o cliente no digital — ambas dividiram o pódio na categoria atacadista online, com 8%, segundo pesquisa Datafolha.

No caso do Atacadão, o volume de vendas por canais online registrou aumento de quase oito vezes no primeiro trimestre deste ano na comparação com os últimos três meses de 2021. Um

## ATACADISTA ASSAI

8%

Fundação 1974

Sede São Paulo

Usuários não divulga

Canais digitais app, redes (como Instagram e WhatsApp) e plataformas de entrega

## ATACADÃO

8%

Fundação 1962

Sede São Paulo

Usuários não divulga

Canais digitais marketplace, redes (como Instagram) e apps de entrega

## SUPERMERCADO AMERICANAS

11%

Fundação 1929

Sede Rio de Janeiro

Usuários 52 milhões

Canais digitais site, app e redes (como Instagram e WhatsApp)

## CARREFOUR

1%

Fundação 1959

Sede Brasília

Usuários 700 mil

Canais digitais site, app e redes (como TikTok e WhatsApp)

## EXTRA

4%

Fundação 1989

Clube Extra controlado pelo Grupo Pão de Açúcar

Sede São Paulo

Canais digitais clubeextra.com.br e app, WhatsApp e plataformas parceiras

## Extra.com.br

site comandado pela V.A.

dona das Casas Bahia

Sede São Paulo

Canais digitais aplicativo, site e WhatsApp

das passagens contribuiu para o resultado total, a aquisição em 2020, de 51% da startup CotaBest, que oferece soluções para compra e venda na internet.

A operação permitiu o desenvolvimento de um marketplace, que, além de vender produtos das unidades do Atacadão, lista mercados de mais de 300 vendedores parceiros, entre eles bebidas e itens de escritório. A marca também trabalha com entregas por meio de plataformas como o Rappi.

A parceria com aplicativos de entrega também foi a estratégia adotada pelo Assai para atender pedidos online. Com o Cornershop, por exemplo, a cobertura de delivery chega a 55 cidades e 27 estados do país. As vendas pelo canal cresceram 178% nos primeiros quatro meses de operação, iniciada em setembro do ano passado. Há planos de expansão.

Com o incremento e a busca do consumidor por preços menores, as vendas líquidas do Assai renderam R\$ 11,4 bilhões nos primeiros trimestres de 2022, alta de 81% em relação a igual período de 2021.

## SUPERMERCADO

Na corrida por vendas pela internet, marcas reforçam logística

Três empresas empataram na preferência dos brasileiros quando perguntados qual o melhor supermercado da internet: Americanas (5%), Carrefour (4%) e Extra (4%).

No caso da Americanas, a pandemia fez com que essa categoria se tornasse um dos destaques do seu e-commerce. Em agosto de 2021, a marca anunciou a aquisição por R\$ 2,1 bilhões do Hortifruti Natural da Terra para atender a demanda de alimentos frescos. Com a transação, tornou-se possível comprar pelo site da Americanas e receber em casa itens de 77 lojas da empresa em quatro estados.

A Americanas tem ainda mais de 1.500 parceiros conectados ao seu marketplace.

Uma das iniciativas do Carrefour para acompanhar as mudanças foi a entrega de alimentos em até duas horas, implementada em outubro de 2021, com produtos comprados online sendo de gôndolas de lojas. "Qualquer ponto físico pode ser considerado um minicentro de distribuição", diz Samuel James, diretor do departamento digital do Grupo Carrefour Brasil.

O Extra passou por uma divisão de suas operações que culminou em 2019, quando o Grupo Pão de Açúcar vendeu sua participação na Via Companhia dona de marcas como Casas Bahia e Ponto.

Desde então, o GPA comanda o e-commerce (Clube Extra, clubeextra.com.br) que oferece entrega de produtos frescos e perecíveis em até duas horas ou retirada em apenas uma hora nas lojas físicas do Mini Extra e Mercado Extra.

Já a Via permaneceu à frente do Extra.com.br marketplace de eletrônicos que também oferece itens de casa e alimentos perecíveis.

A melhor rede móvel é a mais lembrada no Sudeste.

A Vivo conquistou o primeiro lugar nas categorias Melhor Operadora de Celular e Banda Larga, além de se destacar como marca mais lembrada na região Sudeste, segundo a pesquisa "O Melhor da Internet no Brasil 2022", promovida pelo Datafolha.

Seguimos avançando na digitalização do país para levar a potência da revolução Vivo 5G por todo o Brasil.

vivo 5G



Loja Vivo



vivo.com.br/5g



App Vivo





**Qsaúde**  
Tecnologia  
e cuidado  
na palma  
da mão



Conheça a Qsaúde: os melhores hospitais de São Paulo e o cuidado exclusivo de um médico de família para você.

Tudo isso acessível pelo seu celular através do botão Qcuidado.

E você ainda conta com o botão Qcuidado: pronto atendimento on-line, disponível 24 horas, na palma da sua mão.



Planos a partir de

R\$ **163,93**\*

Condição exclusiva para CNPJ

A partir de 1 vida

\*Plano Qsaúde PM - referência - Q - a 18 anos

Consulte seu corretor  
ou envie um whatsapp

 **3003-6000**

**Qsaúde**

qsaude.com.br

o brasileiro online o melhor da internet

# categoria especiais

## Conheça vencedoras por idade, gênero e região

Marketplaces generalistas são os favoritos de homens e mulheres, operadoras move s se destacam no recorte territorial

Débora Yuri

**SÃO PAULO** Qual é a marca favorita dos jovens da geração Z quando consomem online? Mulheres e homens têm preferências distintas ao comprar em canais digitais? E os moderadores das diferentes regiões do Brasil?

O Datafolha investiga distorções entre sete segmentos de consumidores: a faixa de 16 a 25 anos, os públicos feminino e masculino e os habitantes do Nordeste, Norte/Centro-Oeste Sul e Sudeste.

Nessas categorias do levantamento, ganham as marcas que alcançam maior diferença entre os índices do recorte em questão e os de citação geral. Depois disso, é aplicado um teste estatístico de proporção sobre as variações para alertar os vencedores.

### 16 A 25 ANOS

**App de delivery reúne atributos valorizados pela geração Z**

Para a primeira geração de nativos digitais com poder de consumo do país, a foodtech líder do mercado foi o destaque da pesquisa. No grupo de 16 a 25 anos, seis em cada dez (64%) entre os entrevistados citaram o ifood como o melhor delivery de restaurantes — um salto de 20 pontos percentuais em relação ao desempenho da marca — para a última amostra. Hoje, no intervalo de 12 a 16 anos, os nascidos entre 1996 e 2010 formam a coifa da geração Z. Futura maior base de consumidores do mundo, eles engatinharam numa rotina que já era digital e valem ouro para os negócios desde agora.

O produto oferecido pela vencedora, muito relacionado ao prazer e frequentemente consumido em momentos de convivência social, é um dos elementos que atraem os “gen-Z” avalia Marcos Bedendo, consultor de marcas e professor de branding da ESPM.

“Como este estudo é sobre consumo pela internet, ele exclui as áreas ocultas importantes para os jovens: bares, baladas, shows. O ifood parece representar tudo isso para o mundo online”, comenta Bedendo.

Já a própria empresa associa o resultado ao perfil do segmento que lhe deu ampla dianteira: usuários “conectados e abertos à adoção da tecnologia no dia a dia”. Em janeiro, em mais um aceno a eles, anunciou patrocínio ao Fluxo, organização de esports com times que disputam campeonatos oficiais de games.

Vai virada por quem está chegando ao mercado de consumo, a responsabilidade socioambiental também virou foco. A internet impacta o negócio com inovação e impulsiona de meios de transporte menos nocivos ao ambiente à inclusão digital no país, diz João Clark, diretor de marketing da foodtech.

**FEMININO E MASCULINO**  
**Marketplaces apostam em jogos e patrocínio de time**

Dois marketplaces venceram as categorias feminino e masculino. Enquanto as mulheres elegeram a Shopee (23%), os homens preferiram o concorrente Mercado Livre (28%).

Fundada em Singapura, a Shopee é uma das estrelas da febre de varejistas asiáticos que tomou o Brasil. Segundo a plataforma Data.AI, ela teve o aplicativo mais baixado no país em 2021 e também ficou no topo do ranking de tempo passado na plataforma.

No centro da estratégia para reter o público está a gamificação: moedas digitais são acumuladas quando o usuário compra, faz uma avaliação ou joga um dos games disponíveis. Nas redes, a marca soma 12 milhões de seguidores.

Estimular um ecossistema inclusivo, que torne a compra e a venda acessíveis a todos, é um pilar do negócio da Shopee. “O mercado brasileiro de comércio eletrônico ainda está em estágio inicial”, diz Felipe Piringer, líder de marketing no país. “Queremos incluir mais usuários no ambiente digital e aumentar a penetração do e-commerce no varejo local. Para isso, a internet é fundamental.”

Se 33% delas responderam “Shopee” como melhor site de compras, seis pontos percentuais acima das menções gerais, o Mercado Livre recebeu 38% das citações entre os homens — no total da amostra, registrou oito pontos a menos.

Também nascida já digital, mas na Argentina, a companhia aponta o patrocínio aos times de futebol masculino e feminino do Flamengo como o grande chamariz recente na conversa com o segmento.

Independentemente de gênero ou clube do coração, o marketplace alcançou, no primeiro trimestre, 34 vendas por segundo na América Latina. Líder na região, anunciou um investimento de R\$ 17 bilhões no Brasil em 2022 — valor 70% mais alto que o aportado no ano passado.

### NORDESTE E SUL

**Operadora passa por expansão de rede nas duas regiões**

Nordeste e Sul, de perfis distintos, registraram os mesmos vencedores.

Ficaram empulados o Magazine Luiza, que tem lojas físicas em todos os estados de ambas as regiões, e a TIM, que chegou a 100% de cobertura 4G em Pernambuco, Alagoas, no Ceará, Rio Grande do Norte, na Paraíba, no Paraná e em Santa Catarina.

O e-commerce, à representação 71% das vendas totais do Magalu e cresceu 149% nos últimos dois anos. No período, foi responsável por R\$ 40 bilhões em transações e 200 milhões de itens comercializados.

A rede tem dois centros de distribuição no Nordeste (Paraíba e Bahia) e três no Sul (Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul). “Muitas empresas afirmam que fazem entrega rápida, mas a maioria a oferece apenas para o eixo Rio-São Paulo. O Magalu faz para todas as regiões do Brasil”, diz Bernardo Leão, diretor de marketing da varejista.

Foi por meio da internet que a companhia conseguiu expandir seu ecossistema de serviços, acrescenta.

Também campeão, a TIM adquiriu parte dos ativos da Oi. Em fevereiro, o Cade (Conselho Administrativo de Defesa Econômica) aprovou a venda fatiada das redes móveis da empresa para o trio Claro, TIM e Vivo.

Com o movimento, a TIM recebeu a base de clientes em DDDs da Bahia, do Piauí e do



Produção: Jeanine Lopes. Foto: Kerry Andrade/Fotoagencia

### MARCAS MAIS LEMBRADAS NOS RECORTES DA PESQUISA

<b>HOMENS</b> <b>MERCADO LIVRE</b> <b>8 pontos*</b> acima da média Leia mais na pág. 8	<b>SUDESTE</b> <b>IFOOD</b> <b>7 pontos*</b> acima da média Leia sobre a marca na pág. 8	<b>NORDESTE</b> <b>MAGAZINE LUIZA</b> <b>6 pontos*</b> acima da média Leia sobre a marca na pág. 8
<b>MULHERES</b> <b>SHOPEE</b> <b>6 pontos*</b> acima da média	<b>VIVO</b> <b>8 pontos*</b> acima da média Leia sobre a marca na pág. 6	<b>TIM</b> <b>7 pontos*</b> acima da média Leia sobre a marca nesta página
<b>SUL</b> <b>MAGAZINE LUIZA</b> <b>11 pontos*</b> acima da média Leia sobre a marca na pág. 8	<b>CLARO</b> <b>7 pontos*</b> acima da média	<b>QUANTO MAIS</b> <b>CLARO</b> <b>7 pontos*</b> acima da média
<b>Fundação</b> 1995, na Itália; opera no Brasil desde 1998 <b>Clientes no Brasil</b> mais de 60 milhões <b>Canais digitais:</b> site, aplicativo e redes sociais (Instagram, Facebook, Twitter e YouTube)	<b>Fundação</b> 1995, na Itália; opera no Brasil desde 1998 <b>Clientes no Brasil</b> mais de 60 milhões <b>Canais digitais:</b> site, aplicativo e redes sociais (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e WhatsApp)	<b>Fundação</b> 2004, em São Paulo (SP) <b>Número de clientes</b> não divulg. <b>Canais digitais:</b> site, aplicativo e redes sociais (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube e WhatsApp)
<b>16 A 25 ANOS</b> <b>IFOOD</b> <b>28 pontos*</b> acima da média Leia sobre a marca na pág. 8		

\* diferença entre os índices do recorte e os de citação geral

Maranhão e terá 26,5% da fatia de mercado no Nordeste. Líder no Paraná e em Santa Catarina, a operadora já tem o maior quinhão de usuários do Sul. Os DDDs da Oi no Rio Grande do Sul ampliarão sua participação na região, que deve atingir 16,8%.

Do ponto de vista segmentado, a TIM investe em expansão da rede e comunicação regionalizada, com apoio a eventos como o São João no Nordeste. No digital, quer diversificar a atuação: lançou uma loja no metaverso e organizou sua primeira live commerce shopping — e-commerce ao vivo, com promoções e possibilidade de compra imediata.

**NORTE/CENTRO-OESTE**  
**Marca foca fusão após compra de fatia de concorrente**

No Norte/Centro-Oeste, regiões unificadas nesta pesquisa, venceu outra operadora de internet móvel, a Claro, que também assumirá uma porcentagem das linhas da Oi.

Centro-Oeste e Norte representam cerca de 20% da base total da Claro no Brasil, incluindo mais de 1,5 milhão de clientes da Oi recém-adquiridos no Amazonas e no Pará. A integração de redes já começou nessas áreas, onde a operadora tem coberturas 4G e 4,5G — a última tem velocidade dez vezes maior do que a 4G tradicional.

### SINOPSE

**Companhia quer ir além da telefonia e reunir serviços online**

Houve empate no Sudeste entre a Vivo, presente em 99,6% dos municípios locais como operadora de celular, e o ifood, cujas maiores praças são Rio de Janeiro e São Paulo.

Na conexão móvel, a Vivo é líder na região em municípios cobertos e clientes, com 98% de mercado e cobertura 4G/4,5G em 98% das localidades. No fixo, chegou a 224 cidades dos quatro estados com internet de fibra.

Nas fases agudas da pandemia, quando famílias decidiram trabalhar longe dos centros urbanos, a telefônica levou a fibra para oitoral norte de São Paulo, uma das primeiras áreas a ter internet de 600 mega de velocidade.

O plano, entretanto, é ir além da conectividade e virar um ponto digital de entretenimento, saúde, educação, finanças e casa Inteligente.

Essas áreas são estratégias para ampliar a oferta de serviços, por meio de parcerias ou de forma direta, explica Dante Compagno, diretor de negócios B2C (negócios diretos ao consumidor). “Todo o processo tende a se potencializar com a expansão do 5G. Por isso, seguimos apostando no avanço da infraestrutura que permite a digitalização do país.”

O ifood também visa aumentar a variedade de oferta, indo da conveniência em casa ao lazer fora dela.

Dois exemplos são os serviços lançados nas praias do Rio e no parque Ibirapuera em São Paulo. Nas primeiras, os clientes podem pedir pelo aplicativo produtos e encontrar o entregador em um quiosque sinalizado. Já a arena de eventos do Ibirapuera ganhou uma vila gastronômica com restaurantes exclusivos.

Estúdio **FOLHA:** APRESENTANOS  
BAIROS  
SANTOSedifícios que são  
tesouros da arquitetura  
brasileiraFolha  
Buenos  
Aires

# HIGIENÓPOLIS

Kenny Andrade, Estúdio Folha

## PRIVILÉGIO DE MORAR BEM

Com ruas amplas e arborizadas, clima convidativo, arquitetura marcante e uma das melhores ofertas de serviços e comércio da cidade, bairro oferece qualidade de vida única

## EstúdioFOLHA: APRESENTA

**H**igienópolis é um bairro único. Uma região charmosa que concentra o que há de melhor em serviços e comércio em São Paulo. Localizada entre a Paulista e o centro, repleta de opções de transporte e servida por vias importantes.

Além de ser um local de contemplação, tem museu e um parque que respira história e arquitetura, um convite aos passeios por ruas arborizadas, à vida tranquila e comunitária que pode fazer tudo a pé.

Não faltam opções de deslocamento para os moradores dessa área especial da cidade. A estação Higienópolis-Mackenzie na linha 4-amarela do metrô, por exemplo, permite acesso rápido ao centro, aos polos comerciais das avenidas Paulista e da Barão de São João e ao estúdio do Morumbi. Também faz integração com as linhas 1-azul, 2-verde e 3-vermelha, permitindo acesso a todas as regiões de São Paulo.

Para os trajetos de carro, Higienópolis é servida pelas avenidas Consolação, Pacaembu, Angélica e São João, eixos importantes de deslocamento para diversas partes da capital.

Essas vias contam ainda com diversas linhas de ônibus, algumas delas oferecendo confortáveis opções de deslocamento que tornam os trajetos mais rápidos e tranquilos.

Mas não é preciso deixar o carro para encontrar outras opções para resolver todas as atividades do dia a dia: fazer compras e relaxar. Higienópolis oferece uma grande variedade de comércio e serviços de qualidade.

Supermercados como Pão de Açúcar e Extra, o tradicional Mercado Municipal e o Mercado de São João também se destacam com outras opções de padarias.

Higienópolis oferece ainda agências bancárias, pet shops, academias e diversos outros serviços. O bairro é referência em educação com o Colégio Mackenzie, o Colégio São João e o Colégio São Carlos. Também conta com o Colégio São João e o Colégio São Carlos.

Os cuidados com a saúde se tornam mais fáceis para o morador de Higienópolis com a alta concentração de consultórios

e clínicas no bairro e seu entorno, com a presença de laboratórios, hospitais como o Hospital São João e o Hospital São Carlos, além de clínicas de fisioterapia e outras.

É possível ainda viver momentos de lazer, descanso e contemplação no Parque Buenos Aires, um dos mais charmosos da cidade e fazer outras refeições em alguns dos melhores restaurantes de São Paulo, como a pizzaria Camelo, o tradicional Jardim de Napoli, o Ita-

liano Madi e o Bar, que explora a riqueza dos ingredientes brasileiros, entre outros.

O morador também pode aproveitar as opções de compras, gastronomia e entretenimento oferecidas pelo shopping Pátio Higienópolis, com 28 lojas, salas de cinema, teatro, restaurantes e cafés, além de oferecer serviços.

Muito mais, faltaria para consolar Higienópolis, com um dos bairros mais elegantes e agradáveis para se morar em São Paulo. Um privilégio.

Fotos: Keny Andrade/Estúdio Folha



LANÇAMENTO


## ARIA

A TEGRA CHEGA EM HIGIENÓPOLIS COM O EXCLUSIVO  
CONCEITO MIXED USE IDEAL PARA MORAR OU INVESTIR



/// APARTAMENTOS  
DE 1 E 2 DORMS  
/// CONJUNTOS COMERCIAIS  
/// STUDIOS

Visite o showroom by Arches  
Rua Coronel José Eusebio, 145

TEGRA  Lopes  
veredas



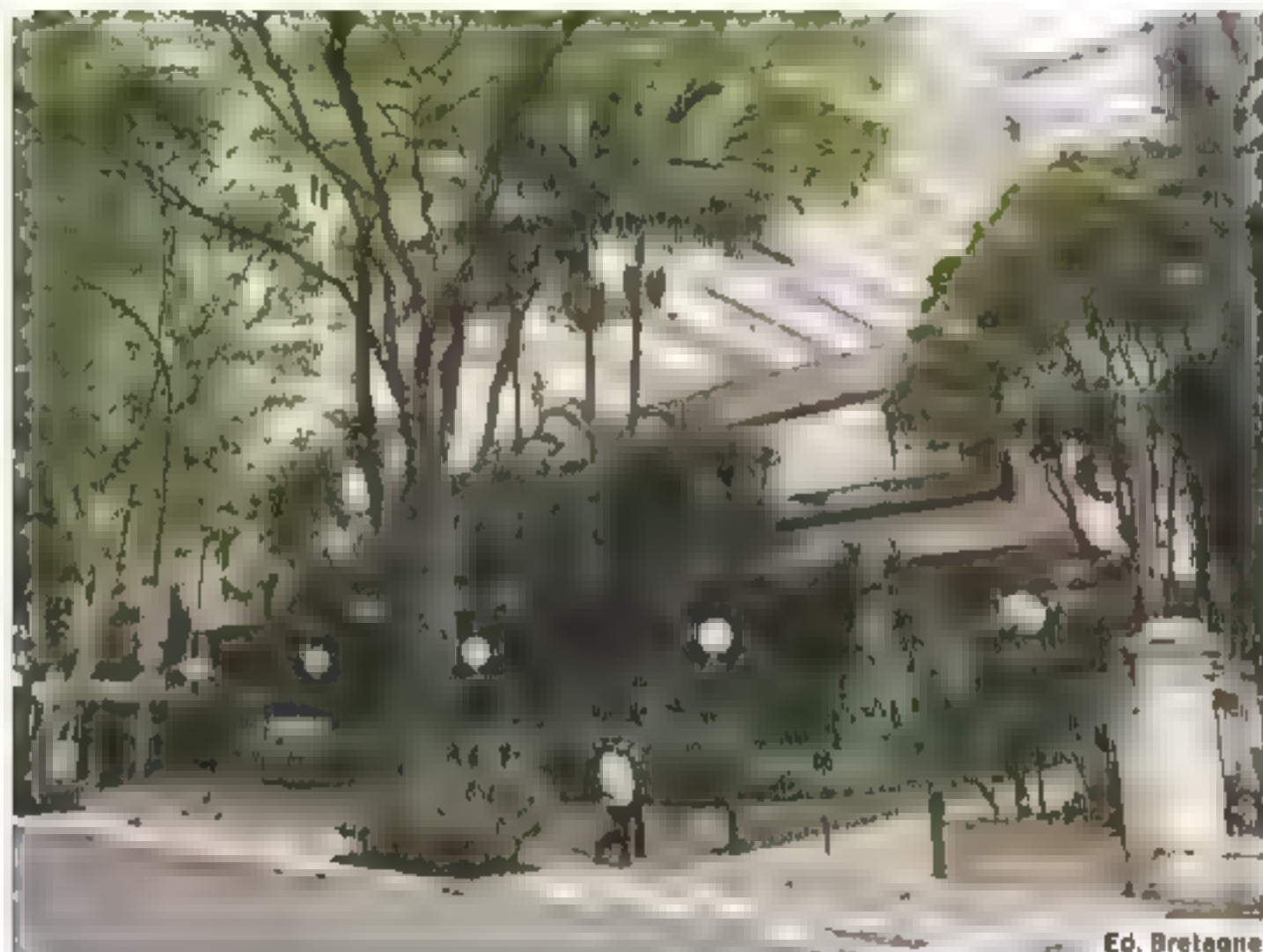
TEGRA

TEGRA é uma empresa especializada em desenvolvimento imobiliário, com foco em projetos de alto padrão e sustentabilidade. A empresa atua em todo o Brasil, com uma rede de parceiros e uma equipe experiente. O projeto ARIA em Higienópolis é um exemplo deMixed Use, oferecendo uma variedade de opções de moradia e comércio em um local estratégico. Para mais informações, visite o showroom by Arches ou consulte o QR code.

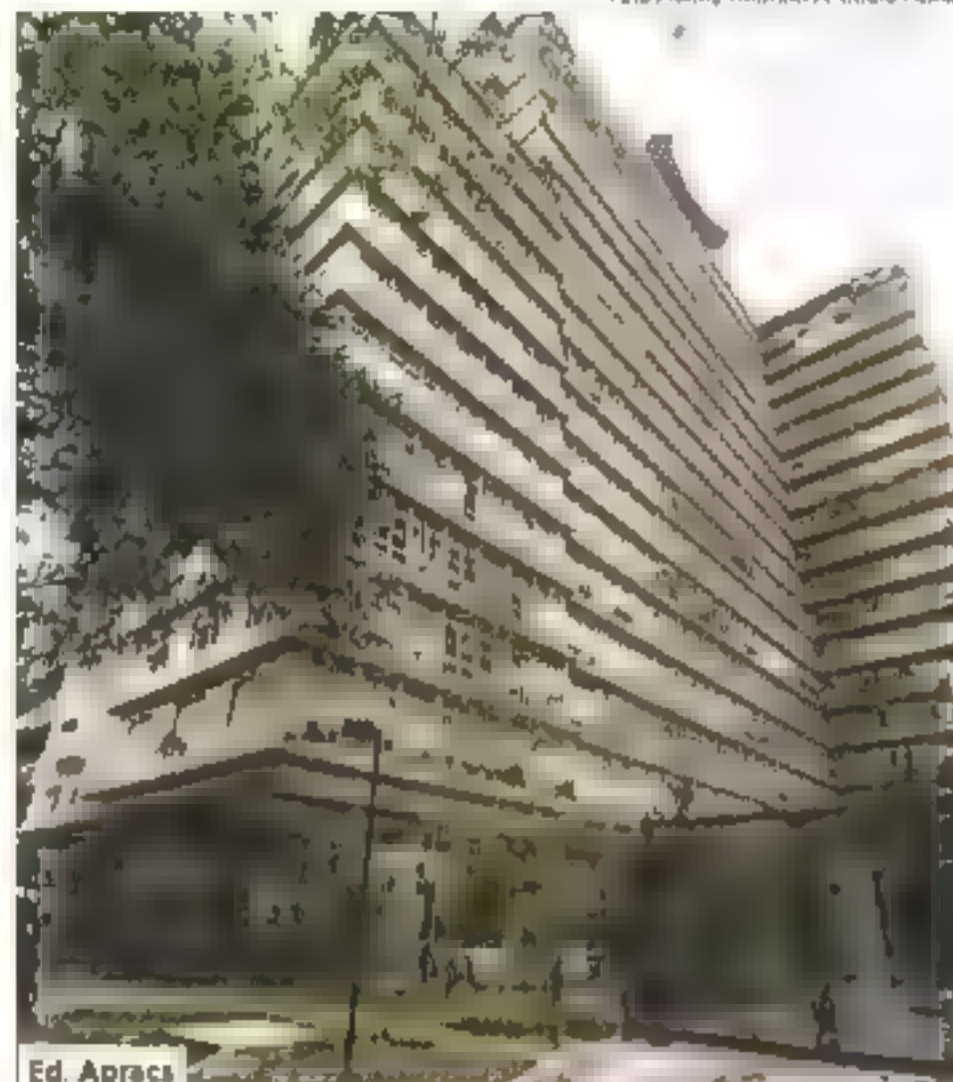
Estúdio**FOLHA:** APRESENTA

# TESOUROS DA ARQUITETURA

Folios Kenny Andrade/Estudio Folma



**Ed. Bretagne**



Ed. Appreciation

Passareio por Higienópolis permite um mergulho na história e uma visita a alguns dos mais importantes e belos edifícios modernistas do país.

**A** rborizadas e largas, as ruas de Ilhigüepolis não convidam apenas a um passeio a pé pelas margens e revelam aos observadores mais detidos os detalhes ruidosos e felizes que preparam o ambiente para a paisagem urbana.

A região é repleta de edificações que permeiam um mergulho na história da arquitetura brasileira e podem ser apreciadas por todos os sets morantes. Basta sair para dar uma volta.

Os proprietários e a falta de afiliações do bairro temeterão o Modernismo. Os proprietários e as da novidade e encerram a despoluição no Brasil nos anos 1920, tendo como Luter a Su-

mandat de l'Etat Monténégro de 2004.

Além dos bróx plásticos e da bituminação a pavimentação com o lodo de passouro é o método mais recente desenvolvido nos países os quais os aterros sanitários foram sendo amplificados a velocidade brasileira e com o objetivo de absorver em casas e curtiços.

Foi nos anos das aulas que foi iniciado um processo de verticalização em Higienópolis, região antes dominada por fazendas e chácaras.

A construção de novos edifícios ganha força nas décadas seguintes, abrindo espaço para a chegada de prédios modernistas, e se tornaram um dos arquétipos da cidade.

transformando sua mensagem

um desses letrados é o editor Breilagne assinado por José Artur de Jesus. A obra foi escolhida pela revista britânica "Wallpaper" como um dos dez melhores livros brasileiros para morrer do mundo.

O acesso em ar condicionado de "1" tem 18 salas, três de jararaca (três para o terreno e uma mistura de pastilhas coloridas com painéis, luminárias art deco, mármore, estatuas clássicas e muitas cores) que fazem o visitante sentir o retorno de Alice às Terras das Maravilhas.

As áreas de fundo se caracterizam exatamente por essa mistura de antidepressivo, anti-juventude, anti-dece e classi-

ed. e in arabescos arcos, mar-  
quises e umbelicos.

o Centro Cultural de Higienópolis e o Prudencia, assinado por Rino Levi, com azulejos no hall e paisagens criadas por Roberto Burle Marx.

Après avoir vu les édifices destinés à être détruits, on peut constater que la destruction crée de nouvelles possibilités de construction, comme les jardins sur les hauteurs, les logements abrités, les autres œuvres d'architecture importantes comme les édifices Buenos Aires de Javier Bakula.

wyki Nohel de Maria Ward III  
Piquete e Altitude 1.500 m  
clima: chuvoso, de umidade  
Machado Arlindo e Carlos Cas-  
colet composto por duas edi-  
ficações paralelas interligadas  
por um patio interno aparci-  
mentado com clareira, projetado  
em forma "se integre a praça  
Vilalba e a sua feição".

Algumas crianças também se destacam pelas obras colocadas dentro delas, como o Nobel que se inspira com a arte de Picasso e o pastor e muralista brasileiro Taffum com passinhos, peixes, aves e aranhas. A obra apresenta duas obras de Clóvis Graciano, um painel de pastilhas com passaros voando e na lateral mostrando adultos e crianças jogando e brincando.

Saiba mais da história e da cultura brasileiras que tornam o barro ainda mais especial e convidativo para quem quer conhecer bem.

Estúdio **FOLHA** APRESENTA

Shopping e lojas locais formam estrutura de comércio forte



Vista aérea da Zona Leste

Parque do Carmo e Sesc Itaquera oferecem verde e cultura

Studios consolidam-se como tendência

# ZONA LESTE EM ALTA

Região de José Bonifácio, servida por estação da CPTM, oferece localização privilegiada, transporte tranquilo e seguro e diversas opções de lazer



Estúdio **FOLHA** : APRESENTA

Estação José Bonifácio e grandes avenidas tornam mais fácil e tranquilo o deslocamento dos moradores a diferentes regiões de São Paulo



**A** zona leste está mais ligada com o restante de São Paulo por uma moderna via de circulação e de qualidade e por transporte sobre trilhas que facilitam deslocamento para diversas regiões da cidade.

Essa modernidade atrai quem busca qualidade de vida e comodidade para se deslocar entre pontos estratégicos do dia a dia.

A linha central da CPTM e os eixos dessa infraestrutura tornam o transporte

A partir da estação José Bonifácio, que recebe expressos do leste, é possível chegar em apenas 10 minutos à estação Corinthians-Itaquera, com integração com a linha 3-vermelha de metrô. O centro de São Paulo está a apenas 10 minutos de distância.

A linha central está interligada a diversos trajetos da CPTM (linha 1-azul, linha 2-azul, 3-vermelha e 4-amarela), proporcionando viagens mais confortáveis e rápidas.

Uma região da zona leste também apresenta uma boa malha viária, com alternativas de deslocamento para outras partes de São Paulo e para o AM paulista e seu entorno.

A avenida Jacu-Pessegueiro, uma delas, viabiliza a conexão com a zona leste da cidade até Mauá. Por ela é possível ter acesso direto à rodovia Manoel Marques.

As avenidas Nogueira Faria, José Pinheiro Borges e Pires do Rio, entre outras, têm importante papel para facilitar os deslocamentos entre os bairros da região.

O extremo leste de São Paulo também oferece acesso fácil à Rodovia Leste, a rodovia Presidente Dutra, a marginal leste e à região norte de São Paulo.

# MOBILIDADE





Estúdio **FOLHA** : APRESENTAParque  
do Carmo

Fotos: Ezequiel D. Viqueiro

Parque de  
diversão, áreas  
verdes, cultura  
e esporte  
garantem lazer  
no extremo  
este de  
São Paulo



# DIVIRTA-SE!

**A** região de José Bonifácio, vizinha de Itaquera, é rodeada por opções de lazer para os moradores. O parque de diversões Marisa, por exemplo, está localizado a apenas 4 km de estação da CPTM. Pode ser acessado em uma viagem de menos de 10 minutos de carro ou 15 minutos de transporte público.

A atração criada em 1977, instalada em Itaquera em 1987. Atualmente possui 30 equipamentos com 10 montanhas-russas, trem-balança e barco-vagão entre outros.

Os moradores que buscam uma esplanada podem aproveitar o parque Raul Seixas, procurado para corridas, camin-

hadas, prática de esportes e momentos de relaxamento.

Com 3,5 mil m² de área de recreação poliesportiva, um parque para todos, aparelhos de ginástica, quadra de futsal, playground e lag.

Além disso, funciona a casa de cultura Raul Seixas.

Localizado a cerca de 7 km da estação José Bonifácio (em 20 minutos de carro), o parque do Carmo é outra atração que encanta os moradores da zona leste.

O local tem 1,5 milha de m² e possui uma cerca de 1.000 árvores, lagoa, aparelhos de ginástica, campos de futebol, esplanada, pista de corrida, playground e área para piquenique e churrasqueiras.

Próximo ao parque do Carmo, a cerca de 7 km de José Bonifácio, em 22 minutos de carro, fica o Sesc Itaquera, importante equipamento de cultura e lazer local.

O Sesc oferece aos moradores parque aquático, brinquedos, bicicletário, quadras, sala de leitura e viveiro de plantas, entre outras atrações.

O espaço Bicudo da Mãe, um dos laboratórios das crianças e convivia a uma verdadeira aventura entre trilhas na mata com cascatas, mandalas, murais e esculturas de animais.

A Orquestra Magica é um playground com brinquedos gigantes em forma de instrumentos musicais.





Estúdio **FOLHA:** APRESENTA

Shutterstock



# PRATICIDADE

Busca por imóveis compactos, confortáveis e práticos, como os studios, consolida-se como tendência

**A** busca por espaços compactos em áreas urbanas próximas às metrô e ao comércio tornou-se uma tendência no mercado paulista. Ao optar por moradias como os studios, os moradores ganham em praticidade e comodidade além de outros perks.

Os studios oferecem uma série de vantagens e se diferenciam dos apartamentos tradicionais por terem comodidades integradas. Em geral,

cachimbos, sala e quarto ocupam o mesmo espaço.

Um dos pontos positivos nesses tipos de imóveis é que exigem menos investimento e esforço com a manutenção e a limpeza.

São ideais para pessoas que moram sozinhas ou casais, estudantes e profissionais que passam a maior parte do tempo fora de apartamento. Também se deslocam com facilidade para onde quiserem para as tarefas de casa.

Pessoas que, no entanto, não abrem mão de conforto, segurança e praticidade no dia a dia.

Em geral, as condomínios com studios oferecem uma série de comodidades como áreas de lazer bem equipadas, fitness, coworking, espaços de convivência, serviços etc.

Por terem uma metragem menor, os studios também apresentam preços mais baixos e permitem que os moradores optem por viver em lo-

cas mais centrais e com boa oferta de transporte, algo que talvez não fosse possível em imóveis maiores.

Como, em geral, não possui divisórias, o studio proporciona versatilidade na decoração e no planejamento do espaço de acordo com as prioridades de quem mora ali.

Pessoas que gostam de receber amigos ou trabalhar em casa, por exemplo, podem investir em uma cama retrátil que libera toda o espaço ocupado durante a noite para outros fins durante o dia.

Por todas essas vantagens, os studios têm atraído cada vez mais a atenção de quem busca um lar prático e confortável e também de quem planeja investir em imóveis.

Estúdio**FOLHA** :**TEC**

APRESENTAM

Construindo qualidade de vida

Fotos E2tec/Divulgação



# BOA LOCALIZAÇÃO



Ao lado da estação da CPTM e equipado com estrutura de lazer completa, novo empreendimento

**Fit Casa Estação José Bonifácio** oferece conforto e comodidade na zona leste

**C**on lazer completo e ótima localização, o Fit Casa Estação José Bonifácio levará conforto e comodidade à zona leste de São Paulo.

O empreendimento, localizado na avenida Nagib Farah Maluf, ao lado da estação da

CPTM, é cercado por ótimas opções de comércio e serviços, apresenta estorões de 30 m² e apartamentos de dois quartos com opção de vaga de garagem e plantas modernas e aconchegantes.

Os apartamentos serão equi-

pados com torneira. Além das janelas dos quartos, das varandas e dos corredores, serão entregues com persiana roller.

O morador também terá à disposição estrutura de lazer completa que atende a toda a família. Entre os atrativos, estão piscinas adulto e infantil, playground, brinquedoteca, salão de jogos, quadra e espaço fitness.

Quem gosta de receber amigos poderá utilizar dois salões de festas e ainda arte de

decoração ao ar livre para agradável prova.

Além do mais, também contará com facilidades que tornam o dia a dia mais prático, como lavanderia com área planejada e equipada por D&D.

O bicicletário permitirá que os moradores guardem suas bikes com segurança, a rede wireless e as áreas comuns tornam mais fácil a comunicação e permitem acesso a redes sociais e internet fora das residências.

O Fit Casa Estação José Bonifácio oferece um espaço de

convívio ideal que garante ainda mais importância com a parceria do novo condomínio, que abriga todas as pessoas a adotar o home office.

Com 24 horas, irá garantir segurança e tranquilidade aos moradores.

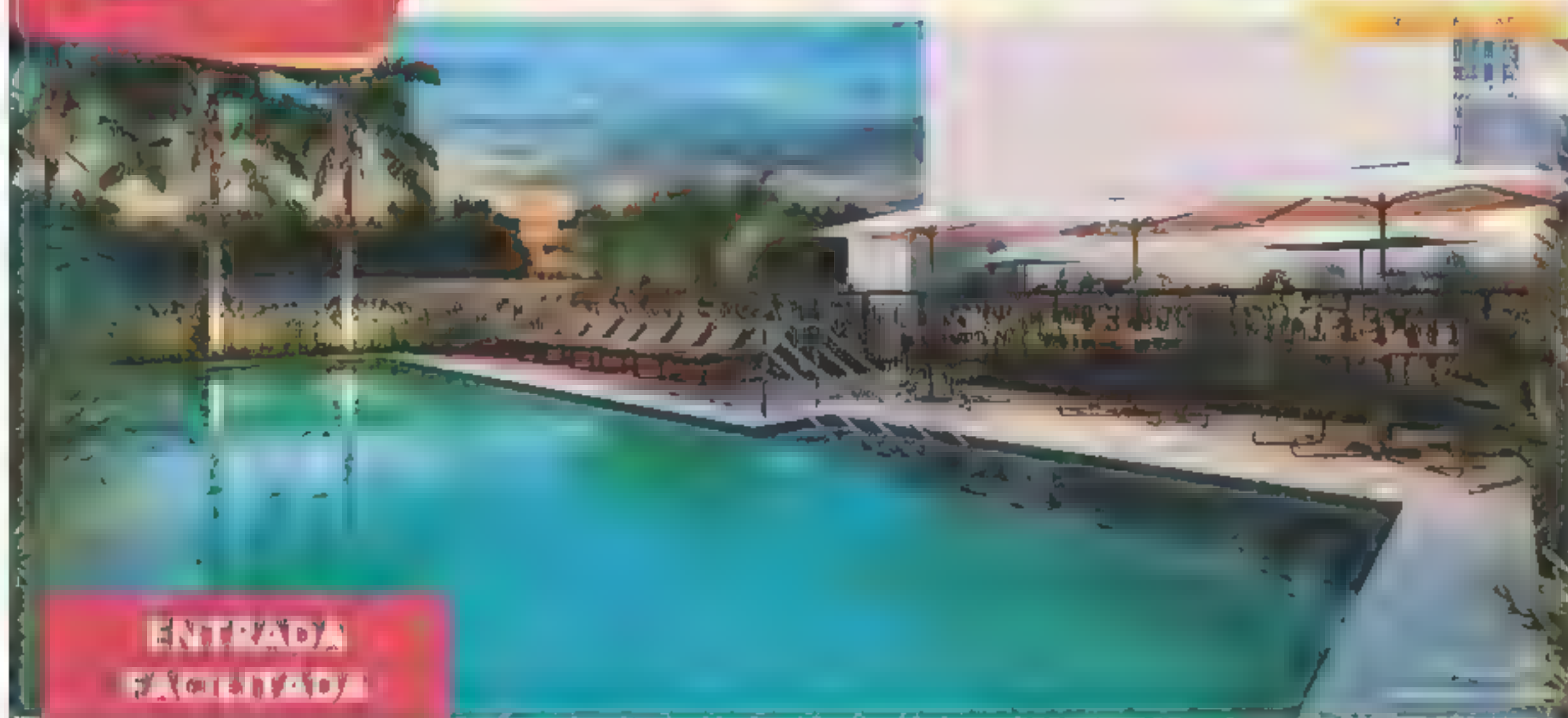
Mesmo com tantos equipamentos e detalhes que fazem a diferença, o Fit Casa Estação José Bonifácio oferece uma taxa de conforto. Esta, tornando ainda mais agradável a experiência de morar nessa região da zona leste.



Perspectiva ilustrada do studio de 26 m² decorado



**LAZER DE CLUBE E BEM-ESTAR  
PARA TODA A FAMÍLIA.**



**STUDIOS &  
2 DORMS.**  
(COM OPÇÃO DE VAGA)

UNIDADES A PARTIR DE  
**R\$ 163.899,00\***

**ENTRADA FACILITADA EM ATÉ 65X\*\***

ATE  
**R\$ 47 MIL<sup>2</sup>**  
DE SUBSÍDIO DO GOVERNO

USE SEU  
FGTS'

VISITE OS MARAVILHOSOS  
DECORADOS E GANHE UM  
FAQUEIRO INOX  
TRAMONTINA

Av. Nagib Farah Maluf, 1.470 - José Bonifácio  
WWW.FITCASA.COM.BR

**CAIXA**

**TEC VENDAS**



可及性、可及性





Samara Moreira/The New York Times

# Adultos LGBTQIA+ são mais propensos a doenças cardíacas

Estresse, que afeta hormônios que regulam a pressão e a frequência cardíaca, é um fator que aumenta o risco

EQUILÍBRIO

Dani Blum

THE NEW YORK TIMES Enquanto muitos comemoravam o Mês do Orgulho LGBTQIA+ em junho, alguns médicos destacaram as disparidades devastadoras nos resultados de saúde para adultos dessa população — um número desproporcional de casos de vários em homens que fazem sexo com homens, altas taxas relacionadas de abuso de álcool, obstáculos para acesso a exames e tratamentos de câncer.

Mas, de acordo com alguns especialistas em saúde, uma das desigualdades de saúde mais críticas entre os adultos LGBTQIA+ geralmente passa despercebida. Um conjunto crescente de pesquisas mostra que os adultos do grupo são mais propensos a ter uma saúde cardíaca pior do que seus pares heterossexuais.

Adultos lésbicos, gays e bissexuais correm 20% mais propensos do que adultos heterossexuais a ter uma saúde cardiovascular ideal, concluiu a Associação Americana do Coração em 2018, com base em pesquisas de fatores de risco como tabagismo e níveis de glicose no sangue.

Em 2021, a organização divulgou uma declaração sobre

as altas taxas de doenças cardíacas entre indivíduos transgênero e de gênero diverso, vinculando essas taxas elevadas em parte ao estresse que vem da discriminação e da transfofobia.

Os dados confirmam o que os médicos e pesquisadores da saúde LGBTQIA+ observam há décadas: que essa comunidade enfrenta obstáculos específicos e abrangentes que afetam o cérebro e o corpo.

A doença cardiovascular é a principal causa de morte nos Estados Unidos. Os CDC (Centros de Controle e Prevenção de Doenças) estimam que 80% das doenças cardíacas prematuras e dos derrames são evitáveis. Mas há disparidades em que esse fardo recai entre a população em geral.

Conversamos com médicos e pesquisadores de saúde sobre por que essas desigualdades persistem e quais medidas os adultos do grupo podem tomar para melhorar a saúde do coração.

A tensão do estresse

Especialistas disseram que os adultos LGBTQIA+ enfrentam fatores de estresse únicos — estigma, discriminação, medo da violência — que podem levar direta e indiretamente à doença.

O estresse afeta diretamente

certos hormônios que regulam a pressão arterial e a frequência cardíaca, diz Billy Caceres, professor assistente da Escola de Enfermagem e do Centro de Pesquisa em Saúde Sexual e de Múltiplas de Gênero na Universidade Columbia.

A hipervigilância — a sensação de estar sempre no limite, constantemente procurando por uma ameaça — faz com que os níveis de cortisol aumentem, o que pode levar a problemas cardiovasculares em longo prazo, afirma Carl Streed, professor assistente da Escola de Medicina da Universidade de Boston.

Além disso, o estresse pode causar inflamação crônica, disse Erin Michos, diretora associada de cardiologia preventiva na Faculdade de Medicina da Universidade de Johns Hopkins, e aumentar a pressão arterial e a frequência cardíaca.

Os pesquisadores às vezes se referem a carga alostática, o custo cumulativo que o estresse crônico causa no cérebro e no corpo, disse Scott Bertani, diretor de defesa da HealthHIV, organização sem fins lucrativos focada no avanço da prevenção e cuidados para pessoas em risco de HIV.

“É lógico que nossos corpos respondem a esses eventos e demandas da vida realmen-

te complexos e desafiadores”, diz. Por exemplo, o ato de se assumir como LGBTQIA+ e, em alguns casos, fazê-lo repetidamente, em geral inclui estresse severo, acrescentou.

Para lidar com a constante ameaça de discriminação ou assédio, muitos na comunidade LGBTQIA+ se automedicam com drogas como tabaco e álcool, disse Streed, que também é pesquisador no Centro de Medicina e Cirurgia Transgênero do Boston Medical Center. Essas indústrias têm como alvo a comunidade por meio da publicidade, disse ele, especialmente durante o mês do orgulho.

Os CDC relatam que cerca de 25% dos adultos lésbicos, gays ou bissexuais usaram um produto comercial de tabaco em 2010, em comparação com 18,8% dos adultos heterossexuais. A agência atribui parcialmente a disparidade ao longo histórico de campanhas de marketing agressivas da indústria do tabaco.

A pesquisa também identifica uma ligação entre o sono e a saúde do coração, disse Caceres. Evidências crescentes mostram que os adultos LGBTQIA+ experimentam mais problemas e interrupções do sono do que a população em geral, o que também pode estar ligado ao estresse crônico.

Obstáculos à procura de cuidados

Uma pesquisa de 2017 com quase 500 adultos LGBTQIA+ feita por pesquisadores da Escola de Saúde Pública T.H. Chan de Harvard e da Fundação Robert Wood Johnson descobriu que mais de metade relataram evitar cuidados de saúde porque se preocupavam com a discriminação.

Essa hesitação significa que os adultos do grupo são menos propensos a acessar cuidados de saúde preventivos que podem salvar vidas, dis-

se Michos. Todos os adultos devem ser examinados pelo menos uma vez por ano para fatores de risco cardiovasculares, recomendou.

Encontrar provedores médicos com os quais a pessoa se sinta confortável e seguro pode ser fundamental para evitar doenças cardíacas, disseram especialistas.

O que adultos LGBTQIA+ devem fazer

Embora os hormônios de afirmação de gênero tenham demonstrado um impacto positivo na saúde mental, disse Michos, há algumas evidências de que altas quantidades de testosterona e estrogênio podem apresentar riscos cardiovasculares. As pessoas que estão tomando esses hormônios devem consultar seus médicos sobre como manter a saúde do coração.

A Associação Americana do Coração recomenda sete passos para uma saúde cardíaca: controlar a pressão arterial, manter os níveis de colesterol baixos, reduzir o açúcar no sangue, exercitar-se diariamente, comer uma dieta nutritiva, manter um peso corporal saudável e não fumar.

Muchos também recomendou minimizar o consumo de alimentos processados, bebidas açucaradas e carboidratos altamente refinados, optando por grãos integrais, proteínas magras e muitas frutas e vegetais. Os adultos também devem fazer pelo menos 30 minutos de exercícios de intensidade moderada duas vezes por semana, como caminhada rápida, corrida ou ciclismo.

Essas são lacetas críticas da prevenção de doenças cardíacas, acrescentou ela, “mas não podemos simplesmente pregar ‘Você precisa ter um estilo de vida saudável’ se os indivíduos estiverem sob sofrimento psicológico e discriminação significativos”.

Tradução Luiz Roberto M. Gonçalves

Não basta pregar ‘tenha um estilo de vida saudável’ se indivíduos estão sob sofrimento psicológico e discriminação significativos

Erin Michos, Universidade Johns Hopkins

## LEIA TAMBÉM

opinião

➤ Regras da Suprema Corte têm de ser reconstruídas p.2

opinião

➤ Quem vê as crianças migrantes no abandono? p.3

ciência

➤ Escavação no mar recupera cabeça de Hércules p.4

tec

➤ Sony entra com tudo nas versões de games para PC p.5

podcasts

➤ A queda de Boris Johnson é destaque internacional p.6

folhamais



Ketanji Brown Jackson, a primeira juíza negra a integrar a Suprema Corte dos EUA, ao lado do presidente Joe Biden durante evento na Casa Branca *Luís Carrilho - Gabe Ullmann*

# Regras da Suprema Corte dos EUA têm de ser reconstruídas

Na era da polarização, instituição deve moderar conflitos políticos e não incitá-los

## OPINIÃO

**Ezra Klein**  
Colunista do New York Times, fundou o site Vox, do qual foi diretor de Redação e repórter especial

Desde que a decisão do caso Dobbs foi tomada, em 24 de junho, o que acabou derrubando o direito ao aborto nos EUA, ouvi muitos progressistas lamentarem o roubo da Suprema Corte pelos republicanos. Segundo a história, Mach Mc Connell, líder dos republicanos no Senado, recusou a dar a Merrick Garland uma audiência em 2016, mantendo a vaga aberta até que Donald Trump assumisse. A justificativa de McConnell foi seu profundo compromisso com a democracia com “d” minúsculo: nenhuma vaga deve ser preenchida em ano de eleição presidencial; a população deve ter uma chance de opinar. Em 2020, ele queria esse princípio inventado e se apressou a confirmar Amy Coney Barrett para substituir Ruth Bader Ginsburg. A votação sobre a indicação de Barrett ocorreu, oito dias antes da eleição.

McConnell enganou o país, mas não roubou nenhum assento. Nada do que ele fez foi contra as regras, razão pela qual os democratas se viram impotentes para detê-lo. Os progressistas, enraivecidos, muitas vezes ignoraram a lógica dos atos de Mc Connell. Ele entendeu o que muitos ignoraram: a era das normas acabou nos Estados Unidos. É esta é a era do poder. E há uma razão para isso.

A Suprema Corte mudou. Nos anos 1950 e 1960, era difícil inferir o histórico político de um juiz a partir de seis votos, como mostra uma análise de Lee Epstein e Eric Posner. Na década de 1990, Byron White, um nomeado demo-

crata, tinha histórico de votação mais conservador do que todos, exceto dois dos juizes nomeados pelos republicanos — Antonin Scalia e William Rehnquist. John Paul Stevens, uma âncora da ala progressista do tribunal até sua aposentadoria, em 2010, foi nomeado por Gerald Ford, um republicano.

Mas esse histórico de independência foi entendido, pelos partidos que o produziram, como um histórico de fraco. O processo de verificação pelo qual os indicados são escolhidos foi reformulado para garantir a previsibilidade ideológica. Nos últimos anos, “os juizes quase nunca votaram contra a ideologia do presidente que os nomeou”, concluem Epstein e Posner.

Estou obcecado pelo modo como a polarização ideológica está se chocando com as instituições públicas peculiares dos Estados Unidos. Nosso sistema político não é projetado para partidos políticos tão diferentes e tão antagonísticos. Não foi projetado para partidos políticos.

Os três ramos do nosso sistema tinham como objetivo controlar as respectivas atuações por meio da competição. Em vez disso, os partidos competem e cooperam entre os ramos, e o poder de um pode ser usado para aumentar o poder de outro.

A Suprema Corte é uma ins-

tituição estranha — a palavra final sobre a lei, mas sem meios para impor suas decisões, claramente política, mas supostamente acima da política, composta por nove indivíduos briguentos, mas passando como a voz imparcial da Constituição —, e nós encontramos suas peculiaridades com tradições de moderação.

Pedimos aos senadores que julguem os indicados por suas qualificações, não por suas ideias. Pedimos aos juizes que endossassem decisões anteriores que eles consideraram erradas, até mesmo morais. Pelo menos, fazamos isso. Nos últimos anos, a importância política do tribunal predominou sobre as normas que o isolavam (um pouco) da política.

Como escrevi em meu livro, “talvez não haja um único voto que os membros do Senado dos EUA encarem com tanta importância ideológica em longo prazo quanto o de uma nomeação vitalícia para a Suprema Corte e pedir-lhes que mantenham esse voto, e somente esse, à parte das promessas ideológicas que eles fazem a seus eleitores e a si mesmos, e fazamos”.

A antiga norma funcionava quando o conflito partidário era moderado o suficiente para criar um tribunal que parecia, e talvez fosse, majoritariamente apertado. Mas esses dias acabaram faz tempo.

Para piorar, a Suprema Corte passou de ademocrática a antidemocrática. As nomeações vitalícias são duvidosas nas melhores circunstâncias, mas a autoridade das aposentadorias e mortes deu aos republicanos um controle que zomba da vontade pública.

Cinco dos seis juizes republicanos do tribunal foram nomeados por presidentes que assumiram o cargo depois de perder o voto popular. Trump conseguiu fazer mais nomeações em um

■ **Texas ressuscita lei de 1925 que proíbe aborto**

Uma semana depois de a Suprema Corte dos EUA revogar o direito constitucional ao aborto no país — em 24 de junho, os principais tribunais do Texas e de Ohio permitiram que os dois estados governados pelo Partido Republicano apliquem restrições e proibições à prática. No Texas, a Suprema Corte estadual permitiu que volte a vigorar uma lei de 1925 que proíbe a interrupção voluntária da gravidez. O tribunal atendeu a um pedido do procurador geral, o republicano Ken Paxton, para suspender uma ordem temporária que havia permitido a retomada dos abortos até as seis semanas de gestação. Em Ohio, a Justiça deu luz verde para a volta de uma proibição de 2013 ao aborto a partir das seis semanas de gravidez. A decisão da Suprema Corte dos EUA restaurou a autoridade dos estados para proibir o aborto, mas também desencadeou uma enxurrada de ações judiciais que buscam preservar esse direito às mulheres. Grupos pelo direito ao aborto desafiaram as leis em estados e vezes na Flórida, Louisiana, Kentucky e Utah impediram que restrições ou proibições fossem aplicadas. Além disso, dois estados controlados por democratas, Nova York e Nova Jersey mobilizaram-se para reforçar os direitos ao aborto dentro de suas fronteiras.

De Reuters

só mandato do que Barack Obama em 2015.

Você pode pensar que a natureza minoritária desta corte produzira uma maior cautela, temerosa de inflamar a opinião pública. Mas não. A enxurrada de decisões, concordâncias e dissidências do caso Dobbs tem menos a ver com aborto e direitos do que se poderia esperar. Grande parte do texto debate o princípio jurídico do “stare decisis” que orienta o tribunal a respeitar decisões precedentes ao tomar decisões.

O “stare decisis” serve para resolver um problema específico da Suprema Corte, que deve provar ser uma instituição que opera ao longo do tempo, não apenas um amalgama de nove vezes em um determinado momento.

Quando resiste ao impulso de derrubar antigas decisões, o tribunal reforça uma continuidade que supera o que as opiniões de seus membros ofereciam.

Roe vs. Wade já foi revista na decisão do caso Casey, em 1992, e na maior parte mantida. Sob as normas que governam o tribunal há décadas, Roe deveria estar segura, não porque a maioria concordou com ela hoje, mas porque a Suprema Corte americana não derruba uma lei estabelecida com base no que a maioria acredita hoje.

Este é o tema da confirmação desaprobatada do presidente do tribunal, John Roberts. “Certamente devemos aderir estritamente aqui aos princípios de continuação judicial em que o caminho gera que o tribunal escolhe aplicar, repudiando um direito constitucional que não apenas reconhecemos anteriormente como também reafirmamos expressamente aplicando a doutrina do ‘stare decisis’”.

A discordância dos progressistas vibra com uma rixa ainda mais profunda: “Aqui, mais do que em qualquer outro lugar, o tribunal precisa aplicar a lei — particularmente a lei do ‘stare decisis’”.

Mas “stare decisis” como os juizes sabem, muito melhor que eu, não é uma lei.

E, assim, em sua opinião maioritária, Samuel Alito a repudia. “É importante que a população perceba que nossas decisões se baseiam em prin-

cípios, e devemos fazer todos os esforços para atingir esse objetivo emitindo pareceres que mostrem cuidadosamente como uma compreensão adequada da lei leva aos resultados a que chegamos”, escreveu ele.

“Mas não podemos exceder o escopo de nossa autoridade sob a Constituição, e não podemos permitir que nossas decisões sejam afetadas por quaisquer influências estranhas, como a preocupação com a reação do público ao nosso trabalho”.

O argumento que Alito apresenta ao longo de sua opinião é simples: o tribunal pode errar. Quando erra, deve se corrigir. Deem todos os argumentos elaborados sobre “stare decisis” que quiserem, mas, se uma decisão está errada, deve ser revista.

Adequando a perspectiva dele por um momento: há algo de enlouquecedor em ser nomeado para uma cadeira na mais alta corte do país, mas ser instruído a manter as decisões que você e quatro de seus colegas consideram mais nocivas.

Em certo nível, ele tem razão. A “stare decisis” faz pouco sentido. O problema é que, sem ela, a própria Suprema Corte faz ainda menos sentido. São apenas nove nomeados políticos fantasmas à procura dos votos de que precisam para obter os resultados que desejam.

E quanto mais avançamos nesse caminho, mais o mistério que sustenta a corte se dissolve. Não há nenhuma regra de que a Suprema Corte deva ser obedecida como a última palavra na interpretação da Constituição — isso é uma norma, e o tribunal não tem poder para fazer com que seja cumprida. Se tudo o que resta à Suprema Corte são as regras, em breve não haverá uma Suprema Corte, propriamente.

Então, como seria reconstruir as regras e as normas da Suprema Corte para que fizessem sentido em uma era polarizada — para que possa ser uma instituição que modere nossos conflitos políticos em vez de acentuá-los? Recentemente, houve um esforço amplo, que recebeu pouca atenção, para se refletir sobre essa questão.

Tradução Luiz Roberto M. Gonçalves



Migrante haitiano carrega criança enquanto cruza floresta no departamento de Chocó, na Colômbia, em direção ao Panamá. Foto: Agência - 29.10.21/APP

# Quem vê as crianças migrantes no abandono?

Corte colombiana inova em solução para drama que se repete em rotas migratórias nos EUA, México e países europeus

**OPINIÃO**  
**Gracy Pelacani**  
Professora da Faculdade de Direito  
e membro do Centro de Estudos  
Migratórios da Universidade dos Andes

**LATINOAMÉRICA** Fernando é uma criança migrante abandonada na Colômbia. Ele tem cinco anos e está aos cuidados do Estado colombiano há dois anos. Nesse tempo, não pôde encontrar sua família e não se sabe se ela tem a possibilidade e vontade para acolhê-lo novamente. A entidade responsável pelo cuidado de crianças e adolescentes estima que, na Colômbia, 1.200 crianças migrantes se encontram na mesma situação. Como Fernando, há crianças abandonadas na fronteira entre Estados Unidos e México, na Europa e em muitos outros países. Qual é a resposta mais adequada à situação de Fernando e de milhares de outras crianças e adolescentes migrantes que são abandonados por seus pais ou cuidadores nos Estados de trânsito e destino de sua rota migratória? A situação requer uma solução urgente, já que uma resposta excessivamente lenta, parcial ou equivocada impac-

tará ainda mais a vida de milhares de crianças. São muitas as dificuldades para superar. Como remediar a falta de documentação dessas crianças? Como procurar seus pais ou familiares, especialmente em contextos de alta vulnerabilidade? Como contribuir ao seu projeto de vida e seu direito de ter uma família sem prejudicar sua voz? Até agora, em 2022, alguns países avançaram em respostas possíveis para encontrar soluções estáveis e duráveis para as crianças e adolescentes migrantes abandonados em seus territórios. A Espanha tem dado passos importantes para suprimir os obstáculos que ainda existiam para o acesso rápido a status migratório regular para crianças aos cuidados dos serviços de proteção de menores e para jovens entre 18 e 23 anos, para que não cheguem à maioridade em situação migratória irregular. Desde maio de 2022, o Serviço de Cidadania e Imigração dos EUA modificou os requisitos de acesso ao status de Jovem Imigrante Especial. Esse status agora pode ser obtido, entre outros, pelos migrantes menores de 21 anos que foram abandonados se um tribunal

estadual de menores determinou que o regresso ao seu país não é uma solução em acordo com seu interesse. A modificação não resolve muitas das dificuldades que essas crianças enfrentam quando ingressam no sistema nacional de cuidado, mas é um passo em direção à residência permanente. Há algumas semanas, a Corte Constitucional colombiana resolveu um caso muito similar ao de Fernando e projetou um possível caminho onde a normativa atual não deu uma resposta adequada. No caso de um menor de idade abandonado, seja estrangeiro ou nacional, é claro que o primeiro passo é a busca por seus pais, família estendida ou adulto que assumirá seu cuidado. O objetivo é reintegrar a criança ao meio

familiar, solução mais desejável, sempre e quando a família possa cuidar do menor de idade, garantir seus direitos e esteja em um país para o qual a criança possa regressar. Entretanto, no caso da Colômbia e das crianças de nacionalidade venezuelana em particular, a busca da família é especialmente complexa para as autoridades, devido à falta de relações diplomáticas entre Venezuela e Colômbia desde fevereiro de 2019. A situação impede que a autoridade colombiana encarregada do cuidado desses menores possa se comunicar e apoiar-se em seu homólogo na Venezuela com o fim de encontrar os pais e a família da criança. Embora tenham tentado encontrar caminhos alternativos, esses mecanismos não deram os resultados espera-

dos e seu alcance é limitado. Assim, dada a impossibilidade do retorno à sua família, uma criança migrante abandonada é condenada a viver sob os cuidados do Estado colombiano até alcançar a maioridade. Isso porque a adoção, que é o outro caminho possível para estes menores, não era factível, já que as crianças estrangeiras não podem ser dadas para adoção pelas autoridades colombianas. É aqui onde a sentença da Corte Constitucional colombiana de maio de 2022 pode fazer a diferença. Na decisão, a Corte ordenou que Ministério das Relações Exteriores conceda a nacionalidade colombiana a um menor de idade de cinco anos de nacionalidade venezuelana que se encontra há mais de dois anos sob o cuidado do Estado colombiano, sem se ter conseguido localizar sua família. As autoridades também deverão avaliar a medida de adoção como última alternativa em seu caso, uma solução que agora seria viável, tratando-se de uma criança colombiana. Por ordem da Corte, essa decisão abrangerá todas as crianças migrantes de origem venezuelana, em situação mi-

gratória irregular e abandono que estejam na Colômbia há pelo menos um ano, até que exista uma lei ou regulação da matéria ou se mantenha o "bloco institucional", nas palavras da Corte. Poucos dias antes de conhecer a decisão da Corte Constitucional, o governo nacional apresentou um projeto de lei que busca conceder a nacionalidade colombiana a todo menor de idade migrante que se encontre sob o cuidado do Estado e para o qual a reintegração familiar não é possível. Embora muito possa acontecer até a eventual aprovação desse projeto de lei, que está sendo apresentado a um Congresso da República recentemente renovado e às vésperas de uma mudança de governo, é provável que os três ramos do poder estejam envolvidos para dar uma resposta às crianças e adolescentes migrantes abandonados na Colômbia. É muito cedo para afirmar se as respostas do Estado são as mais adequadas. Mas o que estas ações recentes mostram é que, diante da situação das crianças migrantes abandonadas, não pode haver silêncio. Não na Colômbia ou em qualquer outro país.



**ESCAVAÇÃO EM AEROPORTO REVELA CERÂMICAS MILENARES NO PERU**  
Peças de cerâmica antropomórfica e zoomórfica com idade estimada em quase 2.000 anos foram encontradas durante escavação para a expansão do aeroporto internacional da capital, Lima; o achado arqueológico, que soma 39 peças ao todo, foi declarado patrimônio nacional pelo governo do Peru nesta semana. Ministério da Cultura do Peru/INFF



Nikos Giamoulidis/Escola Suíça de Arqueologia na Grécia



Ministério da Cultura e Esportes da Grécia

# Busca no fundo do mar Egeu recupera estátua de Hércules

Cabeça de mármore datada em 2.000 anos estava perto de navio naufragado

## CIÊNCIA

April Rubin

THE NEW YORK TIMES Reza a lenda que Hércules teve que completar 12 trabalhos heroicos para ser absolvido de culpa e tornar-se imortal. Uma descoberta recente retoma a história muito depois do ponto em que os relatos da antiguidade grega e romana concluíram, para nos contar uma nova versão de sua vida após a morte. Uma estátua do semideus da força — que, segundo a mitologia, teria estrangulado um leão, decapitado uma serpente submarina de nove cabeças e capturado um javali devorador de homens, entre outras façanhas — estava deitada no leito do mar Egeu. Ou sua cabeça, pelo menos, estava. Uma equipe de especialistas que examinou os restos

de um navio naufragado ao largo da costa da Grécia, num trabalho de escavação arqueológica realizado entre 23 de maio e 15 de junho, recuperou o que pesquisadores acreditam ser a cabeça de mármore de uma estátua de Hércules da antiguidade romana, de cerca de 2.000 anos atrás. As descobertas feitas no local do naufrágio em Anticitera incluíram partes de estátuas de mármore, dentes humanos e pregos de bronze e ferro, disse Lorenz E. Baumer, professor de arqueologia na Universidade de Genebra e um dos pesquisadores-chefes do projeto. Foi a segunda temporada de escavações de um programa de cinco anos liderado pela Escola Suíça de Arqueologia na Grécia, que visa levar adiante as pesquisas no sítio descoberto no início do século 20

por mergulhadores gregos à procura de esponjas. A descoberta do sítio foi acidental. Anticitera é uma ilha situada entre a Grécia continental e Creta; seu nome alude à sua localização, ao sul da ilha de Citera. Os mergulhadores gregos que mais de um século atrás encontraram o navio naufragado estavam catando esponjas e pensaram inicialmente haver encontrado restos humanos no fundo do mar. Mas, segundo Baumer, perceberam mais tarde que haviam descoberto pedaços de esculturas. Desde então o sítio de Anticitera tem rendido objetos que proporcionam uma visão da história, economia, tecnologia e arte da antiguidade romana. Pesquisadores esperavam que um artefato descoberto anteriormente no local e que recebeu o nome da

ilha pode ter sido usado para navegação e cálculos astronômicos; chegou a ser descrito por alguns pesquisadores como o "primeiro computador". Visto como uma das maiores descobertas desse tipo, o navio naufragado em Anticitera estava escondido sob pedras enormes que pesam até 8,5 toneladas cada e que teriam se assentado ali durante um terremoto ocorrido em algum momento após o naufrágio, mas não muito tempo depois, tanto que elas ajudaram a preservar os artefatos. Cordas presas a bolsas de ar pressurizado, como balões submarinos, foram usadas para elevar as pedras e expor partes dos destroços antes bloqueados. Ali estava escondida a cabeça gigante que se acredita representar o herói mítico, como se ele tivesse sido abatido

Acima, mergulhadores na Grécia içam itens de naufrágio no leito do mar Egeu; ao lado, a cabeça que pesquisadores acreditam pertencer a uma estátua do semideus Hércules datada da antiguidade romana

“É tremendamente instigante fazer parte deste importante projeto de escavação que começou 120 anos atrás. É realmente incrível”

Elisa Costa  
pesquisadora da  
Universidade de Veneza

pela maldição da deusa Clementina Hera, que teria tornado a vida de Hércules difícil desde que ele nasceu. Com duas vezes o tamanho natural de uma cabeça humana, a cabeça é de uma figura masculina barbada e está recoberta de depósitos marinhos que estão sendo removidos para possibilitar a restauração do artefato. Segundo Baumer, é provável que a cabeça complete outra estátua antiga, esta encontrada em 1900, “Hércules de Anticitera”, que está acéfala no Museu Arqueológico Nacional de Atenas. Quatro horas antes de os mergulhadores encontrarem a cabeça de mármore, Baumer deixou o sítio para voltar a Atenas. Ele e uma colega pararam o carro para olhar imagens da escultura. Baumer vibrou não apenas com a emoção da descoberta, mas com sua importância para as pesquisas futuras. O fato de saber a localização do ponto onde o artefato foi encontrado dá a exploradores uma ideia melhor do layout dos destroços do navio, porque, segundo Baumer, os escavadores anteriores não documentaram onde descobriram o corpo da estátua. “Especialistas estão usan-

do mapeamento 3D para documentar digitalmente a aparência dos destroços antes de serem removidos quaisquer artefatos”, explica Elisa Costa, pesquisadora pós-doutoranda da Universidade de Veneza que participa das pesquisas. Seu mapeamento captou cada camada que foi descoberta à medida que as pedras foram elevadas, e ela disse que vai continuar a documentar o espaço em volta do sítio, que membros de sua equipe acreditam que pode ajudar a lançar luz sobre o naufrágio. “É tremendamente instigante fazer parte deste importante projeto de escavação que começou 120 anos atrás”, disse Costa. “É realmente incrível.” A fabricante de relógios suíça Hublot criou especificamente para este projeto o sistema de balões que elevou as pedras submersas. Para a escavação de 2022, a empresa está criando robôs que poderão fazer parte do trabalho dos mergulhadores, disse Baumer, deixando os mergulhadores humanos livres para fazer mais trabalho analítico. Devido à profundidade em que exploram, os mergulhadores só podem passar 30 minutos perto dos destroços (após uma descida que leva 15 minutos), antes de precisar subir lentamente outra vez para respirar. Baumer explicou que a pressão da água impõe cinco vezes mais resistência sobre os movimentos dos mergulhadores do que as pessoas sentem em terra. Por medida de segurança, os mergulhadores nunca mergulham sozinhos. “Cada objeto retirado do navio naufragado em Anticitera será estudado, num esforço para reconstituir a história da tripulação e da embarcação”, disse Carlo Beltrame, professor de arqueologia na Universidade de Veneza. Como arqueólogo marítimo, ele vai usar as descobertas para calcular o tipo de navio que afundou e sua rota provável. Parte de seu papel é estudar as condições sociais e econômicas da época, por volta de 60 a.C. “Que tipo de embarcação era?”, disse Beltrame. “Quais foram os aspectos do tráfego dela? Como era a vida a bordo dela?” Detalhes como o tamanho das pranchas de madeira usadas para construir o navio levaram Beltrame a postular que era uma embarcação grande. Dentes encontrados podem apresentar os pesquisadores às pessoas que teriam estado no navio. Se foram encontrados outros restos humanos, eles podem ajudar a determinar o gênero e as idades dos passageiros e tripulantes. Brendan Foley é professor de arqueologia na Universidade Lund, na Suécia, e pesquisador no sítio de Anticitera. Ele disse que é possível que haja mais esculturas em tamanho natural entre os destroços e calcula que o naufrágio ocorreu por volta do ano 65 a.C., “quando este navio enorme teria se chocado com o penhasco e afundado sobre a encosta íngreme”. Foley disse que previa a existência de alguns dos tesouros arqueológicos descobertos, incluindo a cabeça de “Hércules”, a partir de outras descobertas feitas em 2017. Na virada do século 20, mergulhadores encontraram seis ponteiros de bronze e um fragmento do que viria a ser conhecido como o mecanismo de Anticitera. Em 2017 eles encontraram um sétimo ponteiro e outro pedaço do mecanismo, que eles acreditam que pode ter sido usado para calcular movimentos astronômicos. Ao término do projeto, em 2025, os pesquisadores pretendem publicar suas descobertas no “Retorno a Anticitera”. Mas eles acreditam que ainda haverá mais objetos a serem encontrados no navio naufragado. É possível que mais seres míticos ocultos nas profundezas marinhas ainda aguardem o momento de suas histórias serem contadas.

Tradução Clara Allen



O personagem Kratos em cena do jogo 'God Of War' lançado em 2018 Fotos: Sony/PlayStation

# Sony investe nas versões de games para computadores

Grupo espera triplicar faturamento, mas ainda não trará adaptações para todos os jogos presentes no catálogo

TEC

Tiago Ribas

SÃO PAULO A Sony está expandindo seus horizontes dentro do mercado de games. A empresa japonesa, que antes se concentrava quase exclusivamente em produtos para seus consoles, começa a olhar também para o público gamer dos PCs.

Apesar de entrar só agora no mercado de equipamentos gamers para PCs, a empresa já vinha fazendo acenos a esses consumidores pelo menos desde julho de 2020, quando lançou a versão para computadores de "Death Stranding", jogo de Hideo Kojima (criador da série "Metal Gear") que, até então, era exclusivo para o PlayStation 4.

Depois disso, outros grandes lançamentos exclusivos para o PlayStation ganharam versões para PC.

Ainda em agosto de 2020, foi lançada a versão para computadores do jogo de ação em mundo aberto "Horizon: Zero Dawn".

Em maio de 2021 foi a vez

do jogo de zumbis "Days Gone" chegar aos PCs.

Já em janeiro deste ano, um dos maiores clássicos do PlayStation 4, "God of War", chegou aos computadores.

E não vai parar por aí. O lançamento da versão para computador de "Marvel's Spider-Man Remastered" está marcado para 12 de agosto e, mais para o fim do ano, "Uncharted: Legacy of Thieves", versão remasterizada dos dois últimos jogos da série protagonizada por Nathan Drake, também chegará aos PCs.

Em entrevista à revista GQ, Jim Ryan, presidente e CEO da Sony Interactive Entertainment, que controla a marca PlayStation, explicou a decisão de investir nesse mercado.

"Temos a oportunidade de colocar grandes jogos em contato com uma audiência ainda maior, e é preciso reconhecer a realidade econômica do desenvolvimento de games, o que nem sempre é simples. O custo de fazer jogos aumenta a cada geração [de consoles], à medida que a importância das IPs [propriedades intelectuais] aumenta", afirmou Ryan.

Com a nova estratégia de distribuição dos seus principais games, a Sony espera mais do que triplicar seu faturamento com venda de jogos para PC.

Em um relatório para investidores publicado no fim de maio, a empresa estimou um faturamento de US\$ 300 milhões (R\$ 1,6 bilhão) até o fim de 2022 contra US\$ 80 milhões (R\$ 420 milhões) em vendas em 2021.

A Sony, porém, não parece disposta a seguir os passos da Microsoft, que lança seus



Aloy, protagonista de 'Horizon Forbidden West'

“

Temos a oportunidade de colocar grandes jogos em contato com uma audiência ainda maior, e é preciso reconhecer a realidade econômica do desenvolvimento de games, o que nem sempre é simples

Jim Ryan

presidente e CEO da Sony Interactive Entertainment



Nova linha de fones de ouvido e monitores da Sony Foto: Diego Hama - 29 Jan. 22 / Reuters

principais jogos simultaneamente para consoles e PCs.

Pelo menos no curto prazo, a empresa japonesa manterá a exclusividade dos seus principais lançamentos no PlayStation, mesmo que só por alguns meses.

Ainda assim, para os fãs de videogames, esta não deixa de ser uma boa notícia. Quanto mais plataformas receberem grandes jogos, mais democrático será o acesso a eles.

Conglomerado tenta atingir públicos fora de sua clientela

Sam Nussey

YÓQUIO | REUTERS A Sony anunciou no último dia 29 que está lançando uma nova linha de fones de ouvido e monitores visando o crescente mercado de jogos para computadores.

O movimento ocorre à medida que o conglomerado japonês olha além de sua clientela principal, relacionada aos consoles PlayStation.

A Sony, cujo PlayStation 5 foi afetado por problemas na cadeia de fornecedores, anunciou no mês passado um ebo para lançar mais títulos para computadores e dispositivos móveis, diante da abertura do mercado a um público mais amplo devido aos serviços de assinatura e aos avanços tecnológicos.

A linha Inzone, desenvolvida por uma unidade fora do principal negócio de jogos da Sony, visa alavancar a tecnologia de áudio e exibição em tela, áreas em que a empresa japonesa é vista com vantagem ante os competidores, mesmo tendo se transformado em um gigante do entretenimento.

Os fones de ouvido oferecem som que ajuda os usuários a localizar inimigos nos jogos, com um modelo com fio vendido por US\$ 99,99 (R\$ 529,51) nos Estados Unidos e um sem fio com cancelamento de ruído por US\$ 299,99 (R\$ 1.588,63).

Já os monitores Inzone, que prometem visuais nítidos e alta taxa de atualização, custam US\$ 529,99 (R\$ 2.806,62) ou US\$ 899,99 (R\$ 4.765,99) para uma versão 4K.

O equipamento ecoa o design da linha PlayStation 5 e é interoperável com o console.

## ■ Lançamentos do PlayStation com versões para PC

- Ainda em agosto de 2020, foi lançada a versão para PC do jogo de ação em mundo aberto "Horizon: Zero Dawn".
- Em maio de 2021 foi a vez do jogo de zumbis "Days Gone" chegar aos PCs.
- Já em janeiro deste ano, um dos maiores clássicos do PlayStation 4, "God of War", chegou aos computadores.

O premiê do Reino Unido, Boris Johnson, que aguarda definição de substituto, após comunicar a renúncia em frente ao número 10 de Downing Street, em Londres *Uing/Wikimedia*

# Podcast analisa política após a renúncia de Boris Johnson

Café da Manhã discute trajetória do primeiro-ministro e novo cenário britânico

## PODCASTS

**SÃO PAULO** O impacto da renúncia do primeiro-ministro britânico Boris Johnson para a política do Reino Unido foi o tema de destaque do podcast Café da Manhã nesta sexta-feira (8).

Durante a semana, o programa de áudio também discutiu o que muda com a estreia do 5G no Brasil, as alianças estaduais de Lula e Bolsonaro, a herança da agenda ambiental do ex-ministro Ricardo Salles e a tentativa do Pluralio para ajudar o presidente com medida que libera gastos de R\$ 41,2 bilhões fora do teto.

★

## Segunda-feira (4)

O Senado aprovou no último dia 30 a PEC (Proposta de Emenda à Constituição) que autoriza o gasto de R\$ 41,2 bilhões fora do teto em ano eleitoral. O texto cria um estado de emergência para que o presidente Jair Bolsonaro possa abrir as cofres públicos sem

esbarrar em restrições da lei —que existem para evitar o uso da máquina pública por um candidato.

O pacote amplia os pagamentos do Auxílio Brasil até o fim deste ano e zera a fila do programa, além de dobrar o valor do Auxílio Gás e criar benefícios para caminhoneiros e taxistas.

A PEC foi aprovada com só um voto contrário e seguiu para a Câmara dos Deputados.

O Café da Manhã explicou por que a proposta tem causado tanta preocupação. A repórter da Folha Alexa Salomão discutiu se a PEC consegue aliviar a situação dos brasileiros mais pobres e analisou que problemas econômicos essas medidas podem criar para quem se eleger neste ano.

## Terça-feira (5)

Depois de um ano de gestão, o atual ministro do Meio Ambiente, Joaquim Leite, já acumula números piores do que o antecessor, Ricardo Salles —que era o símbolo das cri-

ses que o governo Jair Bolsonaro (PL) enfrentava na pauta ambiental.

O perfil mais discreto de Leite conseguiu amenizar o noticiário negativo para o governo nessa área, mas, na prática, manteve a agenda de desmoronamento liderada por Bolsonaro. Nos primeiros seis meses deste ano, a Amazônia teve quase 8 mil focos de incêndio detectados pelos satélites do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais. É um aumento de 16% em relação ao mesmo período de 2021, quando Salles ainda era ministro.

No episódio, a repórter Ana Carolina Amaral detalhou como Joaquim Leite manteve as práticas de Ricardo Salles e permitiu o avanço da devastação —apesar do perfil mais contido para contornar crises de imagem.

## Quarta-feira (6)

A menos de três meses das eleições, fica mais estreito o prazo para que os partidos formalizem suas alianças pe-

lo Brasil. E as legendas têm encontrado problemas para chegar a acordos em vários estados estratégicos.

No Rio de Janeiro, um impasse sobre quem será o candidato a senador na chapa de Lula (PT) tem causado briga —tanto PT quanto PSB querem lançar um nome. Em São Paulo, os dois partidos também precisam ajustar os ponteiros. Ao mesmo tempo, o presi-

dente Jair Bolsonaro (PL) tenta atrair o governador mineiro, Romeu Zema (Novo), para uma aliança.

Negociações como essas vão definir os palanques dos partidos em cada estado, oferecendo aos presidentiáveis estruturas de campanha espalhadas pelo país. Os partidos precisam formalizar esses acordos até o dia 5 de agosto.

O Café da Manhã contou como estão essas negociações, explicou os obstáculos para fechar as alianças e avaliou o peso que os palanques estaduais devem ter na disputa nacional. Quem falou sobre o assunto é o repórter da Folha João Pedro Pitombo.

## Quinta-feira (7)

O 5G estreou no Brasil na última quarta-feira (6), com o lançamento da rede em Brasília (DF). A tecnologia deve chegar às demais capitais do país até o final de setembro.

A quinta geração da internet móvel promete ultravelocidade —que poderia ser usada tanto para baixar vídeos em segundos quanto para viabilizar carros que funcionam sem motorista e avanços na telemedicina.

Mas a chegada de uma nova tecnologia também levanta novas dúvidas: o 5G funciona em qualquer celular? É preciso trocar de chip? O 4G vai acabar? No programa, o repórter da Folha em Brasília Julio Wiziack respondeu

essas e outras questões.

## Sexta-feira (8)

O primeiro-ministro do Reino Unido, Boris Johnson, anunciou sua renúncia ao cargo na quinta-feira (7) depois de uma série de escândalos tornarem a posição dele no comando do Partido Conservador insustentável.

A principal crise recente aconteceu quando a imprensa britânica revelou várias festas que aconteceram na sede do governo do país, durante o auge do lockdown no Reino Unido. Boris negou que as festas tivessem acontecido ou que ele tivesse conhecimento delas —mas depois acabou contrariado por fotos e forçado a se desculpar.

O premiê também sofreu pressão depois que um aliado foi acusado de assédio sexual —o governo admitiu que o primeiro-ministro sabia dos casos. Na quarta-feira (6), mais de 50 membros do governo renunciaram, e os ministros que ficaram pediram que Boris saísse do cargo.

No último episódio da semana, o Café da Manhã conversou com Dawisson Belém Lopes, professor de política internacional na UFMG e pesquisador visitante na Universidade de Oxford. Ele fala sobre a trajetória de Boris Johnson, os escândalos que levaram à sua renúncia e o que deve acontecer na política britânica daqui para frente.

## Saiba como ouvir o Café da Manhã

O programa de áudio é publicado no Spotify, serviço de streaming parceiro da Folha, de segunda a sexta-feira, sempre no começo do dia. É possível ouvir os episódios se cadastrando gratuitamente na plataforma

## Expresso Ilustrada explica como o audiovisual vem lucrando com passado

**SÃO PAULO** Não é preciso entender muito de cinema para perceber que vários dos filmes e das séries atualmente se inspiram num passado, que, às vezes, é distante.

Se você ligar a TV na Netflix, por exemplo, vai ver que a nova temporada de "Stranger Things" é um dos contornos mais vistos na plataforma —e a série é um caldeirão de referências aos anos 1980.

A Winona Ryder, que é símbolo da geração dos anos oitenta, ajudou "Stranger Things" a se tornar um grande fenômeno da cultura pop contemporânea. A geração que cresceu vendo filmes como "Os Fantasma de Se Diver-

tem" e "Atração Mortal", estrelados pela atriz, chancelou o clima vintage da produção e também ajudou a ampliar o público da série.

Ryder é um exemplo de como Hollywood tem se apegado a astros do passado para reviver franquias, ou apresentar o universo de um antigo sucesso a gerações mais novas. É o que temos visto em filmes como "Top Gun: Maverick" e "Jurassic World: Domínio".

Os dois longas estão rendendo mais dinheiro do que o esperado e foram criados a partir de franquias dos anos oitenta e noventa. Além disso, os títulos trazem em cena os astros originais de cada uma

dessas franquias.

No gênero do terror, por exemplo, o longa "Halloween" trouxe Jamie Lee Curtis de volta às telonas, depois de anos de sequências e remakes desastrosos. O mesmo aconteceu com "Pânico" que, neste ano, resgatou a participação de Courtney Cox na franquia.

O Expresso Ilustrada dessa semana debateu como a indústria de filmes americana descobriu que estrelas de obras clássicas continuam a atrair público. Para isso, o episódio traz Leonardo Sanchez, repórter de cinema da Folha que escreveu sobre o fenômeno, e o crítico de cinema do jornal Inácio Araújo.

Max, Dustin, Steve, Nancy, Robin, Lucas e Eddie em cena de "Stranger Things" *Divulgação*